

REFERENCES

- Afif, M. F., & Pigawati, B. (2015). Pengembangan kawasan Vihara Buddhagaya Watugong sebagai objek wisata di Kota Semarang. *Jurnal Pengembangan Kota*, 3(2), 128–138. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/jpk/article/view/178>
- Ahmadi, R. B., Wardhana, M. I., & Samodra, J. (2021). Penjara di Luar Penjara: Film pendek dengan animasi compositing untuk mengurangi stigma negatif terhadap mantan napi. *JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts*, 1(12), 1675–1687. <https://doi.org/10.17977/um064v1i122021p1675-1687>
- Andhika, A. (2020). Penggunaan video promosi wisata melalui YouTube untuk meningkatkan daya tarik wisatawan ke Provinsi Kalimantan Selatan. *MUTAKALLIMIN: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 26–30. <https://doi.org/10.31602/jm.v2i2.3515>
- Aristo, S. (2017). Pengantar penulisan skenario (scriptwriting). *Jurnal Ilmiah PROFILM*, 61.
- Ashworth, G., & Page, S. J. (2011). Urban tourism research: Recent progress and current paradoxes. *Tourism Management*, 32(1), 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.02.002>
- Atmoko, T. P. H. (2016). Daya Tarik Wisata Rohani Gua Kerep Ambarawa. *Media Wisata*, 14(2).
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2019). *Film art: An introduction* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Borg, W. R., & Gall, M. D. (1983). *Educational research: An introduction* (4th ed.). Longman.
- Cao, X., Qu, Z., Liu, Y., & Hu, J. (2021). How the destination short video affects the customers' attitude: The role of narrative transportation. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 62, 102672. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102672>
- Collins-Kreiner, N. (2010). Researching pilgrimage: Continuity and transformations. *Annals of Tourism Research*, 37(2), 440–456. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2009.10.016>
- Dancyger, K. (2018). *The technique of film and video editing: History, theory, and practice* (6th ed.). Routledge.

- Desrianti, D. I., Supriati, R., & Herdiana, K. (2020). Pemanfaatan film sebagai peningkatan media promosi pada tempat wisata. *MAVIB Journal: Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, 2(2), 143–155. <https://doi.org/10.33050/mavib.v2i2.1189>
- Deva, I. K. G. C., Darmawan, I. D. M., & Payuyasa, I. N. (2023). Penerapan editing cut to cut dalam film Perseteruan. *Jurnal Calaccitra*, 3(1), 73–83. <https://jurnal2.isi-dps.ac.id/index.php/calaccitra>
- Díaz Cintas, J., & Remael, A. (2007). *Audiovisual translation: Subtitling*. St. Jerome Publishing.
- Díaz Cintas, J., & Remael, A. (2014). *Audiovisual translation: Subtitling*. Routledge.
- Fadilah, R. Y. N., Sutrisno, A., & Samodra, J. (2022). Perancangan Video Promosi Pariwisata Kabupaten Jembrana. *JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts*, 2(8), 1095–1110. <https://doi.org/10.17977/um064v2i82022p1095-1110>
- Fernanda, K., & Edlina, R. (2024). Proses shooting pembuatan film “Sabda Rindu” sebagai asisten produser pada tim produksi. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 4(1), 221–227. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i1.1595>
- Gall, M. D., Gall, J. P., & Borg, W. R. (2007). *Educational research: An introduction* (8th ed.). Pearson.
- Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. B. (2012). *Tourism: Principles, practices, philosophies* (12th ed.). John Wiley & Sons.
- Gottlieb, H. (1992). Subtitling — A new university discipline. In C. Dollerup & A. Loddegaard (Eds.), *Teaching translation and interpreting: Training, talent and experience* (pp. 161–170). John Benjamins.
- Husnayayin, A., Gustina, Z., & Dewi, D. E. C. (2024). Karakteristik dan Langkah-Langkah Metode Penelitian Research and Development (Borg & Gall) dalam Pendidikan. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, Vol.9,No.04, 490–501.
- Hannaputri, D. (2025). Development of a French tourism promotional video for Tanjung Setia Beach, Pesisir Barat, Lampung. *Jurnal Ilmu Budaya*. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/jib/article/view/43924>
- Holman, T. (2021). *Sound for film and television* (4th ed.). Routledge
- Honthaner, E. L. (2013). *The complete film production handbook* (4th ed.). Focal Press.

