

REFERENCES

- Ade Rahayu. (2025). Metode Penelitian dan Pengembangan (R&D) : Pengertian, Jenis dan Tahapan. *DIAJAR: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(3), 459–470. <https://doi.org/10.54259/diajar.v4i3.5092>
- Afif, M., & Pigawati, B. (2015). PENGEMBANGAN KAWASAN VIHARA BUDDHAGAYA WATUGONG SEBAGAI OBJEK WISATA DI KOTA SEMARANG. *Jurnal Pengembangan Kota*, 3(2), 128. <https://doi.org/10.14710/jpk.3.2.128-138>
- Ahmad Manshur. (2021). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PENGEMBANGAN WISATA EDUKASI DAN REKREASI KAMPUNG NELAYAN. *Mafaza : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 44–51. <https://doi.org/10.32665/mafaza.v1i1.264>
- Akbari, E., Mathory, S., & Syahna, ; (2022). DAMPAK VIDEO PROMOSI OBJEK WISATA PADA PENINGKATAN PENGUNJUNG DEWI SRI WATERPARK. In *Journal of Business Administration Economic & Entrepreneurship* (Vol. 4, Number 2).
- Alfathoni, M. A. M., Sya'dian, T., & Canavaro, F. (2025). Analisis Proses Kreatif Tahapan Pra Produksi Film Fiksi ATMA. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Bangsa*, 1(8), 986–994. <https://doi.org/10.59837/jpnmb.v1i8.186>
- Battour, M., & Ismail, M. N. (2016). Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future. *Tourism Management Perspectives*, 19, 150–154. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.008>
- Collins-Kreiner, N. (2020). A review of research into religion and tourism Launching the Annals of Tourism Research Curated Collection on religion and tourism. *Annals of Tourism Research*, 82, 102892. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102892>
- Dancyger, K. (2018). *The Technique of Film & Video Editing*.
- Dewi Amelia Lestari, Ersyafaat Huda, Johnny Subarkah, & Arie Restama. (2025). Cultural Preservation Strategy Through Tourism : A Case Study of the Surakarta Palace. *An International Journal Tourism and Community Review*, 2(2), 85–89. <https://doi.org/10.69697/tourcom.v2i2.283>
- Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. (2024). *Indahnya Wisata Religi ke Masjid Kapal Semarang, Rooftop Jadi Tempat Swafoto Favorit*. <https://visitjawatengah.jatengprov.go.id/id/artikel/indahnyawisata-religi-ke-masjid-kapal-semarang-rooftop-jadi-tempat-swafoto-favorit>
- Dynel, M. (2025). What would you do if you could narrate your wonder years?: Interactional pragmatics of voice-over narration. *Journal of Pragmatics*, 242, 156–174. <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2025.04.010>

- Edgar-Hunt, R., Marland, J., & Rawle, S. (2010). *The Language of Film*. AVA Publishing SA.
- Elvaretta, V., & Ahmad, A. (2021). PERANCANGAN FILM PENDEK YANG BERJUDUL “ASK MYSELF.” *Sense: Journal of Film and Television Studies*, 4(2). <https://doi.org/10.24821/sense.v4i2.5425>
- Fadilah, R. Y. N., Sutrisno, A., & Samodra, J. (2022). Perancangan Video Promosi Pariwisata Kabupaten Jembrana. *JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts*, 2(8), 1095–1110. <https://doi.org/10.17977/um064v2i82022p1095-1110>
- Fatanti, M. N., & Suyadnya, I. W. (2015). Beyond User Gaze: How Instagram Creates Tourism Destination Brand? *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211, 1089–1095. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.145>
- Febriyantoro, M. T. (2020). Exploring YouTube Marketing Communication: Brand awareness, brand image and purchase intention in the millennial generation. *Cogent Business & Management*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1787733>
- Fernanda, K., & Edlina, R. (2024). Proses Shooting Pembuatan Film “Sabda Rindu” Sebagai Asisten Produser Pada Tim Produksi. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 4(1), 221–227. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i1.1595>
- Firsty, O., & Suryasih, I. A. (n.d.). *Jurnal Destinasi Pariwisata Strategi Pengembangan Candi Muaro Jambi Sebagai Wisata Religi*.
- Fitria, T. N. (2020). Translation technique of English to Indonesian subtitle in “Crazy Rich Asian” movie. *ELS Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities*, 3(1).
- Holman, Tomlinson. (2017). *Sound for film and television*. Focal Press.
- Honthaner, Eve. (2013). *The Complete Film Production Handbook, 4th Edition*. Routledge.
- House, J. (2023). *TRANSLATION THE BASICS*.
- Husna, F. K. (2022). Analisis dampak sektor pariwisata bagi perekonomian warga sekitar kawasan wisata Siblarak Polanharjo Kabupaten Klaten. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 2(2), 104–117. <https://doi.org/10.53088/jerps.v2i2.577>
- Husnayayin, A., Gustina, Z., & Dewi, D. E. C. (2024). Karakteristik dan Langkah-Langkah Metode Penelitian Research and Development (Borg & Gall) dalam Pendidikan. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, Vol.9, No.04, 490–501.

