

**PENGARUH PENGUNGKAPAN EMISI
KARBON DAN INOVASI HIJAU TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2020-2024**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana Terapan pada Program Sarjana Terapan Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

MUTHI'AH APRILIYANA WULANDARI

40011422650279

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
AKUNTANSI PERPAJAKAN
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

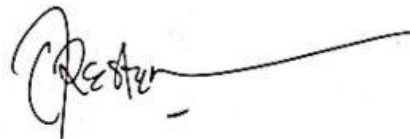
2026

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Muthi'ah Apriliyana Wulandari
Nomor Induk Mahasiswa : 40011422650279
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : D-4 Akuntansi Pepajakan
Judul Tugas Akhir : PENGARUH PENGUNGKAPAN EMISI
KARBON DAN INOVASI HIJAU
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE
2020-2024

Semarang, 22 Juni 2026

Dosen Pembimbing



Maya Aresteria, S.E., M.Si.Akt.

NIP. 198707122019032013

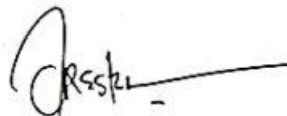
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Muthi'ah Apriliyana Wulandari
Nomor Induk Mahasiswa : 40011422650279
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : D-4 Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir : PENGARUH PENGUNGKAPAN EMISI
KARBON DAN INOVASI HIJAU
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SEKTOR
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2020-2024

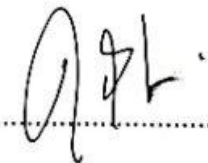
Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 26 Juni 2026

Tim Penguji

1. Maya Aresteria, S.E., M.Si.Akt.


(.....)

2. Alfita Rakhmayani, S.E., M.Ak.


(.....)

3. Muhammad Ubaidillah, S.E., MIE., Ak.


(.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Muthi'ah Apriliyana Wulandari, menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul: Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Inovasi Hijau Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2024 yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 23 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Muthi'ah Apriliyana Wulandari

NIM. 40011422650279

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan emisi karbon dan inovasi hijau terhadap nilai perusahaan dengan berlandaskan pada teori sinyal. Objek penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020-2024. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan analisis regresi linear berganda menggunakan bantuan software SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan emisi karbon berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa investor di Indonesia belum menjadikan isu transparan emisi karbon sebagai variabel utama dalam penilaian aset, serta regulasi pelaporannya yang masih bersifat sukarela. Sebaliknya, inovasi hijau berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, karena penerapan teknologi ramah lingkungan dinilai perusahaan, karena penerapan teknologi ramah lingkungan dinilai oleh pasar sebagai sinyal positif komitmen keberlanjutan jangka panjang sekaligus menstimulasi efisiensi biaya operasional. Secara simultan, pengungkapan emisi karbon dan inovasi hijau berpengaruh signifikan terhadap pembentukan nilai perusahaan. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi manajemen dalam merumuskan strategi bisnis hijau demi mendongkrak keuntungan dan nilai perusahaan di mata investor.

Kata Kunci: Pengungkapan Emisi Karbon, Inovasi Hijau, Nilai Perusahaan, Teori Sinyal, Sektor Manufaktur

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of carbon emission disclosure and green innovation on firm value based on signaling theory. The objects of this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020–2024 period. This study employs a quantitative method with a multiple linear regression analysis approach, utilizing SPSS 26 software. The results show that carbon emission disclosure has a negative and insignificant effect on firm value. This indicates that investors in Indonesia have not considered carbon emission transparency as a primary variable in asset valuation, coupled with the fact that its reporting regulation remains voluntary. In contrast, green innovation has a positive and significant effect on firm value, as the implementation of environmentally friendly technology is perceived by the market as a positive signal of long-term sustainability commitment while simultaneously stimulating operational cost efficiency. Simultaneously, carbon emission disclosure and green innovation significantly affect the formation of firm value. These findings provide important implications for management in formulating green business strategies to boost profitability and firm value in the eyes of investors.

