

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL,  
PROFITABILITAS DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN  
LAPORAN KEBERLANJUTAN PADA  
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA TAHUN 2024**



**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Terapan  
pada Program Sarjana Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:  
**Nisrina Salwa Diella**  
**40011422650136**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN  
AKUNTANSI PERPAJAKAN  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2026**

## **LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Nama Penyusun : Nisrina Salwa Diella

Nomor Induk Mahasiswa : 40011422650136

Fakultas : Sekolah Vokasi

Program Studi : Akuntansi Perpajakan

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Penggunaan Media Sosial,  
Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap  
Pengungkapan Laporan Keberlanjutan pada  
Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2024

Semarang, 8 Juni 2026

Dosen Pembimbing



Alfita Rakhmayani, S.E., M.Ak.

NIP. 199209302020122017

## LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Nisrina Salwa Diella  
Nomor Induk Mahasiswa : 40011422650136  
Fakultas : Sekolah Vokasi  
Program Studi : Akuntansi Perpajakan  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Penggunaan Media Sosial,  
Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap  
Pengungkapan Laporan Keberlanjutan pada  
Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2024

Telah dinyatakan lulus pada tanggal 23 Juni 2026

Tim Penguji:

1. Alfita Rakhmayani, S.E., M.Ak.

()

2. Lilik Rohmawati, S.E., M.Sc.

()

3. Fairuz Larian Puspita Hapsari, M.Ak.

()

## **PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya Nisrina Salwa Diella menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul: Pengaruh Penggunaan media sosial, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan laporan keberlanjutan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2024 yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 8 Juni 2026  
Yang membuat pernyataan,



Nisrina Salwa Diella  
NIM. 40011422650136

## ABSTRAK

Pengungkapan laporan keberlanjutan merupakan bentuk transparansi perusahaan dalam mengungkapkan komitmen terhadap praktik bisnis berkelanjutan yang mencakup aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan kepada para pemangku kepentingan. Variabel pengungkapan laporan keberlanjutan pada penelitian ini diproksikan dengan skor ESG dari Bloomberg Data Terminal. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan laporan keberlanjutan. Populasi dalam penelitian ini mencakup seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2024. Penelitian ini menganalisis 64 sampel perusahaan yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*, dengan data sekunder yang diambil dari Bloomberg Data Terminal, *website* resmi perusahaan dan media sosial perusahaan. Data dianalisis dengan uji asumsi klasik, dan metode regresi linier berganda dengan bantuan program IBM SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan laporan keberlanjutan. Sedangkan profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan laporan keberlanjutan.

**Kata Kunci:** Pengungkapan laporan keberlanjutan, penggunaan media sosial, profitabilitas dan ukuran perusahaan

## **ABSTRACT**

*Sustainability report disclosure is a form of corporate transparency in disclosing a company's commitment to sustainable business practices, which include environmental, social, and corporate governance aspects to stakeholders. In this study, the Sustainability report disclosure variable is proxied by ESG scores obtained from the Bloomberg Data Terminal. This study aims to examine the effect of social media usage, profitability, and firm size on sustainability report disclosure. The population of this study includes all companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2024. This research analyzed 64 company samples selected through purposive sampling, with secondary data obtained from the Bloomberg Data Terminal, companies' official websites, and corporate social media. The data were analyzed using classical assumption tests and multiple linear regression analysis with the assistance of IBM SPSS version 26. The results of this study indicate that social media usage has a positive and significant effect on Sustainability report disclosure. Meanwhile, profitability and firm size do not have a significant effect on Sustainability report disclosure.*

**Keywords:** *Sustainability report disclosure, social media usage, profitability, and firm size.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang pertolongan-Nya selalu dekat, memberikan rahmat, nikmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2024” dengan baik dan sesuai harapan. Tugas akhir ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Dalam rangkaian proses penelitian maupun penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari adanya bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu atas seluruh kontribusi material maupun non material yang telah diberikan, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si. selaku rektor Universitas Diponegoro.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si. selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Apip, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro
4. Alfita Rakhmayani, S.E., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas seluruh waktu, tenaga, dan bimbingan yang telah diberikan dengan sepenuh hati, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan. Arah dan motivasi yang ibu berikan sangat bermakna bagi penulis yang baru pertama kali menyusun tugas akhir ini.

