

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfarizi, M. S., Andri, M., Rusghana, F., Digital, U. T., & Bandung, K. (2025). *KESENIAN DAERAH BERBASIS WEB PADA SANGGAR*. 13(3).
- Alfiandi Moh, Maya Fransiska Ribie, Maula Lailatul Fitria, Meyla Tri Wahyuni, Arif Zunaidi, Mochamad Alvido Zakaria, & Islamiati Hidayah. (2023). Pemanfaatan Canva Sebagai e-Katalog Dalam Meningkatkan Visibilitas Dan Kehadiran Toko Zaidan di Dunia Digital. *Welfare : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 567–573.  
<https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/Welfare>
- Alfiansyah, R. (2024). Strategi Peningkatan Brand Awareness Untuk Membentuk Brand Recognition dan Brand Identity Pada UMKM Di Desa Kebonturi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 625–632.  
<https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.2765>
- Anggewa, D., Pienrasmi, H., & Waskito, B. (2025). *Optimalisasi Pemanfaatan Website Sebagai Media Cyber Public Relations ( Studi Kasus Pada PT . Indonesian Technology Kota Metro )*. 12(1), 139–148.
- Ariawan, M. D., Triayudi, A., & Sholihati, I. D. (2020). *Perancangan User Interface Design dan User Experience Mobile Responsive Pada Website Perusahaan*. 4, 161–166. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i1.1896>
- Arumdani Dyah Pramesti, N. L. (2025). Strategi Komunikasi Brand Activation Wellness Tourism Desa Wisata Lerep sebagai Creative dan Production Manager. 2025, 13. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/50376>
- Astuti, C. C., Yusrinda, R., Al Qur'ani, A., & Untari, R. S. (2025). Pengembangan Website Sebagai Peningkatan Penyebaran Informasi di Era Digital di Raudhatul Athfal (RA) Cahaya Insani Sidoarjo. *JRCE (Journal of Research on Community Engagement)*, 6(2), 93–101.  
<https://doi.org/10.18860/jrce.v6i2.29901>

- Astuti, T. F., Subarno, A., Dyah, C., & Indrawati, S. (2024). *Pemanfaatan website sekolah sebagai sarana promosi dan informasi humas di SMK Negeri 1 Wonogiri Pendahuluan*. 8(2), 187–192.
- Brand, M., Di, A., Payakumbuh, K., Iqball, M., & Ditto, A. (2026). *Perancangan Media Promosi Tenun Balai Panjang Sebagai Upaya*. 2, 78–82.
- Cahyani, A. A., Kholik, A., & Rizki, M. F. (2024). *Optimalisasi Komunikasi Digital dalam Penerapan Visual Sosial pada Desain atau Layout Website Company Profile*. 5(7).
- Elsyaf, N. S., & Imanto, T. (2026). *PENERAPAN PRINSIP DESAIN PERANCANGAN BUKU KULINER MASAKAN NUSANTARA*. 3(5), 333–340.
- Erlyana, Y., Winnie, W., & Veronica, V. (2023). Perancangan Buku Tipografi Untuk Kemasan Dengan Metode Design Thinking. *Jurnal Bahasa Rupa*, 6(3), 191–200. <https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v6i3.1299>
- Fauzuna, H., Qorib, F., Yulianto, A. H., & Putri, L. M. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Lingkungan dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pantai Camplong, Kabupaten Sampang. *GHANCARAN: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 532–548. <https://doi.org/10.19105/ghancaran.vi.17776>
- Faza, H. (2025). *PRODUKSI E-KATALOG SEBAGAI MEDIA INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG ENGLISH CAFE SEMARANG*. Undergraduate thesis, Universitas Diponegoro. <https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/38855>
- Gunawan, A. R. (2025). *PEMBUATAN DAN PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA*. 7(2), 12–17.
- Hakim, M. N. (2025). *Strategi komunikasi sanggar seni pasaman saiyo dalam meningkatkan pelestarian seni tradisional minangkabaudi kecamatan lubuk sikaping kabupaten pasaman skripsi*. 7073.

