

DAFTAR PUSTAKA

- Alfayerds, W. D., & Setiawan, M. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Annual Report Readability terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Peringkat PROPER yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(2), 349–363. <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea>
- Anggraeni, L. (2024). Pengaruh Carbon Emission Disclosure, Carbon Performance, dan Green Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(2), 1065–1076. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jet.v4i2.19496>
- Artika, M., Sisdiyanto, E., & Ekawati, E. (2025). Pengaruh Emisi Karbon, Inovasi Hijau Terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Kinerja Lingkungan. *Studi Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 4(1), 41–56. <https://doi.org/10.35912/sekp.v4i1.5456>
- Bae Choi, B., Lee, D., & Psaros, J. (2013). An analysis of Australian company carbon emission disclosures. *Pacific Accounting Review*, 25(1), 58–79. <https://doi.org/10.1108/01140581311318968>
- Bahriansyah, R. I., & Lestari Ginting, Y. (2022). Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 9(02), 249–260. <https://doi.org/10.35838/jrap.2022.009.02.21>
- BEI Implementasikan IDX Industrial Classification. (n.d.). Retrieved June 29, 2026, from <https://www.idx.co.id/id/berita/siaran-pers/1456>
- Belinda, & Sulfitri, V. (2025). Pengaruh Akuntansi Hijau, Kinerja Lingkungan, Inovasi Hijau, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan. 4(2), 2554–2572.
- Cahyani, P. N., & Gunawan, J. (2022). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *COMSERVA : Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(6), 510–518. <https://doi.org/10.59141/comserva.v2i6.364>
- CNN Indonesia (2024). *Pabrik Chandra Asri di Cilegon Minta Maaf atas Bau yang Ganggu Warga*. Retrieved <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20240120143000-92->

1052148/pabrik-chandra-asri-di-cilegon-minta-maaf-atas-bau-yang-ganggu-warga

- Damas, D., Maghviroh, R. EL, & Meidiyah, M. (2021). Pengaruh Eco-Efficiency, Green Inovation Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 8(2), 85–108. <https://doi.org/10.25105/jmat.v8i2.9742>
- Dewi, R., & Rahmianingsih, A. (2020). Meningkatkan Nilai Perusahaan Melalui Green Innovation Dan Eco-Effisiensi. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 12(2), 225–243. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i2.2241>
- Fabiola, V. P., & Khusnah, H. (2022). PENGARUH GREEN INNOVATION DAN KINERJA KEUANGAN PADA COMPETITIVE ADVANTAGE DAN NILAI PERUSAHAAN TAHUN 2015-2020. *Jurnal Media Mahardhika*, 20(2), 295–303.
- Fitriana, A., Maharani, Alfianika, D., Amelia, & Rizqi, S. (2024). Pengungkapan Emisi Karbon dan Inovasi Hijau terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(2).
- Fitriana, A., Maharani, D. A., Amelia, S. R., & Pangestika, L. W. (2024). Pengungkapan Emisi Karbon Untuk Meningkatkan Nilai Perusahaan: Apakah Kinerja Keuangan Mampu Memoderasi? *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 407–420. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v7i2.587>
- Gantino, M. W. R., Ruswanti, E., & Agung. (2023). Green Accounting And Intellectual Capital Effect On Firm Value Moderated By Business Strategy. *Jurnal Akuntansi*, 27(1), 38–61.
- Ghozali, I. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, B., & Berliyanda, K. L. (2024). Pengaruh Green Accounting, Pengungkapan Emisi Karbon, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 33–50. <https://doi.org/10.18196/rabin.v8i1.22027>
- Hasan, M. F., & Wijayanto, R. (2025). Pengaruh Inovasi Hijau, Investasi Lingkungan, Manajemen Lingkungan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 5(2), 877–886. <https://doi.org/10.25105/v5i2.23699>

