

DAFTAR PUSTAKA

- A, Yoeti, Oka. (1996). Pengantar Ilmu Pariwisata Edisi Revisi. Bandung: Angkasa
- Arrazi, I. M., & Nugraha, H. S. (2021). Pengaruh daya tarik dan electronic word of mouth terhadap keputusan berkunjung pada kawasan Kota Lama Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 890–899. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29886>
- Ayuningtyas, L. S., & Nugraha, H. S. (2021). Pengaruh E-Word of Mouth, lokasi, dan daya tarik wisata terhadap kepuasan pengunjung dengan keputusan berkunjung sebagai variabel intervening (Studi kasus pada Pantai Menganti Kebumen). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 652–663. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29026>
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). *The moderator-mediator variable distinction in social psychological research. Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182.
- Darmayani, P., & Mustofa, M. S. (2025). *Penggunaan konten kreatif melalui aplikasi TikTok sebagai strategi pemasaran pariwisata di Saloka Theme Park*. Langgas: *Jurnal Studi Pembangunan*, 4(2), 96–105. <https://doi.org/10.32734/ljsp.v4i2.21646>
- Detikcom. (2020). *Tempat wisata Saloka Theme Park, rekreasi kekinian di Semarang*. Diakses April 28, 2026, dari <https://travel.detik.com/domestic-destination/d-4920587/tempat-wisata-saloka-theme-park-rekreasi-kekinian-di-semarang>
- DeVellis, R. F. (2017). *Scale development: Theory and applications* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Falaq, M., Sjukriana, J., & Nur Afifah, H. (2022). Pengaruh persepsi harga, kualitas layanan, dan fasilitas wisata pada kepuasan pengunjung wisata. *Global Research on Tourism Development and Advancement*, 4(1), 1–24. <https://doi.org/10.21632/garuda.4.1.1-24>
- Fleischer, D. I. (2010). *Ecotourism: Principles and practices*. Vol. 31.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, D. (2010). *Structural equation model (SEM)*. *Encyclopedia of Biopharmaceutical Statistics*. <https://doi.org/10.3109/9781439822463.209>

- Guritno, B., & Nugraheni, K. S. (2023). Pengaruh lokasi dan daya tarik wisata terhadap kepuasan pengunjung Taman Rekreasi Candi Mendut Kabupaten Magelang. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 9(2), 442. <https://doi.org/10.35906/jurman.v9i2.1621>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). Sage Publications.
- Holloway, J. C., Humphreys, C., & Davidson, R. (2009). *The business of tourism (8th ed.)*. Financial Times Prentice Hall.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-dasar kepariwisataan dan pengelolaan destinasi pariwisata*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo.
- Khaira, A. R., Yulasmu, & Aldi, F. (2025). Pengaruh harga dan digital marketing terhadap kepuasan konsumen dengan keputusan berkunjung sebagai variabel intervening pada Puncak Lawang. *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, 3(2), 124–136. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v3i2.1633>
- Komalasari, A. (2023). Pengaruh daya tarik wisata, electronic word of mouth, dan lokasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan (Studi pada Menara Teratai Purwokerto Kabupaten Banyumas). Skripsi. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. <https://repository.uinsaizu.ac.id/20791/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing management* (14th ed.). New Jersey: Pearson Edition
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing* (18th ed. global edition). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing management* (13th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. Chichester: John Wiley & Sons. World Health Organization.
- Monroe, K. B. (1990). *Pricing: Making Profitable Decisions* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.

- Native Indonesia. (n.d.). *Saloka Park Semarang, theme park terbesar di Jawa Tengah*. Diakses April 28, 2026, dari <https://nativeindonesia.com/saloka-park-semarang/>
- Nur Isnania, F., & Budiono, A. (2022). Kepuasan pengunjung Taman Impian Jaya Ancol yang dipengaruhi daya tarik wisata, lifestyle, dengan persepsi harga sebagai variabel mediasi. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(3), 319–333. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i3.683>
- Oliver, R. L. (1997). *Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer*. McGraw-Hill.
- Prayogi, B., Dalimunthe, F. I., & Tondang, B. (2022). Pengaruh daya tarik wisata, electronic word of mouth, dan citra destinasi wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Desa Wisata Lubuk Kertang Kabupaten Langkat. *Jurnal Darma Agung*, 30(3), 1214. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v30i3.2903>
- Rahmawati, L. N., & Althalets, F. (2022). Pengaruh daya tarik wisata dan harga terhadap keputusan berkunjung di Wisata Pantai Biru Kersik Marangkayu. *Jurnal Sosial dan Sains*. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v2i1.305>
- Rao, P. (1996). *Metodologi penelitian: Dasar-dasar dan aplikasi dalam bisnis dan ekonomi*.
- Saloka Theme Park. (n.d.). *Tiket taman hiburan Saloka*. Diakses April 28, 2026, dari <https://www.salokathemepark.com/id>
- Schiffman, L. G., Hansen, H., & Kanuk, L. L. (2011). *Consumer behavior: A European outlook*. New York: Financial Times Prentice Hall.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer behavior* (12th ed.). Pearson.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suliyanto. (2019). *Metodologi penelitian bisnis: Konsep, aplikasi, dan contoh penelitian bisnis*.
- Suryadana, M. L., & Octavia, V. (2015). *Pengantar pemasaran pariwisata*. Alfabeta.
- Swarbrooke, J. (2012). *The development and management of visitor attractions* (2nd ed.). Routledge.
- Tjiptono & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta Yogyakarta: Andi

- Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran* (Edisi ke-4). Yogyakarta: Andi.
- Wibisono, D. (2006). *Manajemen kinerja: Konsep, desain, dan teknik meningkatkan daya saing perusahaan*. Erlangga.
- Widiana, M. E. (2020). *Buku ajar pengantar manajemen*. CV. Pena Persada.
- Wikipedia. (n.d.). *Saloka Park*. Diakses April 28, 2026, dari https://id.wikipedia.org/wiki/Saloka_Park
- World Travel & Tourism Council. (2024). *Travel and tourism set to break all records in 2024*. Diakses April 28, 2026, dari <https://wttc.org/news/travel-and-tourism-set-to-break-all-records-in-2024-reveals-wttc>
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer perceptions of price, quality, and value: A means-end model and synthesis of evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2–22. <https://doi.org/10.1177/002224298805200302>