

**PENGARUH SERVICE QUALITY, BRAND
EXPERIENCE DAN BRAND TRUST
TERHADAP BRAND LOYALTY MELALUI
CUSTOMER SATISFACTION DI INDUSTRI
PERBANKAN**

(Studi Pada Nasabah Bank Mandiri Pengguna Aplikasi
Livin' by Mandiri).



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:
GRESIA AYU ASTRIDA
12010119130143

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**