- Imam, I. N., Nindito, M., & Gurendrawati, E. (2024). Pengaruh Green Competitive Advantage, Green Innovation dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Ilmiah Wahana Akuntansi*, 19(1), 1–17. <https://doi.org/https://doi.org/10.21009/wahana.19.011>
- Kencana, D. T., Utami, S. P., & Rosmalasari, T. D. (2024). PENGARUH PENGUNGKAPAN EMISI KARBON, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7, 8225–8265.
- KLHK. (2017). *Banding PT WAJ Ditolak, KLHK Menangkan Kasus Karhutla*. Retrieved <https://ksdae.kehutanan.go.id/publikasi/siaran-pers/banding-pt-waj-ditolak-klhk-menangkan-kasus-karhutla-MHLLa8OF/>
- Maharani, Z., & Sudibijo, Y. A. (2023). *PENGARUH GREEN INNOVATION , ENVIRONMENTAL MANAGEMENT ACCOUNTING ENVIRONMENTAL STRATEGY TERHADAP ENVIRONMENTAL PERFORMANCE DENGAN CODE OF CONDUCT*. 3(1), 1861–1870.
- Matsumura, E. M., Prakash, R., & Vera-Munoz, S. C. (2014). Firm-Value Effects of Carbon Emissions and Carbon Disclosures. *THE ACCOUNTING REVIEW*, 89(2), 695–724. <https://doi.org/10.2308/accr-50629>
- Muhammad, G. I., & Aryani, Y. A. (2021). The Impact of Carbon Disclosure on Firm Value with Foreign Ownership as A Moderating Variable. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.24815/jdab.v8i1.17011>
- Nuurhasanat, A. P., & Haq, A. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Inovasi Hijau, dan Investasi Hijau Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(5), 2287–2297.
- Peraturan Presiden (PERPRES) Nomor 98 Tahun 2021. (n.d.). *Penyelenggaraan Nilai Ekonomi Karbon untuk Pencapaian Target Kontribusi yang Ditetapkan Secara Nasional dan Pengendalian Emisi Gas Rumah Kaca dalam Pembangunan Nasional*. Retrieved <https://peraturan.bpk.go.id/details/187122/perpres-no-98-tahun-2021>
- Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 110 Tahun 2025. (n.d.). *Penyelenggaraan Instrumen Nilai Ekonomi Karbon dan Pengendalian Emisi Gas Rumah Kaca*

Nasional. Retrieved <https://peraturan.bpk.go.id/Details/334733/perpres-no-110-tahun-2025>

- Pratami, R. D., & Aryati, T. (2023). ANALISIS INTELLECTUAL CAPITAL, CARBON EMISSION DISCLOSURE DAN MANAGERIAL OWNERSHIP TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Trisakti, Jurnal Ekonomi*, 3(1), 1309–1318. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jet.v3i1.16040>
- Pratiwi, S. M., Suryanti, L., Indrianty, L., & Wanialisa, M. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Lingkungan dan SR Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Basic Material Yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2023). *Ikraith-Ekonomika*, 8(2), 181–191. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v8i2.4317>
- Putri, H. D., & Agustin, H. (2023). Apakah Inovasi Hijau Dan Pengungkapan Emisi Karbon Dapat Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur? *Jurnal Akademi Akuntansi*, 6(1), 107–124. <https://doi.org/10.22219/jaa.v6i1.22814>
- Rahmawaty, L. A., & Harahap, C. D. (2024). Pengaruh Klasifikasi Industri, Kinerja Karbon Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(2), 1005–1014. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.25105/y9yt6a22>
- Ramadhan, R., Alkautsar, M., & Basit, A. A. (2025). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Inovasi Hijau Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023). *Jurnal Ekulnomi*, 7(2), 389–400. <https://doi.org/10.36985/126evc55>
- Rangga, E. N. S., & Kristanto, S. B. (2023). *PENGUNGKAPAN EMISI KARBON, BIAYA CSR, PROFITABILITAS, DAN KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. <https://doi.org/dx.doi.org/10.21460/jrak.2023.191.442>
- Ratmono, D., Darsono, D., & Selviana, S. (2021). Effect of carbon performance, company characteristics and environmental performance on carbon emission disclosure: Evidence from Indonesia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 11(1), 101–109. <https://doi.org/10.32479/ijeeep.10456>
- Septhiani, F. A., & Machdar, N. M. (2022). Pengaruh Pelaporan Berkelanjutan dan Modal Intelektual Hijau terhadap Nilai Perusahaan dengan Set Kesempatan Investasi sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis*, 8(4), 4095.

- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <http://www.jstor.org/stable/1882010>
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta. *Bandung: Alfabeta*.
- Suryati, & Murwaningsari, E. (2022). PENGARUH GREEN COMPETITIVE ADVANTAGE DAN PELAPORAN TERINTEGRASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 193–208.
- Tonay, C., & Murwaningsari, E. (2022). Pengaruh Green Innovation Dan Green Intellectual Capital. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 24(2), 283–294.
- Yao, S., Li, T., Sensoy, A., Fang, Z., & Cheng, F. (2024). Investor attention and environmental information disclosure quality: Evidence from heavy pollution industries in China. *International Journal of Finance and Economics*, 29(3), 2971–2990. <https://doi.org/10.1002/ijfe.2811>
- Yasmin, N. N., & Hapsari, D. W. (2024). The Influence Of Carbon Emission Disclosure, Debt Policy, And Company Size On Firm Value (Study on Energy Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2018-2022). *E-Proceeding of Management*, 11(6), 6254.