Keywords: *Carbon Emission Disclosure, Green Innovation, Firm Value, Signaling Theory, Manufacturing Sector.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang melimpah serta shalawat dan salam tak lupa panjatkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu alaihi Wa Sallam sehingga penulis diberikan jalan terbaik dan tanpa hambatan berarti dalam proses penyelesaian tugas akhir. Tugas akhir dengan judul “Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Inovasi Hijau pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2024” ini ditunjukkan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi Sarjana Terapan dalam Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan kontribusi dalam penyelesaian tugas akhir. Oleh Karena itu, Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Suharmono, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Diponegoro
2. Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si. selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Bapak Apip, S.E., M.Si., selaku Kepala Program Studi Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro.
4. Ibu Maya Aresteria, S.E., M.Si.Akt. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan akademik, pengawasan, dan masukan yang berharga dalam menyelesaikan tugas akhir.

5. Seluruh jajaran dosen dan civitas akademika Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang yang telah memberikan ilmu yang melimpah dan membantu kelancaran studi penelitian.
6. Kedua orang tua tercinta. Terima kasih senantiasa selalu memberikan waktu, do'a, kasih sayang, dukungan secara spiritual dan material, serta memberikan kepercayaan kepada penulis selama menjalani perkuliahan selama kurang lebih 4 tahun bahwa semuanya akan terselesaikan dengan baik.
7. Teman-teman terdekatku. Terima kasih sudah selalu memberikan semangat, selalu menjawab semua pertanyaan penulis dan mendukung penulis disaat suka maupun duka.
8. Teman-temanku Zira, Ziah, Maulida. Terima kasih sudah selalu yang mendukung, memberikan semangat, dan membersamai penulis pada saat penyelesaian tugas akhir.
9. Teman-teman KKN Outdoor. Terima kasih sudah selalu memberikan semangat, dukungan, dan selalu merangkul penulis saat suka maupun duka.
10. Teman-teman SMA. Terima kasih sudah selalu memberikan semangat dan dukungan dari jauh kepada penulis.
11. Seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan tugas akhir yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala dukungannya dan doanya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi

kesempurnaan penelitian selanjutnya. Semoga tugas akhir ini mampu memberikan manfaat guna menambah wawasan bagi setiap pihak yang membutuhkannya.

Semarang, 23 Juni 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping letters that appear to be 'M' and 'A'.

Muthi'ah Apriliyana Wulandari

40011422650279

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN LITERATUR.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.2 Nilai Perusahaan	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Konseptual	22
2.4 Hipotesis.....	23
2.4.1 Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan	23
2.4.2 Pengaruh Inovasi Hijau terhadap Nilai Perusahaan.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	29

3.1 Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.1.1 Populasi.....	29
3.1.2 Sampel	29
3.2 Definisi Operasional Variabel	30
3.2.1 Variabel Dependen	31
3.2.2 Variabel Independen	32
3.3 Jenis dan Sumber Data	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis Data	38
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	39
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.3 Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum	48
4.2 Statistika Dasar.....	49
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	49
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.2.3 Uji Hipotesis	60
4.3 Hasil Analisis Data	64
4.4 Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	65
4.4.1 Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan	65
4.4.2 Pengaruh Inovasi Hijau terhadap Nilai Perusahaan.....	66
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Keterbatasan dan Saran	69

5.2.1 Keterbatasan.....	69
5.2.2 Saran	71
5.3 Implikasi.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4.1 Grafik Histogram.....	52
Gambar 4.2 Grafik Normal P-Plot	53
Gambar 4.3 Grafik Uji Scatterplot	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Item Pengungkapan Emisi Karbon	34
Tabel 3.2 Tabel Operasional Variabel	36
Tabel 4.1 Kriteria Sampel Penelitian	48
Tabel 4.2 Perusahaan Sampel	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.4 Uji Normalitas Terdistribusi Normal	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi dengan Run Test	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4.8 Hasil Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	62
Tabel 4.10 Uji Statistik F	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik t.....	63
Tabel 4.12 Kesimpulan Hasil Pengujian Hipotesis.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian	79
Lampiran 2 Variabel Pengungkapan Emisi Karbon Periode 2020-2024.....	82
Lampiran 3 Variabel Inovasi Hijau Periode 2020-2024	85
Lampiran 4 Variabel Nilai Perusahaan Periode 2021-2025.....	94
Lampiran 5 Output Hasil Penelitian Data	95