- Izdihar Hasri, F., Fatin, I., & Mokodompit, A. A. A. P. (2023). Manajemen Produksi Pada Film Pendek Gemang. *Jurnal Audiens*, 4(2), 278–288. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i2.28>
- Jia, L. (2023). Analysis of Short Film from the Perspective of Filmmakers and Audiences. *Communications in Humanities Research*, 3(1), 920–924. <https://doi.org/10.54254/2753-7064/3/2022978>
- Kariem, A. J. A., Khairiyyah, R. L., & Zaharany, A. A. (2023). Manajemen Pra-Produksi Film Pendek Geger. *Jurnal Audiens*, 4(3), 360–370. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i3.55>
- Karlin, F., & Wright, R. (2013). *On the track: A guide to contemporary film scoring*. Routledge.
- Kersana, M. (2020). *Pagoda Avalokitesvara, Salah Satu Vihara Tertinggi di Indonesia - Keluyuran*. <https://keluyuran.com/review-wisata-pagoda-avalokitesvara-semarang/>
- Kotler, P. & K. K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kunto, I., Ariani, D., Widyaningrum, R., & Syahyani, R. (2021). Ragam Storyboard Untuk Produksi Media Pembelajaran. *Jurnal Pembelajaran Inovatif*, 4(1), 108–120. <https://doi.org/10.21009/JPI.041.14>
- Lambert, J. (2013). *Digital storytelling: Capturing lives, creating community*.
- Linuwih, H., Munir, I. A., & Fakhruddin, T. H. (2022). Manajemen Produksi dan Distribusi Film Sugeng Tanggap Warsa. *Jurnal Audiens*, 3(3), 28–35. <https://doi.org/10.18196/jas.v3i3.12117>
- Maydiantoro, A. (2021). MODEL-MODEL PENELITIAN PENGEMBANGAN (RESEARCH AND DEVELOPMENT). *Jurnal Pengembangan Profesi Pendidik Indonesia (JPPPI)*, *Voll, No2*, 29–35.
- Megantiara, G. R. B., Widjaja, G. C., Putri, C. R. A., Artha, R. V. O., Rihadiani, R. R., & Senasaputro, B. B. (2025). Makna Skala dan Proporsi pada Pagoda Avalokitesvara. *Prosiding Temu Ilmiah*, 13(1), A025–A030. <https://doi.org/10.32315/ti.13.a025>
- Nahal. (2022). *Wisata Religi dan Sejarah Masjid Kapal Semarang - Salsa Wisata*. <https://salsawisata.com/masjid-kapal-semarang/>
- Narulita, S., Aulia, R. N., Wajdi, F., & Khumaeroh, U. (2017). *Pembentukan Karakter Religius Melalui Wisata Religi*. 1(1), 159–162. <http://semnastafis.unimed.ac.id>
- Njeru, S. K. (2026). The Five Cs of Cinematography: Foundations of Visual Storytelling. *ResearchGate Preprint*. <https://www.researchgate.net/publication/399910600>

- Nugraha, P., & Eriend, D. (2024). *Peran Script Writer Dalam Menyampaikan Pesan Moral Melalui Film Sabda Rindu. 04*.
<https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i1.1629>
- Nurul Shadrina, A., Raniah Zaim, S., & Arimurti, F. (2023). Manajemen Produksi Film Pendek Keling: Dari Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi. *Jurnal Audiens*, 4(2), 320–330. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i2.36>
- Palupiningtyas, D., Supriyadi, A., Yulianto, H., Dewi Maria, A., & Semarang, S. (2022). *PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA MASJID KAPAL SAFINATUN NAJAH DENGAN KOMPONEN PARIWISATA 3A DI KOTA SEMARANG*. 20(1). <https://doi.org/10.36275/mws>
- Pamungkas, N. C. (2023). *Creating a Short Film About Cultural Pluralism Preservation for Branding Pura Agung Giri Natha Semarang* [Thesis]. Universitas Diponegoro.
- Paranata, K. D., Prabhawita, G. B., & Kayana, I. B. H. (2024). PENERAPAN TEKNIK CAMERA MOVEMENT PADA FILM PENDEK “SATU PERTEMUAN” DALAM MEMBANGUN SUASANA DRAMATIK. *20Jurnal CalaccitraJURNAL CALACCITRA, Vol.04 No.01*.
<https://jurnal2.isi-dps.ac.id/index.php/calaccitra/article/view/4371/1493>
- Prasetyo, D., & Setyadi, D. I. (2017). Perancangan Film Pendek Bertema Wisata Dengan Pendekatan Storytelling Sebagai Media Promosi Wisata Pulau Bawean. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(1).
<https://doi.org/10.12962/j23373520.v6i1.22886>
- Priyanto, P. (2016). PENGEMBANGAN POTENSI DESA WISATA BERBASIS BUDAYA TINJAUAN TERHADAP DESA WISATA DI JAWA TENGAH. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 4(1). <https://doi.org/10.7454/jvi.v4i1.53>
- Puspitoningrum, A. (2025, March 8). *Meraup Pahala Ramadan di Masjid Unik dari Kontainer di Semar | IDN Times Jateng*.
<https://jateng.idntimes.com/news/jawa-tengah/meraup-pahala-ramadan-di-masjid-unik-dari-kontainer-di-semarang-00-1kqqx-t7h221>
- Putri, C. N., Hardinata, A. P., & Rais, H. Z. (2023). Manajemen Produksi, Distribusi, dan Ekshibisi Film Pendek Yulia’s First Love. *Jurnal Audiens*, 4(2), 254–263. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i2.25>
- Rahayu, S., & Hariadi, S. (2020). *Youtube Contents Effect on Destination Visit Intentions an Empirical Study in Indonesia*.
<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210311.058>
- Ryan, M.-L. (2015). *Narrative as Virtual Reality 2: Revisiting Immersion and Interactivity in Literature and Electronic Media*.
- Satrio, D., Citradika, D. P., & Rakhmatika, D. (2025). Pendampingan Dalam Upaya Peningkatan Daya Tarik Wisata Religi Melalui Konten Video Pendek.