5. Seluruh dosen dan tenaga pendidik program studi Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan curahan ilmu dan segenap dukungan bagi penulis selama menjalankan studi.
6. Ayah dan bunda yang telah memberikan rumah yang penuh dengan penerimaan dan kasih sayang, mengiringi setiap langkah penulis dengan kepercayaan dan harapan sehingga jalannya tidak patah di tengah. Terima kasih karena telah mengusahakan segalanya, entah banyak atau tidak, namun yang pasti penulis tidak pernah merasa kekurangan.
7. Adik yang selalu ada disisi penulis dan tak bosan berdiri di barisan paling depan untuk mengulurkan tangan ketika penulis berada dalam kesulitan. Terima kasih karena telah tumbuh dengan baik, serta menghidupkan rumah kita dengan banyak tawa dan suka cita.
8. Pakpuh, bude, kakak *V Squad*, dan seluruh keluarga Semarang yang telah berbagi kehangatan dalam suatu bangunan yang disebut rumah. Terima kasih karena telah menjadikan penulis sebagai bagian dari keluarga, bukan sekedar salah satu orang yang tinggal di dalamnya.
9. Keluarga besar penulis yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Terima kasih telah menjadi ladang kasih sayang, yang membuat penulis percaya bahwa “keluarga” menjadi berharga bukan hanya karena hubungan darahnya.
10. Para sahabat terkasih yang keberadaannya mengembangkan senyum, dan memeluk baik pun buruk penulis. Terima kasih atas kebersamaan yang telah kita rangkai, *because there was a time I prayed for a friends like you, girls.*

11. Semua orang baik yang penulis temui selama menjalankan program studi di Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Terima kasih telah menjadi kawan bertumbuh dalam perjalanan yang panjang ini.

12. Nisrina Salwa Diella, terima kasih karena telah mencoba lagi setelah kamu gagal berkali-kali, memberanikan diri melangkah walau kakimu terasa goyah, dan memberikan kesempatan untuk percaya bahwa dirimu akan mampu bertahan walau tanpa penopang di tangan. *Thank you for holding onto your unshakeable faith in Allah.*

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini memiliki banyak ketidaksempurnaan. Maka dari itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun untuk menjadikan karya tulis ini sebagai salah satu sumber ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi pembacanya.

Semarang, 8 Juni 2026

Penulis,



Nisrina Salwa Diella

NIM. 40011422650136

## DAFTAR ISI

|                                                                   |      |
|-------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                                                | i    |
| LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....                               | ii   |
| LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....                            | iii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....                          | iv   |
| ABSTRAK.....                                                      | v    |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                             | vi   |
| KATA PENGANTAR.....                                               | vii  |
| DAFTAR ISI .....                                                  | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                               | xiii |
| DAFTAR TABEL.....                                                 | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                             | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                            | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                          | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                         | 8    |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....                           | 10   |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian .....                                     | 10   |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian .....                                   | 10   |
| 1.4 Sistematika penelitian.....                                   | 12   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                                     | 15   |
| 2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....                  | 15   |
| 2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> ( <i>Stakeholder Theory</i> )..... | 15   |
| 2.1.2 Pengungkapan Laporan Keberlanjutan.....                     | 19   |
| 2.1.3 Penggunaan Media Sosial.....                                | 23   |
| 2.1.4 Profitabilitas (Profitabilitas) .....                       | 25   |
| 2.1.5 Ukuran Perusahaan(Ukuran Perusahaan) .....                  | 28   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                    | 31   |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                                      | 36   |
| 2.4 Hipotesis.....                                                | 38   |