- Khaliq, A., Arianti, C., Simanjuntak, C. A., & Harahap, D. A. P. (2023). Perancangan Website Profil Program Studi Menggunakan Content Management System Wordpress sebuah website profil Program Studi menggunakan Content Management System Wordpress . Wordpress dipilih sebagai CMS karena popularitasnya sebagai platform yang mudah. *Jurnal Nasional Teknologi Komputer*, 3(3), 196–201.
- Larasati, W., Ode, W., Farlin, N., Ilham, A. M., Purwoko, M. A., Paembongan, J. A., Nurziana, S., & Miranti, F. (2025). *Pelestarian Kesenian Tari Sebagai Bentuk Komunikasi Tradisional di Kota Kendari , Sulawesi Tenggara ( Studi Pada Sanggar Iqo Art Management Kota Kendari )*. 01(03), 1054–1066.
- Mikaresti, P. (2023). Pembinaan Usaha Seni Kreatif Dalam Meningkatkan Keterampilan. *Surya Abdimas*, 7(4), 596–607.
- Nurdiansyah, D. (2024). *Desain Grafis Gen Z*. Wawasan Ilmu.  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=YO4CEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA38&dq=desain+grafis+adalah&ots=KNr-ttR0Ot&sig=2bwMn-EqUV\\_9TMUIJskYiTWNsvc&redir\\_esc=y#v=onepage&q=desain grafis adalah&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=YO4CEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA38&dq=desain+grafis+adalah&ots=KNr-ttR0Ot&sig=2bwMn-EqUV_9TMUIJskYiTWNsvc&redir_esc=y#v=onepage&q=desain%20grafis%20adalah&f=false)
- Putri, T. S., & Wijaya, L. S. (2024). Peran dan Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan Perbankan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v7i1.2686>
- Rahayu, A., Sukmawati, S., & Malik, A. (2025). Pendampingan Sanggar Seni Desa Sebagai Upaya Pelestarian Budaya Lokal Di Desa Pappandangan, Polman, Sulawesi Barat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Patikala*, 4(4), 1259–1266. <https://doi.org/10.51574/patikala.v4i4.3091>
- Rahayu, V., Nurhidayati, & Sirait, L. (2026). *Evaluasi UI / UX Website Neraca Ilmu Di Smkn 4 Tanjungpinang Menggunakan Metode User Experience Questionnaire ( UEQ )*. 17.
- Rahmawati, L., & Sumarsonob. (2024). *Desain Pengembangan Website dengan*

*Arsitektur Model View Controller pada Framework Laravel*. 6(4), 785–790.

- Rahmi, D. A. (2023). Peran Public Relations Dalam Membangun Citra Positif Dan Reputasi Organisasi: Tinjauan Teoritis Dan Praktis. *Universitas Islam Negeri Walisongo*, 4(4), 1–14.  
[https://www.researchgate.net/publication/376356291\\_PERAN\\_PUBLIC\\_RELATIONS\\_DALAM\\_MEMBANGUN\\_CITRA\\_POSITIF\\_DAN\\_REPUTASI\\_ORGANISASI\\_TINJAUAN\\_TEORITIS\\_DAN\\_PRAKTIS](https://www.researchgate.net/publication/376356291_PERAN_PUBLIC_RELATIONS_DALAM_MEMBANGUN_CITRA_POSITIF_DAN_REPUTASI_ORGANISASI_TINJAUAN_TEORITIS_DAN_PRAKTIS)
- Reyzha, M., Arkiang, N., Drajat, M. S., & Ahmadi, D. (2018). Pendahuluan Film “ Hancock ” merupakan bernama John Hancock yang diperankan dan bahwa pertolongan dari pria tersebut membuat bernama Ray Embrey yang diperankan permasalahan dari Hancock dan Dalam film “ Hancock ” Ray publik atau citra dari Hancock agar dap. *Inter Komunika : Jurnal Komunikasi*, 3, 145–152.
- Rosmayanti, M. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mixue. *Journal on Education*, 5(3), 8126–8137. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i3.1600>
- Saidah, M., & Irmayanti, A. (2025). Difusi Inovasi Dakwah Digital pada Komunitas @Remisyaoofficial di Instagram dalam Mempersuasi Program Dakwah di Kalangan Remaja. *Medium*, 12(2), 192–212.  
<https://doi.org/10.25299/medium.v12i2.19557>
- Septiyani, D. A. (2024). Evolusi Public Relation Di Era Digital. *Journal Media Public Relations*, 4(1), 1–9. <https://doi.org/10.37090/jmp.v4i1.1596>
- Sinaga, V. L., Violin, V., Ibrahim, M. M., Shabrina, F., Wahyuningratna, R. N., & Arief, I. (2025). Analisis Pengaruh E-Wom, Pemasaran Digital Dan Kualitas Konten Media Sosial Terhadap Brand Awareness. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(2), 1240–1249. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i2.1453>
- Sinlae, F., Irwanda, E., Maulana, Z., & Syahputra, V. E. (2024). *Penggunaan Framework Laravel dalam Membangun Aplikasi Website Berbasis PHP*.