- Jurnal Pengabdian Masyarakat Bhinneka*, 3(4), 1180–1188.
<https://doi.org/10.58266/jpmb.v3i4.315>
- Simatupang, J. (2022). PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS APLIKASI VIDEO CHEEZ DI MADRASAH IBTIDAIYAH. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 4(2), 443–447.
<https://doi.org/10.31004/jrpp.v4i2.4551>
- Srisusilaswati, P., Kusuma, G. P. E., Budi, H., & Haryanto, E. (2022). *Manajemen Pariwisata* (Cetakan Pertama). CV Widina Media Utama.
- Suasapha, A. H. (2020). SKALA LIKERT UNTUK PENELITIAN PARIWISATA; BEBERAPA CATATAN UNTUK MENYUSUNNYA DENGAN BAIK. *JURNAL KEPARIWISATAAN*, 19(1), 26–37.
<https://doi.org/10.52352/jpar.v19i1.407>
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian & pengembangan: Research and development (R&D) untuk bidang pendidikan, manajemen, sosial, teknik*. Alfabeta. Alfabeta.
- Suprasetio, A., Narulita, S., & Humaidi, H. (2019). Konstruksi Baru & Pengembangan Wisata Religi di DKI Jakarta. *Hayula: Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, 3(2), 157–172.
<https://doi.org/10.21009/hayula.003.2.03>
- Thompson, Kristin., & Bordwell, D. (2011). *Minding Movies: Observations on the Art, Craft, and Business of Filmmaking*, Chicago.
- Timothy, D., & Olsen, D. (2006). *Tourism, Religion and Spiritual Journeys*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203001073>
- Tony Sugianto. (2023). KEBERAGAMAN BUDAYA INDONESIA. *TANDA: Jurnal Kajian Budaya, Bahasa Dan Sastra (e-ISSN: 2797-0477)*, 3(06), 13–16. <https://doi.org/10.69957/tanda.v3i06.1967>
- Waruwu, M. (2024). Metode Penelitian dan Pengembangan (R&D): Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(2), 1220–1230. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i2.2141>
- Wibawa, S. C. (2020). *Fotografi dan Videografi*. Universitas Negeri Surabaya. https://www.researchgate.net/publication/346445663_Fotografi_dan_Videografi
- Wibowo, A., Hendrarto, B., & Hadiyanto, A. (2013). *Analisis Terhadap Kendala Utama Serta Perubahan yang Dimungkinkan dari Pengelolaan Lingkungan di Kawasan Ziarah Umat Katholik Gua Maria Kerep Ambarawa*.
- Widiastuti, N. M. A., & Rahayuni, N. K. S. (2022). Machine Translation: Source-Oriented and Target-Oriented Approaches. *ELS Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities*, 5(4), 677–685.
<https://doi.org/10.34050/elsjish.v5i4.24015>

- Widyawati, R. (2019, May 8). *Masjid As Safinatun Najah, Tempat Ibadah Berbentuk Kapal di Kota Semarang - Tribun Travel*.
<https://travel.tribunnews.com/2019/05/08/masjid-as-safinatun-najah-tempat-ibadah-berbentuk-kapal-di-kota-semarang>
- Yustika, G. (2026). *5 Daftar Masjid Semarang yang Unik dan Punya Cerita Menarik! | Orami*. <https://www.arami.co.id/magazine/daftar-masjid-semarang>