

DAFTAR PUSTAKA

- Ariana, A. P., & Ekasari, N. (2021). Strategi Pengembangan Usaha UMKM dalam Meningkatkan Laba Usaha pada Era Pandemi Covid-19 pada Usaha Keripik Tempe “ Mbak Nik ” di Merangin. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 171–184.
- Arifin, A. S. (2014). *Penentuan Strategi Pengembangan Produk dengan Menggunakan Analisis Swot pada Produk Kaos di PT. Aseli Dgadu Djogja*, Yogyakarta.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. RajaGrafindo Persada.
<https://www.rajagrafindo.co.id/produk/manajemen-pemasaran-dasar-konsep-dan-strategi/>
- BRIN. (2024). Menuju Kemandirian Bangsa, BRIN Lakukan Pengembangan Industri Kayu Putih. <https://www.brin.go.id/news/119670/menuju-kemandirian-bangsa-brin-lakukan-pengembangan-industri-kayu-putih>
- Emanuella Bungaskara. (2025). *Produksi Anjlok, Indonesia Terancam Krisis Minyak Kayu Putih*.
<https://www.cnbcindonesia.com/research/20250501140635-128-630243/produksi-anjlok-indonesia-terancam-krisis-minyak-kayu-putih>
- Hanifah, H. (2023). Penerapan Analisis SWOT dan Analisis SOAR sebagai Strategi Pengembangan Produk pada Usaha Angkringan Mbah AO Tanjung Purwokerto Selatan. In *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam: Vol. VIII* (Issue I).
- Hansen, D. R. , Mowen, M. M. (2015). *Akuntansi Manajerial* (8th ed.). Salemba Empat.
- Juliarti, Anna , Wijayanto, Nurheni , Mansur, Irdika, T. (2022). *Jurnal Sylva Lestari. Cajuput (Melaleuca cajuputi (L.) Powell) Oil Yield and Cineole Analysis in Ex-Coal Mining Land with Monoculture and Agroforestry Patterns*. 10(May), 202–210.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran, Jilid 2* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip - Prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Erlangga.
- Mawarni, T. (2023). *Analisis Strategi Pengembangan Produk Pala Menurut Tinjauan Ekonomi Syariah (Studi Pada Ud Mestika Pala Gampong Hilir Kecamatan Tapaktuan Kabupaten Aceh Selatan) Disusun*.
- Pratama, A. N., Bisnis, K. M., & Sc, M. (2023). *Analisis Strategi Pengembangan Produk UMKM Naja Jaya Snack dalam Meningkatkan Volume Penjualan*.
- Pratama, P. D., & Nudin, B. (2021). *Strategi Pengembangan Produk Kerupuk*

Kemplang dengan Metode SWOT di UMKM Dua Putri Bumi Wara Kota Bandar Lampung.

- Rahmah, M. (2017). Pengembangan Produk Kopi Bubuk Cap Semut dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi*, 11.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
<https://books.google.co.id/books?id=UHV8Z2SE57EC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Saldana., M. & H. (2014). *Qualitative Data Analysis*. SAGE.
<https://doi.org/10.4324/9781315149783-10>
- Setyani, U. (2020). *Analisis Swot Terhadap Strategi Pengembangan Usaha Mikro Berbasis Ekonomi Kreatif Pada Pengrajin Sepatu Kulit Sumali Novitha Di Kelurahan Keniten Kabupaten Ponorogo*.
- Siagian, S. P. (2012). *Manajemen Stratejik*. Jakarta Bumi Aksara.
<https://doi.org/IOS4679.JATIM000000000025048>
- Stanton, W. (2000). *Prinsip Pemasaran* (3rd ed.). Erlangga.
<https://onesearch.id/Record/IOS2862.UNMAL000000000014652>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
https://elibrary.stikesghsby.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1879&keywords=
- Supriyono. (2017). *Akuntansi Manajemen* (Cetakan Ke). Yogyakarta : BPFE.
- Suwardjono. (2008). *Teori Akuntansi : Perkayasaan Pelaporan Keuangan*. BPFE.
- Valmay, W. A. (2024). *Permintaan Minyak Kayu Putih Indonesia Turun di 2023*. <https://data.goodstats.id/statistic/produksi-daun-kayu-putih-indonesia-turun-di-2023-wpTj6>
- Widodo, I. (2003). *Perencanaan dan Pengembangan Produk*. UII Press Indonesia. <https://scholar.google.com/citations?user=rkVjKioAAAAJ&hl=en>