

**PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN
BRAND IMAGE TERHADAP E-LOYALTY
MELALUI BRAND TRUST DAN E-
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Pada Konsumen Traveloka)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**FELICIANA REGINA PUTRI
NIM. 12010120410083**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**