

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penulisan.....	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Teoritis	5
1.4.2. Praktis.....	5
BAB II.....	6
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Entrepreneur	6
2.1.2. Business Plan	7
2.2. Penelitian Terdahulu	17
2.3. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	23
BAB III	24
3.1. Jenis Penelitian.....	24
3.2. Lokasi Penelitian.....	24
3.4. Jenis Data Penelitian	25
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	25
BAB IV	28
4.1. Gambaran Umum ur.secondhand.....	28
4.2. Visi dan Misi.....	29
4.3. Analisa SWOT	30
4.3.1. Strength (Kekuatan).....	30
4.3.2. Weakness (Kelemahan)	32
4.3.3. Opportunity (Peluang)	32
4.3.4. Threat (Ancaman)	34
4.4. <i>Business Model Canva (BMC)</i>	35
4.4.1. <i>Customer Segments</i>	36
4.4.2. <i>Customer Relationship</i>	36
4.4.3. <i>Value Preposition</i>	37
4.4.4. <i>Key Activities</i>	37
4.4.5. <i>Key Partners</i>	38
4.4.6. <i>Key Resources</i>	38
4.4.7. <i>Channels</i>	39
4.4.8. <i>Cost Structure</i>	39

4.4.9. <i>Revenue Streams</i>	39
4.5. Analisa Pasar Pemasaran	40
4.5.1. Analisa Pasar.....	40
4.5.2. Analisa Pemasaran	46
4.6. Analisis Kompetitor	51
4.7. Analisa Operasional	54
4.7.1. Lokasi.....	55
4.7.2. Kapasitas	56
4.7.3. Metode Dagang.....	57
4.7.4. Standar dan Jaminan Mutu.....	57
4.8. Analisa Keuangan	58
4.8.1. Pola Usaha.....	58
4.8.2. Pola Pembiayaan	58
4.8.3. Akuntansi Usaha	60
4.9. Analisa Manajemen dan Organisasi (Jobdesk per orang).....	67
BAB V.....	70
5.1. Kesimpulan dan Agenda Kedepan.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72

