

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Produksi *website* Sanggar Tari Juju dilaksanakan melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi dengan mengacu pada kebutuhan informasi dan tujuan peningkatan *brand awareness* sanggar. *Website* dikembangkan sebagai media *public relations* yang menyajikan informasi penting Sanggar Tari Juju secara terstruktur dan profesional. Hasil akhir pengkaryaan menunjukkan bahwa *website* dapat berfungsi sebagai media komunikasi digital yang mendukung penyebaran informasi, pembentukan citra positif, dan peningkatan hubungan antara Sanggar Tari Juju dengan publiknya (T. F. Astuti et al., 2024).

Website Sanggar Tari Juju telah memenuhi tiga unsur utama efektivitas *website*, yaitu daya tarik, fungsionalitas, dan unsur kebaruan (V. Rahayu et al., 2026). Unsur daya tarik diwujudkan melalui tampilan visual yang selaras dengan identitas Sanggar Tari Juju, didukung oleh dokumentasi kegiatan dan *copywriting* yang memperkuat pesan pelestarian budaya. Unsur fungsionalitas ditunjukkan melalui kemudahan navigasi, akses informasi, fitur kontak, dan panel admin berbasis *Content Management System* (CMS) yang memudahkan pengelola dalam memperbarui konten *website*. Unsur kebaruan diwujudkan melalui penyajian halaman berita dan halaman galeri yang dapat diperbarui secara berkala sesuai aktivitas sanggar.

Berdasarkan keseluruhan proses pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi *website* Sanggar Tari Juju, dapat disimpulkan bahwa:

- a. *Website* berhasil mendukung peningkatan *brand awareness* Sanggar Tari Juju. Hasil survei pasca produksi menunjukkan bahwa seluruh responden menyatakan setuju dan sangat setuju bahwa *website* membantu meningkatkan pengetahuan mereka mengenai Sanggar Tari Juju. *Website* mampu memperkenalkan profil, program, layanan, dan aktivitas sanggar kepada masyarakat secara lebih luas.

- b. *Website* berperan sebagai media *public relations* Sanggar Tari Juju. Kehadiran *website* mendukung penyampaian informasi yang lebih terstruktur, profesional, dan mudah diakses oleh publik. Fungsi tersebut ditunjukkan melalui adanya interaksi dari masyarakat serta perolehan klien baru setelah *website* dipublikasikan.
- c. *Website* mendukung keberlanjutan pengelolaan informasi digital Sanggar Tari Juju. Penerapan *Content Management System* (CMS) mempermudah mitra melakukan pembaruan konten secara mandiri melalui panel admin. Kemampuan tersebut memastikan *website* dapat terus dimanfaatkan sebagai media *public relations* secara berkelanjutan.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa *website* Sanggar Tari Juju masih memiliki peluang untuk dikembangkan lebih lanjut agar manfaatnya dapat dirasakan secara optimal. Oleh karena itu, beberapa saran yang dapat dipertimbangkan adalah sebagai berikut:

- a. Optimalisasi *website* melalui *Search Engine Optimization* (SEO) perlu dilakukan secara berkelanjutan agar *website* lebih mudah ditemukan melalui mesin pencari. Upaya tersebut dapat meningkatkan jumlah pengunjung *website* sekaligus mendukung peningkatan *brand awareness*.
- b. Pengembangan *website* pada masa mendatang dapat dilakukan dengan menampilkan konten video yang lebih berkualitas dan diproduksi secara profesional, seperti video profil, dokumentasi kegiatan, maupun pertunjukan tari. Penyajian konten visual yang lebih menarik diharapkan dapat meningkatkan daya tarik *website*.