

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil riset yang sudah dilaksanakan mengenai implikasi terpaan konten marketing fashion TikTok terhadap minat bergabung TikTok Affiliate Program di kalangan Gen Z, Oleh karena itu bisa diambil beberapa kesimpulan antara lain:

1. Paparan content marketing fashion di TikTok mempunyai pengaruh terhadap minat bergabung Gen Z dalam TikTok Affiliate Program.
2. Semakin tinggi frekuensi, durasi, dan perhatian terhadap konten fashion TikTok, maka semakin tinggi pula minat Gen Z untuk bergabung sebagai affliator.
3. Konten marketing yang menarik, informatif, dan kreatif mampu membangun tanggapan positif serta mendorong ketertarikan Gen Z terhadap peluang afiliasi.
4. Minat bergabung bukan cuma terpengaruh dari konten, melainkan juga factor internal seperti motivasi, persepsi keuntungan, dan keinginan untuk memperoleh penghasilan tambahan.
5. Meskipun mempunyai potensi yang besar, level partisipasi Gen Z dalam TikTok Affiliate Program masih belum optimal karena adanya hambatan seperti kurangnya strategi, konsistensi, dan tingginya persaingan.

6. Penelitian ini masih bersifat umum dalam melihat terpaan konten marketing TikTok secara keseluruhan, belum mengacu pada objek akun atau kreator tertentu sebagai representasi yang lebih spesifik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil riset yang telah didapatkan, maka terdapat beberapa saran yang bisa diberikan sebagai berikut:

1. Untuk peneliti yang akan datang, direkomendasikan untuk menambahkan variable lain seperti motivasi, kepercayaan diri, / literasi digital agar hasil penelitian lebih komprehensif.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan contoh akun nyata (*real case*) sebagai objek pengamatan, oleh karenai itu hasil penelitian tidak hanya bersifat general, melainkan juga aplikatif dan sesuai dengan fakta di lapangan.
3. Bagi pelaku bisnis dan brand, disarankan untuk membuat konten marketing yang lebih kreatif, relevan, dan mengikuti tren agar mampu meningkatkan minat Gen Z terhadap program afiliasi.
4. Bagi content creator atau affiliator, disarankan untuk meningkatkan konsistensi dalam pembuatan konten serta memahami strategi pemasaran digital agar dapat bersaing di platform TikTok.
5. Bagi Gen Z, disarankan untuk lebih kritis dan selektif dalam menyikapi konten serta memanfaatkan peluang TikTok Affiliate sebagai sumber penghasilan secara optimal.

6. Bagi platform TikTok, disarankan untuk memberikan edukasi, pelatihan, dan fitur pendukung agar pengguna lebih tertarik dan siap bergabung dalam program afiliasi.