

Maraknya penjualan *e-book* melalui *e-commerce* seringkali membuat beberapa penulis mengalami kerugian, terlebih apabila *e-book* yang dijual melalui *e-commerce* merupakan *e-book* yang ilegal. Sikap acuh-tanpa melakukan upaya hukum akan melahirkan masyarakat yang tidak dapat menghargai hasil karya cipta orang lain. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana tanggung jawab penyedia platform terhadap penjualan *e-book* melalui *e-commerce* serta bagaimana perlindungan hukum bagi konsumen yang membeli *e-book* melalui *e-commerce*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan yuridis empiris dengan spesifikasi penelitian deskriptif analitis serta menggunakan metode analisis data kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pihak penyedia platform tidak dapat dibebankan tanggung jawab atau sanksi karena tanggung jawab penyedia platform adalah sebatas melakukan penghapusan konten dan memblokir merchant dari platform *e-commerce*. Adapun perlindungan hukum bagi konsumen yang beli *e-book* melalui *e-commerce* adalah dengan diberikannya ganti rugi oleh merchant dan membantunya dalam melakukan penyelesaian sengketa oleh *e-commerce*.

Kata Kunci: Tanggung Jawab Platform *E-commerce*, Penjualan *E-book*, Perlindungan Konsumen.