

PENGARUH MANAJEMEN MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur subsektor Makanan dan
Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan tergolong dalam
Daftar Efek Syariah Periode 2021-2024)**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Terapan pada Program Sarjana Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:
Shafira Anzali Ramadhani
40011422650006

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
AKUNTANSI PERPAJAKAN
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Nama Penyusun : Shafira Anzali Ramadhani

Nomor Induk Mahasiswa : 40011422650006


Fakultas : Sekolah Vokasi

Program Studi : Akuntansi Perpajakan

Judul Tugas Akhir : **Pengaruh Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas** (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan tergolong dalam Daftar Efek Syariah Periode 2021-2024).

Semarang, 15 Mei 2026

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt.

NIP. 196204161988031003

PENGESEAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Shafira Anzali Ramadhani

Nomor Induk Mahasiswa : 40011422650006

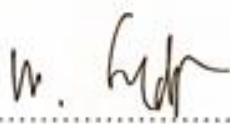

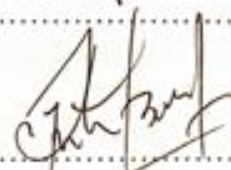
Fakultas : Sekolah Vokasi

Program Studi : Akuntansi Perpajakan

Judul Tugas Akhir : **Pengaruh Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas** (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan tergolong dalam Daftar Efek Syariah Periode 2021-2024).

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 2026

Tim Penguji:

1. Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt (..........)
2. Aryo Bimo Setya Permana, MA. (..........)
3. Fana Umma, S.Pd., M.Ak. (..........)

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya Shafira Anzali Ramadhani menyatakan bahwa tugas akhir/skripsi dengan **“Pengaruh Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan tergolong dalam Daftar Efek Syariah Periode 2021-2024).”**: merupakan hasil karya saya sendiri yang disusun untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dicantumkan sebagai sumber referensi sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari saya terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku, termasuk pembatalan gelar dan ijazah yang telah diberikan.

Semarang, 16 Mei 2026

Mahasiswa,



Shafira Anzali Ramadhani

NIM. 40011422650006

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh manajemen modal kerja terhadap Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan tergolong dalam Daftar Efek Syariah Periode 2021-2024. Manajemen modal kerja diproksikan melalui *Cash Conversion Cycle* (CCC), *Accounts Receivable Period* (ARP), *Inventory Conversion Period* (ICP), dan *Accounts Payable Period* (APP), sedangkan profitabilitas diukur menggunakan Return on Assets (ROA) dan Return on Equity (ROE).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan. Sampel penelitian ditentukan menggunakan *purive sampling* sehingga diperoleh 20 perusahaan dengan total 80 observasi. Analisis dilakukan menggunakan regresi data panel dengan *Random Effect Model* (REM) dan *clustered robust standard errors* pada tingkat perusahaan.

Penelitian menunjukkan bahwa *Cash Conversion Cycle* (CCC) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas. *Accounts Receivable Period* (ARP) dan *Inventory Conversion Period* (ICP) tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Sementara itu, *Accounts Payable Period* (APP) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Selain itu, variabel manajemen modal kerja secara simultan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Kata Kunci: Manajemen Modal Kerja, *Cash Conversion Cycle*, *Accounts Receivable Period*, *Inventory Conversion Period*, *Accounts Payable Period*, Profitabilitas.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of working capital management on manufacturing firms in the food and beverage subsector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) and classified under the Sharia Securities List (DES) for the period 2021–2024. Working capital management is proxied by the Cash Conversion Cycle (CCC), Accounts Receivable Period (ARP), Inventory Conversion Period (ICP), and Accounts Payable Period (APP), while profitability is measured using Return on Assets (ROA) and Return on Equity (ROE).

This study employs a quantitative approach using secondary data obtained from companies' financial statements. The sample was selected using purposive sampling, resulting in 20 companies with a total of 80 observations. Data were analyzed using panel data regression with the Random Effect Model (REM) and clustered robust standard errors at the firm level.

The study shows that the Cash Conversion Cycle (CCC) has a negative and significant effect on profitability. Accounts Receivable Period (ARP) and Inventory Conversion Period (ICP) have no effect on profitability. Meanwhile, Accounts Payable Period (APP) has a positive and significant effect on profitability. In addition, working capital management variables simultaneously have a significant effect on firm profitability.

