

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, F., E. Wuryandini., dan N. Wahyuastuti. 2020. Manajemen Ormawa-Lemawa Berbasis Visi Misi Universitas PGRI Semarang. In *Seminar Nasional Keindonesiaan (FPIPSKR)*. 2(1): 38-47.
- Akdemir, N. 2018. *Visible expression of social identity: The clothing and fashion*. *Gaziantep University Journal of Social Sciences*. 17(4): 1389-1397.
- Akhmetshin, E. M., R. H. Ilyasov., E. A. Sverdlikova., A. A. Tagibova., A. V. Tolmachev., dan A. V. Yumashev. 2018. *Promotion in emerging markets*. *European Research Studis*. 21(2): 652-665.
- Akmalia, A. 2018. Pelatihan dan pendampingan usaha startup “Iqbal Material” di Balecatur, Yogyakarta. *Berdikari: Jurnal Inovasi dan Penerapan Ipteks*. 6(2):207-216.
- Andriani, A. D. 2020. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Tempat Biasa *Thrift Store* Surabaya (*Doctoral dissertation*, UNIVERSITAS PGRI ADIBUANA SURABAYA).
- Astuti, R., B. R. Kartawinata., E. Nurhayati., J. Tuhuteru., L. S. Mulatsih., A. Mulyani., A. J. Siska., R. Erziat., G. Wicaksono., Nurmatias., H. Nugroho., D. Sugiarto., dan J. D. Indriani. 2022. Manajemen keuangan perusahaan.
- Bachtiar, E., Mahyuddin., N. K. Nur., M. Tumpu., M. Rosyidah., A. M. Setiawan., Erdawaty., Yanti., M. Ihsan., Sudirman., R. Makbul., dan F. Rachim. 2021. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Bansal, S., I. Garg., dan G. Sharma. 2019. *Social Entrepreneurship as a Path for Social Change and Driver of Sustainable Development: A Systematic Review and Research Agenda*. *Sustainability*. 11(4): 1091 1-28. doi:10.3390/su11041091
- Barker, R., A. Lennard., S. Penman., dan A. Teixeira. 2021. *Accounting for intangible assets: suggested solutions*. *Accounting and Business Research*. 52(6): 1-30.
- Bintarto, M. A., dan Y. Setiawan, Y. 2021. Implementasi Pembiayaan Mudharabah Untuk Kegiatan Usaha Masyarakat Sebagai Upaya Pemulihan Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 7(2): 571-576.
- Boudreau, K. J. 2018. *Amateurs crowds & professional entrepreneurs as platform complementors (No. w24512)*. *National Bureau of Economic Research*.
- Cavallo, A., A. Ghezzi., dan R. Balocco. 2018. *Entrepreneurial ecosystem research: present debates and future directions*. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 1-24. doi:10.1007/s11365-018-0526-3 10.1007/s11365-018-0526-3
- Chai, J., dan E. W. Ngai. 2020. *Decision-making techniques in supplier selection: Recent accomplishments and what lies ahead*. *Expert Systems with Applications*. 32: 1024-1034.
- Damayanti, T., dan M. Gazali. 2019. Pengaruh *Capital Intensity Ratio*, *Leverage*, *Profitability*, dan *Size* terhadap *Effective Tax Rate* pada Perusahaan Konstruksi dan Bangunan yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2017. *Prosiding Seminar Nasional Pakar*: 2-13.

- Djarwo, C. F. 2020. Analisis faktor internal dan eksternal terhadap motivasi belajar kimia siswa SMA Kota Jayapura. *Jurnal Ilmiah IKIP Mataram*. 7(1): 1-7.
- Dominici, A., F. Boncinelli., dan E. Marone, E. 2019. *Lifestyle entrepreneurs in winemaking*. *International Journal of Wine Business Research*. 31(3): 385-405. doi:10.1108/ijwbr-06-2018-0024
- Döringer, S. 2021. 'The problem-centred expert interview'. *Combining qualitative interviewing approaches for investigating implicit expert knowledge*. *International Journal of Social Research Methodology*. 24(3): 265-278.
- Faith, D. O. 2018. A review of the effect of pricing strategies on the purchase of consumer goods. *International Journal of Research in Management, Science & Technology*. 2(2): 88-102 (E-ISSN: 2321-3264).
- Fani, S. V., dan A. P. Subriadi. 2019. *Business continuity plan: examining of multi-usable framework*. *Procedia Computer Science*. 161: 275-282.
- Firmansyah, A. 2019. Pemasaran: Dasar dan Konsep. Jakarta: Penerbit Qiara Media.
- Fitri, A. Z., dan N. Haryanti. 2020. Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, *Mixed Method*, dan *Research and Development*.
- Hansen, D. R., M. M. Mowen dan D. L. Heitger. 2021. *Cost management*. Cengage Learning.
- Harahap, B., dan S. Effendi. 2020. Pengaruh Arus Kas Operasi, Arus Kas Investasi, dan Arus Kas Pendanaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2014-2019. *Jurnal Akuntansi Bareleng*. 5(1): 1-11.
- Hasanaj, P., dan B. Kuqi. 2019. *Analysis of financial statements*. *Humanities and Social Science Research*. 2(2): 17-27
- Hidayah, N. 2020. Analisis Permintaan Dan Penawaran Terhadap Barang Pokok Dan Non Pokok. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 3(2): 29-37.
- Indrawan, I., D. Astuti., H. Wijoyo., N. Wilyanita., M. Subhan., F. KZ., I. Aprianto., N. Selian., dan Sugianto. 2020. *Manajemen Personalia dan Kearsipan Sekolah*. Klaten: Penerbit Lakeisha
- Jogiyanto, H. 2018. *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data. 219.
- Krishna, A., V. Akhilesh., A. Aich., dan C. Hegde. 2018. *Sales-forecasting of retail stores using machine learning techniques*. In *2018 3rd International Conference on Computational Systems and Information Technology for Sustainable Solutions (CSITSS)*. 160-166. IEEE
- Labaso, S. 2018. Penerapan *Marketing Mix* sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta. *MANAGERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. 3(2): 289-311.
- Lim, W. M. 2021. *A marketing mix typology for integrated care: The 10 Ps*. *Journal of Strategic Marketing*. 29(5): 453-469.
- Lindner, J. 2018. *Entrepreneurship education for a sustainable future*. *Discourse and Communication for Sustainable Education*. 9(1): 115-127.
- Masnita, Y., D. Nurhaida., dan H. T. Pohan. 2020. Penyusunan Rencana Bisnis UMKM. *JUARA: Jurnal Wahana Abdimas Sejahtera*. 2(1): 33-42.
- Padmavathy, C., M. Swapana., dan J. Paul. 2019. *Online second-hand shopping motivation–Conceptualization, scale development, and validation*. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 51: 19-32.