2(2), 119–132.

- Sularno, M. (2025). Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Brand Awareness Di Era Media Sosial. *Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 20(1), 228–240. <https://doi.org/10.46975/pq81ef55>
- Supriatmaja, G. A., Atmaja, I. G. B. W., Mahendra, K., Putra, D. M. J., Wahyuni, N. K. A. T., & Pratiwi, P. Y. (2024). *PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI MONITORING DAN PENGARSIPAN ADMINISTRASI KEUANGAN MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL PADA BPS BULELENG*. 26, 239–252. <https://doi.org/10.23969/infomatek.v26i2.19231>
- Suryasuciramdhan, A., Zulfikar, M., Rahmanda, E., Feranza, F. Y., & Kartika, K. (2025). Peran Media Public Relations dalam Menciptakan Engagement di Era Digital. *Jurnal Komunika Islamika : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam*, 11(2), 63. <https://doi.org/10.37064/jki.v11i2.23408>
- Sutisna, N., & Sutisna, N. (2024). Seni Tradisional Di Era Digital Dan Upaya Sanggar Sawo Kecil Dalam Melestarikan Tari Topeng Cirebon Dengan Pendekatan Semiotik. *Multikultura*, 3(4). <https://doi.org/10.7454/multikultura.v3i4.1075>
- Syifani, D. S., & Utina, U. T. (2025). *Estetika Tata Busana Tari Matirto Suci Dewi Kandri di Desa Wisata Kandri Kecamatan Gunungpati Kota Semarang*. 7(6), 4176–4188.
- Triana, C. C., Yulianti, A., Nuraeni, L. A., & Sayyidah, A. S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Diri Seorang Public relation dalam Berkomunikasi. *Cebong Journal*, 1(2), 34–40. <https://doi.org/10.35335/cebong.v1i2.13>
- Wahyudia & Putra, R. T. & I. S. (2026). *PENGEMBANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE KOPERASI KARYA BERSAMA MEPI (KKBM) SEBAGAI MEDIA INFORMASI DIGITAL BERBASIS WEB*. 3, 74–90. <https://journal.smartpublisher.id/index.php/jurtikom/article/view/1550/1182>
- Widiastika, I. W. W. C., Meidariani, N. W., Febriani, N. L. E., & Astini, N. P. T.

(2025). *STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK UMKM SANGGAR TARI WINDHU CANDRA BUDAYA MELALUI MEDIA SOSIAL DAN WEBSITE DI BR. ANTUGAN DESA BLAHBATUH*. 4(1), 132–143.

Widjanarko, M. R., H.Suryana, A. A., & Maulina, I. (2023). Studi Pengaruh Jenis Media Informasi terhadap Pengetahuan Gemarikan Siswa SDIT Raudhatul Muttaqin. *Open Jurnal Systems*, 18(1978), 997–1006.

Widyaningsih, W. I., & Jazuli, M. (2025). *Strategi Manajemen terhadap Peningkatan Partisipasi Masyarakat dalam Pelestarian Seni Tari Tradisional pada Sanggar Tari Juju Gunungpati Kota Semarang*. 4(4), 2203–2212.