



**PRODUKSI MEDIA *PUBLIC RELATIONS*  
BERBASIS *WEBSITE* UNTUK PENINGKATAN  
*BRAND AWARENESS* SANGGAR TARI JUJU  
KOTA SEMARANG**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Terapan Program Studi Informasi dan Humas  
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh:

**Laura Sabila**


**40020622650040**

**PROGRAM STUDI S.Tr INFORMASI DAN HUMAS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2026**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil karya ilmiah baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil karya ilmiah lainnya. Penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam daftar pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Laura Sabila  
NIM : 40020622650040  
Tanda Tangan :   
Tanggal : 29 Juni 2026

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PRODUKSI MEDIA *PUBLIC RELATIONS* BERBASIS *WEBSITE* UNTUK  
PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* SANGGAR TARI JUJU  
KOTA SEMARANG**

Oleh

**Laura Sabila  
40020622650040**

**Semarang, 29 Juni 2026**

Disetujui oleh,  
Dosen Pembimbing



**Deony Dewanggi Mulyono, M.I.Kom.**

**NIP. 199612032024062002**

## HALAMAN PENGESAHAN

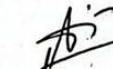
Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Laura Sabila  
NIM : 40020622650040  
Program Studi : S.Tr. Informasi dan Hubungan Masyarakat  
Judul Tugas Akhir : Produksi Media *Public Relations* Berbasis *Website*  
untuk Peningkatan *Brand Awareness* Sanggar Tari Juju  
Kota Semarang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Terapan (ST.r) pada program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

### TIM PENGUJI

Pembimbing :  
Deony Dewanggi Mulyono, M.I.Kom.  
NIP. 199612032024062002

(  )

Penguji 1 :  
Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si.  
NIP. 196201311987032001

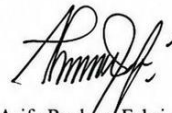
(  )

Penguji 2 :  
Dwi Nurrahmi Kusumastuti, M.I.Kom.  
NIP. 198911012024062001

(  )

Semarang, 29 Juni 2026

Ketua Prodi Informasi dan Humas,



Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom.  
NIP. 199202122020122022

## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### **Motto:**

*“dan sungguh, kelak Tuhanmu pasti memberikan karunia-Nya kepadamu,  
sehingga engkau merasa puas.”*

(QS. Ad-Duha: 5)

*“Saat engkau menginginkan sesuatu, seluruh jagat raya bersatu padu untuk  
membantumu meraihnya.”*

(Paulo Coelho)

### **Persembahan:**

Tugas akhir ini penulis persembahkan dengan penuh syukur kepada:

1. Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi,  
Universitas Diponegoro,
2. Sanggar Tari Juju, dan
3. Kepada kedua orang tua serta keluarga terkasih.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir. Selama proses penyusunan, penulis memperoleh banyak bimbingan, dukungan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
2. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom, M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, dan Jazimatul Husna, S.IP., M.IP., selaku Sekretaris Program Studi.
3. Deony Dewanggi Mulyono, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah membersamai penulis dengan kesabaran dan ketelatenan. Terima kasih atas setiap arahan, bimbingan, motivasi yang diberikan, sehingga penulis menemukan jalan untuk terus berproses dan bertumbuh.
4. Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M. Si., selaku dosen penguji I yang telah memberikan catatan dan saran berharga sehingga membantu penulis memperbaiki dan menyempurnakan Tugas Akhir.
5. Dwi Nurrahmi Kusumastuti, M.I.Kom., selaku dosen penguji II. Telah memberikan kritik dan saran membangun yang kemudian menjadi bagian penting dalam proses penyempurnaan Tugas Akhir.
6. Jumarni, S.Pd., selaku pimpinan Sanggar Tari Juju, terima kasih atas kerja sama, dukungan, kepercayaan, dan kesempatan yang telah diberikan.
7. Kepada kasih sepanjang masa, Mamih R. Frazahara. Wanita tangguh yang menjadi inspirasi terbesar dalam hidup Penulis. Terima kasih karena telah memberikan cinta yang bermegah-megah kepada Penulis. Tugas Akhir ini mungkin hanya mencantumkan nama Penulis sebagai penyusunnya, tetapi sesungguhnya setiap halaman di dalamnya turut menyimpan doa, perjuangan, pengorbanan, dan kasih sayang Mamih. Tidak ada keberhasilan yang mampu menandingi besarnya jasa Mamih dan tidak ada rangkaian kata