- Indrawaty, Y., Kristiana, L., & Nugraha, S. (2012). Aplikasi pembelajaran rangkaian kombinasional dengan menggunakan skenario multimedia interaktif model *timeline tree*. *Jurnal Informatika*, 3(2), 1-11.
- Indriani, I., Febrian, A. W., & Mecha, I. P. S. (2022). Film dokumenter pendek sebagai media promosi ekowisata Mangrove Blok Bedul di Desa Sumberasri Banyuwangi. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 6(1). <https://doi.org/10.22146/jpt.74917>
- Kariem, A. J. A., Khairiyyah, R. L., & Zaharany, A. A. (2023). Manajemen pra-produksi film pendek Geger. *Jurnal Audiens*, 4(3), 360–370. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i3.61>
- Mastercard-CrescentRating. (2022). *Global Muslim Travel Index (GMTI) 2022*. CrescentRating.
- Mathory, E. A. S., & Syahna, S. (2022). Dampak video promosi objek wisata pada peningkatan pengunjung Dewi Sri Waterpark. *Journal of Business Administration Economics & Entrepreneurship*, 105–119. <https://jurnal.stialan.ac.id/index.php/jbest/article/view/522>
- Maydiantoro, A. (2021). Model-model penelitian pengembangan (Research and Development). *Jurnal Pengembangan Profesi Pendidik Indonesia (JPPPI)*, 1(2), 29–35.
- Megantiara, G. R. B., Widjaja, G. C., Putri, C. R. A., Artha, R. V. O., Rihadiani, R. R., & Senasaputro, B. B. (2025). Makna skala dan proporsi pada Pagoda Avalokitesvara. *Prosiding Temu Ilmiah*, 13(1), A025-A030.
- Mulia, P. B., Adji, T. S., & Lestari, S. E. (2026). Pemberdayaan masyarakat melalui workshop dan produksi film pendek sebagai media promosi wisata Desa Girimulyo, Karanganyar. *Jurnal SOLMA*, 15(1). <https://doi.org/10.22236/solma.v15i1.21292>
- Oktawirawan, D. H., & Yunanto, T. A. R. (2021). Welas asih: Konsep compassion dalam kehidupan masyarakat Jawa. *Anthropos: Jurnal Antropologi Sosial dan Budaya*, 6(2), 145–150. <https://doi.org/10.24114/antro.v6i2.17326>
- Pamungkas, A. (2022). Narasi dan representasi kearifan lokal dalam video promosi pariwisata The Heartbeat of Toba. *Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*. <https://publikasi.dinus.ac.id/andharupa/article/view/5624>

- Pamungkas, N. C. (2023). *Creating a short film about cultural pluralism preservation for branding Pura Agung Giri Natha Semarang* [Undergraduate thesis, Universitas Diponegoro].
- Prasetyo, D., & Setyadi, D. I. (2017). Perancangan film pendek bertema wisata dengan pendekatan storytelling sebagai media promosi Pulau Bawean. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 6(1), 59–63.
- Raj, R., & Morpeth, N. D. (Eds.). (2007). *Religious tourism and pilgrimage festivals management: An international perspective*. CABI.
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12–21. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>
- Ritchie, B. W., Carr, N., & Cooper, C. (2003). *Managing educational tourism*. Channel View Publications.
- Samudra, I. S. P. (2025). *Relasi fungsi ritual dan bentuk pada Masjid Kapal Assafinatun Najah*.
- Yuda, A., Trisiana, A., & Sari, A. F. (2024). Pengaruh penggunaan media belajar film pendek terhadap hasil belajar PPKn kelas XI MAN 1 Surakarta. *Jurnal Global Citizen: Jurnal Ilmiah Kajian Pendidikan Kewarganegaraan*, 13(2), 53-62.
- Shadrina, A. N., Zaim, S. R., & Arimurti, F. (2023). Manajemen produksi film pendek Keling: Dari pra produksi, produksi dan pasca produksi. *Jurnal Audiens*, 4(2), 320–330. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i2.36>
- Shinde, K. A., & Olsen, D. H. (2023). Reframing the intersections of pilgrimage, religious tourism, and sustainability. *Sustainability*, 15(1), 461. <https://doi.org/10.3390/su15010461>
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Swords, J., & Willment, N. (2024). The emergence of virtual production: A research agenda. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 30(5), 1557–1574. <https://doi.org/10.1177/13548565241253903>

- Syahputri, C. A. V., Anandya, D. P., Cahyaningtyas, M., & Putri, C. N. (2023). Strategi manajemen produksi dalam film pendek Niskala. *Jurnal Audiens*, 4(3), 351–359. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i3.43>
- Szarkowska, A. (2016). *Report on the results of an online survey on subtitle presentation times and line breaks in interlingual subtitling. Part 1: Subtitlers*. University College London.
- Timothy, D. J., & Olsen, D. H. (Eds.). (2006). *Tourism, religion and spiritual journeys*. Routledge.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. (2009). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11.
- UNWTO. (2008). *International recommendations for tourism statistics 2008*. United Nations & World Tourism Organization.
- UNWTO. (2020). *International tourism highlights, 2020 edition*. World Tourism Organization. <https://doi.org/10.18111/9789284422456>
- Vulchanova, M., & Lervåg, I. K. (2021). Role of subtitles in L2 acquisition and comprehension: A pilot study of hearing-impaired students. *Languages*, 6(1), 17. <https://doi.org/10.3390/languages6010017>
- Waruwu, M. (2024). Metode penelitian dan pengembangan (R&D): Konsep, jenis, tahapan dan kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(2), 1220–1230. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i2.2141>
- Weaver, D. B. (2001). *Ecotourism*. John Wiley & Sons Australia.