- Pakpahan, A. F., A. Prasetyo., E. S. Negara., K. Gurning., R. F. R. Situmorang., T. Tasnim., P. D. Sipayung., A. P. Sesilia., P. P. Rahayu., B. Purba., M. Chaerul., I. Yuniwati., V. Siagian., dan G. A. J. Rantung. 2021. *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Yayasan Kita Menulis.
- Parinduri, L., S. Hasdiana., P. B. Purba., A. Sudarso., I. Marzuki., R. Armus., N. Rozaini., B. Purba., S. Pura., M. Ahdiyat dan J. Refelino. 2020. *Manajemen Operasional: Teori dan Strategi*. Yayasan Kita Menulis.
- Rahmiyati, A. L. 2021. *Buku Ajar Konsep Dasar Pembiayaan Dan Penganggaran Kesehatan*. Malang: Ahlimedia Book.
- Ramadhanti, A. 2020. Strategi Pengembangan Bisnis Pada *Thrift's Trove*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. 8(2): 1-10.
- Ramadhan, M. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Ramadhani, N. L., M. I. Pratiwi., dan D. Febiharsa. 2021. Pengaruh Sosial Media Terhadap Bisnis Fashion pada Konsumen Remaja. *Journal of Social Sustainability Management*. 2(1): 16-20.
- Riantini, R. E., S. Andini., M. M. Florencia., dan A. S. Rabiah. 2019. *E-Marketing strategy analysis of consumer purchase decision in Indonesia online sports stores*. In *2019 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech)*. 1: 426-431. IEEE.
- Ritter, M., dan H. Schanz. 2019. *The sharing economy: A comprehensive business model framework*. *Journal of Cleaner Production*. 213: 320–331.
- Rostinawan, A. S. 2020. Analisis Pengaruh Bisnis *Online Thrift Clothes* (studi kasus: Aplikasi *Shopee*) (*Doctoral dissertation*, Universitas Bakrie).
- V. S. N. Savira., dan I. Yulianti. 2022. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada *Thrift Shop*. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*. 1(1): 110- 118
- Sousa-Zomer, T. T., L. Magalhães., E. Zancul., dan P. A. Cauchick-Miguel. 2018. *Exploring the challenges for circular business implementation in manufacturing companies: An empirical investigation of a pay-per-use service provider*. *Resources, Conservation and Recycling*. 135: 3–13. doi:10.1016/j.resconrec.2017.10.03
- Sulistyo, A. 2021. *Sme's Strategy in Creating Sustainable Business During Covid-19 Towards the New Normal Era Based on Marketing Mix Perspective*. In *International Conference on Health and Medical Sciences (AHMS 2020)* 34: 200-204. Atlantis Press
- Supeni, S. 2018. Penulisan karya ilmiah sebagai implementasi pengembangan kompetensi profesi guru pada guru SMP Widyawacana I Surakarta. *Adi Widya: Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 2(2): 174-183.
- Supriadi, I. 2020. Integrasi *Activity-Based Costing* pada Konsep Bisnis *Lean* untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif. *Media Mahardhika*. 18(3): 400-413
- Warmansyah, J. 2020. *Metode Penelitian dan Pengolahan Data Untuk Pengambilan Keputusan Pada Perusahaan*. Deepublish.
- Wulandary, A., R. Fitriani., A. Mursalat., dan A. T. Darhyati. 2020. *Business Model Canvas: Implementasi Terhadap Industri Rumahan Produk Virgin Coconut Oil (VCO)*. Media Sains Indonesia.