yang cukup untuk menggambarkan rasa terima kasih atas segala yang telah diberikan. Penulis memiliki satu harapan, jika suatu hari Penulis diperkenankan memilih takdir sekali lagi, Penulis akan tetap memilih untuk terlahir sebagai putri Mamih. Sebab, itulah keberuntungan terbesar dalam hidup Penulis.

8. Teruntuk Almarhum Papih R. Indra, nahkoda kehidupan Penulis yang telah lebih dahulu menepi dalam keabadian. Terima kasih karena telah memberikan hampir seluruh hidup Papih untuk menyayangi Penulis. Hingga hari ini, kalimat “*good luck*” yang dahulu Papih ucapkan berkali-kali selalu menjadi tumpuan di setiap langkah. Perjalanan ini mungkin tidak sempat Papih saksikan secara langsung, tetapi Penulis percaya bahwa setiap proses yang berhasil dilalui tidak pernah lepas dari doa-doa yang terkemas rapi dan Papih yang membersamai dari tempat terbaik di sisi-Nya.
9. Terima kasih kepada Enin, Wawa, dan Aa Irgan yang senantiasa menjadi sumber kekuatan, mendoakan, memberi semangat, nasihat, dan dukungan finansial sehingga Penulis dapat berada di titik ini. Terima kasih pula kepada Nenek, Ibu, dan Tante atas doa-doa dan afirmasi positif kepada Penulis.
10. Sahabat terbaik Penulis, Gita Akmelia Banun. Terima kasih telah tumbuh bersama Penulis sejak masa SMA hingga saat ini. Di tengah berbagai kesibukan dan jarak, terima kasih telah menjadi warna dalam cerita yang selalu hadir untuk mendengarkan, menguatkan, dan menemani Penulis dalam berbagai fase kehidupan. Persahabatan yang terjalin selama bertahun-tahun merupakan salah satu hal yang paling Penulis syukuri.
11. Terima kasih yang paling tulus untuk Aulia Putri Salsa Bila. Sahabat baik yang membersamai pasang surut kehidupan Penulis. Di tengah kehidupan perantauan yang tidak selalu mudah, rangkulmu kekal dan siaga untuk menolong Penulis, Semua cerita, tawa, air mata, dan kisah selama masa perkuliahan, akan selalu terkenang dan abadi. Terima kasih untuk setiap kebaikan, kebersamaan, serta kesediaan untuk saling menjaga dan menguatkan.