Keyword: *Working Capital Management, Cash Conversion Cycle, Accounts Receivable Period, Inventory Conversion Period, Accounts Payable Period, Profitability.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulispanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan Rahmat-Nya yang melimpah sehingga dapat melaksanakan dan menyelesaikan Skripsi atau Tugas Akhir yang berjudul **“Pengaruh Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas** (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan tergolong dalam Daftar Efek Syariah Periode 2021-2024).”

Tujuan dibuatnya laporan ini untuk memenuhi sebagian persyaratan kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada program studi Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi.

Selama proses pelaksanaan dan pembuatan laporan ini, penulis memperoleh dukungan, bantuan, dan doa dari beberapa pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Maka dari itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam melaksanakan Kerja Praktik ini.
2. Kedua orang tua yang tidak pernah putus selalu mendoakan, memberikan nasehat dan semangat, serta mendukung penulis sampai sejauh ini.
3. Kedua kakak saya dan keluarga lainnya yang senantiasa mendoakan, membantu banyak hal dan mendukung hingga sejauh ini.
4. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

5. Bapak Apip., S.E., M. Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
6. Dian Kusuma Wardhani S.A., M.A. selaku Dosen Wali yang telah membantu penulis menuntaskan skripsi.
7. Bapak Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk berdiskusi, memberikan pengarahan, saran, nasihat serta dukungan dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas bimbingan, motivasi, dan dorongan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
8. Seluruh dosen Departemen Bisnis dan Keuangan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
9. Staff dan karyawan Departemen Bisnis dan Keuangan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan fasilitas serta layanan yang baik selama masa perkuliahan.
10. Kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, doa, dan semangat kepada penulis selama masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini, khususnya:
 - a. Nanda, Bhetara, Nisa, dan Dilla yang telah meluangkan waktu untuk berdiskusi serta memberikan bantuan dan masukan terkait pengolahan data statistik menggunakan Stata. Terima kasih atas dukungan dan bantuan yang diberikan selama proses analisis skripsi.

- b. Partner bimbingan skripsi yaitu Nindy, Sheva, dan Lidea yang telah menjadi teman seperjuangan dalam proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas setiap diskusi, dukungan, semangat, serta kebersamaan yang diberikan selama menjalani proses yang tidak selalu mudah ini.
- c. Amor, Athoillah, Lidea, Hema, yang telah hadir dan menemani penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas doa, dukungan, perhatian, dan semangat yang tidak pernah putus. Terima kasih karena selalu menanyakan perkembangan skripsi penulis serta terus meyakinkan penulis untuk tetap percaya pada kemampuan diri sendiri hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- d. Ghina, Syifa, Shellometha, Balqis, Popy, Dinda, dan Zahra yang selalu memberikan dukungan, semangat, tawa dan hiburan selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, berbagi keluh kesah, dan memberikan warna selama 4 tahun masa perkuliahan.
- e. Sahabat penulis yaitu Sarah, Viola, Nabila, Zaki, Dhimas, dan Farhan yang senantiasa memberikan semangat, doa, dukungan serta menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala dukungan dan penguatan yang diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi inidengan baik.
- f. Kepada seseorang yang penulis tidak bisa menyebutkan namanya dalam tulisan ini, penulis menyampaikan terima kasih atas dukungan, perhatian, doa, serta kesediaan untuk meluangkan waktu dan menemani penulis

selama proses penyusunan skripsi ini. Di tengah proses yang juga sedang dijalani untuk menyelesaikan studinya, sosok tersebut tetap memberikan semangat dan dukungan yang berarti bagi penulis. Semoga segala usaha dan perjuangan yang sedang ditempuh dapat berjalan dengan baik dan memperoleh hasil yang diharapkan.