|                                                                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.4.1 Penggunaan media sosial ( $X_1$ ) Berpengaruh Positif terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Perusahaan (Y) ..... | 38        |
| 2.4.2 Profitabilitas ( $X_2$ ) Berpengaruh Positif terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Perusahaan (Y) .....          | 40        |
| 2.4.3 Ukuran Perusahaan ( $X_3$ ) Berpengaruh Positif terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Perusahaan (Y).....        | 42        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                                                                                        | <b>45</b> |
| 3.1 Definisi Operasional Variabel.....                                                                                       | 45        |
| 3.1.1 Variabel Dependen .....                                                                                                | 45        |
| 3.1.2 Variabel Independen .....                                                                                              | 46        |
| 3.1.2.1 Variabel Penggunaan Media Sosial ( $X_1$ ) .....                                                                     | 46        |
| 3.1.2.2 Variabel Profitabilitas ( $X_2$ ) .....                                                                              | 48        |
| 3.1.2.3 Variabel Ukuran Perusahaan ( $X_3$ ) .....                                                                           | 49        |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....                                                                                                | 51        |
| 3.2.1 Populasi Penelitian.....                                                                                               | 51        |
| 3.2.2 Sampel Penelitian .....                                                                                                | 52        |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data .....                                                                                              | 53        |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data .....                                                                                            | 53        |
| 3.5 Metode Analisis .....                                                                                                    | 54        |
| 3.5.1 Statistik Deskriptif.....                                                                                              | 54        |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....                                                                                                 | 55        |
| 6.5.2.1 Uji Normalitas.....                                                                                                  | 55        |
| 6.5.2.2 Uji Multikolinieritas.....                                                                                           | 56        |
| 6.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....                                                                                         | 57        |
| 3.5.3 Uji Hipotesis .....                                                                                                    | 58        |
| 6.5.4.1 Uji Signifikansi Anova (Uji Statistik F).....                                                                        | 58        |
| 6.5.4.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                                                             | 59        |
| 6.5.4.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) .....                                                          | 60        |
| 6.5.4.4 Analisis Regresi Berganda .....                                                                                      | 61        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                                                      | <b>62</b> |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....                                                                                         | 62        |

|                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.2 Analisis Data.....                                                                  | 63  |
| 4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....                                                     | 63  |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....                                                            | 67  |
| 7.2.2.1 Uji Normalitas.....                                                             | 68  |
| 7.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....                                                      | 70  |
| 7.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....                                                    | 71  |
| 4.2.3 Uji Hipotesis.....                                                                | 73  |
| 7.2.3.1 Uji Regresi Berganda.....                                                       | 73  |
| 7.2.3.2 Uji Signifikansi Simultan ( <i>F Test</i> ).....                                | 75  |
| 7.2.3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                  | 75  |
| 7.2.3.4 Uji Signifikansi Parameter Individual (T-Test).....                             | 76  |
| 4.3 Interpretasi Hasil.....                                                             | 77  |
| 4.3.1 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan..... | 77  |
| 4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan.....          | 79  |
| 4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan.....       | 81  |
| BAB V PENUTUP.....                                                                      | 84  |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                     | 84  |
| 5.2 Keterbatasan dan Saran.....                                                         | 85  |
| 5.2.1 Keterbatasan.....                                                                 | 85  |
| 5.2.2 Saran.....                                                                        | 86  |
| 5.3 Implikasi.....                                                                      | 87  |
| 5.3.1 Implikasi Teoritis.....                                                           | 87  |
| 5.3.2 Implikasi Praktis.....                                                            | 89  |
| DAFTAR PUSTAKA.....                                                                     | 91  |
| LAMPIRAN.....                                                                           | 100 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....                 | 38 |
| Gambar 4.1 Grafik Histogram Variabel Dependen ..... | 69 |
| Gambar 4.2 Grafik Probability Plot .....            | 70 |
| Gambar 4.3 Grafik Scatterplot .....                 | 73 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                        | 31 |
| Tabel 3.1 Skala Pengukuran Variabel Penggunaan media sosial ( $X_1$ ) ..... | 48 |
| Tabel 3.2 Ringkasan Pengukuran Variabel .....                               | 50 |
| Tabel 4.1 Kriteria Sampel Penelitian .....                                  | 62 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....                              | 64 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov (K-S) .....                          | 68 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....                                 | 71 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                               | 72 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Berganda .....                                  | 73 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Signifikansi Simultan (F Test) .....                    | 75 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                   | 76 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (T-Test) .....        | 77 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. Sampel Penelitian .....                               | 100 |
| Lampiran 2. Tabulasi Data .....                                   | 101 |
| Lampiran 3. Uji Statistik Deskriptif.....                         | 103 |
| Lampiran 4. Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....               | 104 |
| Lampiran 5. Uji Normalitas Histogram .....                        | 104 |
| Lampiran 6. Uji Normalitas Grafik P-Plot.....                     | 105 |
| Lampiran 7. Uji Multikolinearitas .....                           | 105 |
| Lampiran 8. Uji Heteroskedastisitas .....                         | 105 |
| Lampiran 9. Grafik Scatterplot .....                              | 106 |
| Lampiran 10. Uji Regresi Linear Berganda .....                    | 106 |
| Lampiran 11. Uji Signifikansi Simultan (F Test) .....             | 106 |
| Lampiran 12. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....             | 107 |
| Lampiran 13. Uji Signifikansi Parameter Individual (T-Test) ..... | 107 |