12. Teman-teman *Cutera*, Arra, Laili, Reka, dan Sari. Terima kasih telah banyak meringankan beban Penulis selama masa studi, terima kasih untuk uluran tangan, dan kebersamaan yang telah dilalui. Penulis bersyukur dipertemukan dengan teman-teman yang saling mendukung dan bertumbuh bersama. Teruslah mengudara dan saling memberi kabar baik.
13. Rekan seperjuangan bimbingan Mba Anggi yakni Echa, Flo, dan Wening. Terima kasih untuk dukungan dan semangat yang selalu diberikan selama proses penyusunan Tugas Akhir. Teruntuk Lily Amalia Ananda, terima kasih telah memilih Penulis sebagai partner Tugas Akhir. Kerja sama, kesabaran, dan perjuangan yang dilalui bersama menjadi memori dalam perjalanan menyelesaikan Tugas Akhir.
14. *Dulur salembur*, Keluarga Undip Cianjur. Terima kasih telah menjadi tempat pulang dan rasa kekeluargaan yang mengakar selama masa perkuliahan, serta menjadi pengingat bahwa Penulis tidak pernah benar-benar jauh dari rumah.
15. Teman-teman Magang Berdampak Elcorps 2025, terkhusus *Creative Imut*. Amay, Aina, Fajar, dan Dyan, terima kasih telah membersamai proses belajar dan bertumbuh selama masa magang. Banyak pelajaran, pengalaman, dan cerita yang Penulis peroleh selama duduk bersama.
16. Teman baik semasa SMA, Gita, Nenci, Naila, Aletha, Risma, Mesa, Azkia, Daffa, Ferdian, dan Raihan. Terima kasih untuk setiap cerita, canda, tawa, dan dukungan emosional yang diberikan. Mungkin tidak pernah disadari, dari langkah kecil dan mimpi-mimpi yang pernah dibicarakan bersama menjadi bagian dari langkah yang mengantarkan Penulis hingga di titik ini.
17. Teman lintas kelas semasa SMA, Taslah dan Lusi. Terima kasih karena menjadi teman belajar yang saling menguatkan. Berkat tugas dan kisi-kisi yang dibagikan bersama, Penulis dapat melewati masa-masa SMA dengan baik hingga akhirnya mengantarkan Penulis menjadi bagian dari Universitas Diponegoro.

18. Teuntuk Ibu, Ayah, Raisya, dan Raihan. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup Penulis. Terima kasih atas segala kebaikan, perhatian, dan keikhlasan yang pernah diberikan, termasuk mengantarkan Penulis menuju Semarang untuk melanjutkan studi. Dukungan dan doa yang pernah menyertai langkah Penulis akan selalu dikenang sebagai bagian dari perjalanan ini.
19. Makhluk lucu dan menggemaskan, Kuci, Jasmine, Grey, Chiko, Cacaw, Mimo, Ciro, Cinot, dan Irys. Terima kasih telah menjadi sumber kebahagiaan Penulis.
20. Terima kasih Koh Kris, Cik Nad, Kak Rizka, dan Mas Hendri. Kesempatan bekerja yang diberikan menjadi salah satu hal yang membantu Penulis bertahan di perantauan. Terima kasih pula kepada Bu Nur dan Pak Ari, rekan kerja yang telah memberikan perhatian, dukungan, dan kebaikan kepada Penulis.
21. Para responden, terima kasih atas kesediaan dan waktu yang telah diberikan untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.
22. Orang-orang baik yang Penulis temui, terima kasih atas berbagai kebaikan, bantuan, dan cerita yang telah menjadi bagian dari perjalanan Penulis.
23. Teristimewa dan paling istimewa, diri Penulis, Laura Sabila. Terima kasih telah berupaya merengkuh rasa takut, lelah, dan ragu. Percayalah, setiap langkah kecil yang mengantarkanmu sampai di sini adalah wujud doa dan segala andai yang telah tersusun. Meskipun tidak mudah, juga tidak selalu berjalan sesuai rencana. Namun, setelah pertempuran panjang ini, sering-seringlah menyayangi dirimu sendiri. Hari ini dan semoga di hari-hari berikutnya, rayakan dan berbanggalah. Sebab tidak semua kemenangan datang dengan riuh gemuruhnya. Sebagian memilih tumbuh pelan, lalu mekar merekah dan merona tepat pada waktunya.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Media *Public Relations* Berbasis *Website* untuk Peningkatan *Brand Awareness* Sanggar Tari Juju Kota Semarang.” Karya ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Sanggar Tari Juju dalam mendukung peningkatan *brand awareness* dan menjadi referensi dalam pengembangan media digital kehumasan berbasis *website*.