- g. Teruntuk diri sendiri, Shafira Anzali Ramadhani. Terima kasih telah berjuang dan bertahan hingga tahap ini. Segala usaha, pengorbanan, dan proses yang telah dilalui akhirnya mengantarkan penulis pada pencapaian ini. Untuk itu, penulis berhak merasa bangga atas setiap langkah yang telah ditempuh.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan deemi penyusunan laporan ini. Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Semarang, 16 Mei 2026
Mahasiswa,



Shafira Anzali Ramadhani
NIM. 40011422650006

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.5 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori	19

2.1.1	<i>Trade-Off Theory</i>	19
2.1.2	<i>Cash Conversion Cycle (CCC)</i>	22
2.1.3	<i>Accounts Receivable Period (ARP)</i>	24
2.1.4	<i>Inventory Conversion Period (ICP)</i>	25
2.1.5	<i>Accounts Payable Period (APP)</i>	27
2.1.6	Profitabilitas	29
2.2	Penelitian Terdahulu.....	33
2.3	Kerangka Konseptual	36
2.4	Hipotesis Penelitian.....	38
2.4.1	Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> terhadap Profitabilitas	38
2.4.2	Pengaruh <i>Accounts Receivable Period</i> terhadap Profitabilitas	39
2.4.3	Pengaruh <i>Inventory Conversion Period</i> terhadap Profitabilitas.....	41
2.4.4	Pengaruh <i>Accounts Payable Period</i> terhadap Profitabilitas	42
BAB III METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Populasi dan Sampel	44
3.1.1	Populasi Penelitian	44
3.1.2	Sampel Penelitian.....	44
3.2	Definisi Operasional Variabel	45
3.2.1	Variabel Dependen	45
3.2.2	Variabel Independen.....	47

3.2.3	Variabel Kontrol	49
3.3	Jenis dan Sumber Data	52
3.3.1	Jenis Data	52
3.3.2	Sumber Data.....	52
3.4	Metode Pengumpulan Data	52
3.5	Analisis Data	53
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	54
3.5.2	Uji Korelasi	54
3.5.3	Analisis Regresi Data Panel	55
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	60
3.5.5	Hasil Estimasi Regresi Data Panel	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		66
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	66
4.2	Analisis Data	68
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	68
4.2.2	Uji Korelasi	73
4.2.3	Analisis Regresi Data Panel	76
4.2.4	Uji Asumsi Klasik	85
4.2.5	Hasil Estimasi Regresi Data Panel	91
4.2.6	Uji Hipotesis	95

4.2.7 Interpretasi Hasil dan Pembahasan	101
BAB V PENUTUP.....	117
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Keterbatasan dan Saran	119
5.2.1 Keterbatasan.....	119
5.2.2 Saran.....	120
5.3 Implikasi.....	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	127

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	51
Tabel 4. 1 Kriteria Sampel	67
Tabel 4. 2 Sampel Penelitian.....	67
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif.....	68
Tabel 4. 4 Uji Korelasi	73
Tabel 4. 5 Uji Chow Regresi Data Panel 1.....	76
Tabel 4. 6 Uji Hausman Regresi Data Panel 1	77
Tabel 4. 7 Uji LM Regresi Data Panel 1	78
Tabel 4. 8 Uji Chow Regresi Data Panel 2.....	78
Tabel 4. 9 Uji Hausman Regresi Data Panel 2	79
Tabel 4. 10 Uji LM Regresi Data Panel 2	80
Tabel 4. 11 Uji Chow Regresi Data Panel 3.....	80
Tabel 4. 12 Uji Hausman Regresi Data Panel 3	81
Tabel 4. 13 Uji LM Regresi Data Panel 3	82
Tabel 4. 14 Uji Chow Regresi Data Panel 4.....	82
Tabel 4. 15 Uji Hausman Regresi Data Panel 4	83
Tabel 4. 16 Uji LM Regresi Data Panel 4	84
Tabel 4. 17 Uji Normalitas	86
Tabel 4. 18 Uji Multikolinearitas (VIFs).....	87
Tabel 4. 19 Uji Heteroskedastisitas	89
Tabel 4. 20 Uji Autokorelasi	90

Tabel 4. 21 Hasil Estimasi Regresi Data Panel	92
Tabel 4. 22 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman.....	4
---	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Penelitian	127
Lampiran 2 Sampel Perusahaan	128
Lampiran 3 Tabulasi Perhitungan Variabel	128
Lampiran 4 Hasil Olah Data	133