Tugas Akhir terdiri atas lima bab. Bab I Pendahuluan membahas latar belakang, rumusan masalah, tujuan, dan manfaat. Bab II Tinjauan Pustaka memuat penelitian terdahulu dan landasan teori. Bab III Metode Pengkaryaan menjelaskan tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Bab IV Hasil dan Pembahasan menyajikan hasil produksi *website* beserta evaluasinya. Bab V Kesimpulan dan Saran berisi simpulan dan rekomendasi pengembangan.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sebagai bahan evaluasi dan perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap karya Tugas Akhir dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik *public relations*.

Semarang, 29 Juni 2026



Laura Sabila

NIM. 40020622650040

## ABSTRAK

Sanggar Tari Juju merupakan sanggar seni tari di Kota Semarang yang aktif menyelenggarakan pelatihan, pertunjukan, dan berbagai kegiatan pelestarian budaya. Keterbatasan media informasi digital menyebabkan penyebaran informasi mengenai sanggar belum optimal, sehingga tingkat *brand awareness* masyarakat terhadap Sanggar Tari Juju perlu ditingkatkan. Pengkaryaan Tugas akhir bertujuan memproduksi media *public relations* berbasis *website* untuk meningkatkan *brand awareness* Sanggar Tari Juju. Produksi *website* dilaksanakan melalui tiga tahapan, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Tahap pra-produksi meliputi observasi, wawancara, survei, studi literatur, dan penyusunan *creative work plan*. Tahap produksi mencakup perancangan struktur *website*, penyusunan konten, dan pengembangan *website Content Management System* (CMS). Tahap pasca-produksi meliputi pengujian, publikasi, dan evaluasi *website*. *Website* yang dihasilkan terdiri dari menu beranda, profil, layanan, galeri, berita, dan kontak yang dirancang untuk memudahkan masyarakat memperoleh informasi mengenai Sanggar Tari Juju. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa *website* berhasil menjalankan fungsi sebagai media *public relations*, ditunjukkan dengan tercapainya seluruh indikator *Key Performance Indicator* (KPI), perolehan 87 pengunjung dalam satu minggu, serta respons positif dari seluruh responden survei pasca-produksi sehingga *website* efektif mendukung penyebaran informasi dan meningkatkan *brand awareness* Sanggar Tari Juju di masyarakat.

**Kata kunci:** *Website, public relations, brand awareness, Sanggar Tari Juju.*

## **ABSTRACT**

*Sanggar Tari Juju is a dance studio in Semarang that actively organizes training sessions, performances, and various cultural preservation activities. Limited access to digital media has prevented the studio from effectively disseminating information about itself, so public brand awareness of Sanggar Tari Juju needs to be improved. This final project aims to create a website-based public relations platform to increase brand awareness of Sanggar Tari Juju. Website production was carried out in three stages: pre-production, production, and post-production. The pre-production stage included observation, interviews, surveys, literature reviews, and the development of a creative work plan. The production stage included designing the website structure, creating content, and developing the website's Content Management System (CMS). The post-production stage involved testing, publishing, and evaluating the website. The resulting website features a homepage, profile, services, gallery, news, and contact sections, all designed to make it easier for the public to access information about the Sanggar Tari Juju. The evaluation results show that the website successfully fulfilled its role as a public relations tool, as evidenced by the achievement of all Key Performance Indicators (KPIs), 87 visitors in one week, and positive feedback from all respondents to the post-launch survey. Thus, the website effectively supported the dissemination of information and increased brand awareness of Sanggar Tari Juju among the public.*

**Keywords:** *Website, public relations, brand awareness, Sanggar Tari Juju.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vi
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR DIAGRAM.....	xix
BAB PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Karya Bidang.....	11
1.4 Manfaat Karya Bidang .....	11
1.5 Luaran.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Kajian Karya Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori .....	15
2.2.1 Teori <i>Public Relations</i> .....	15
2.2.2 Media <i>Public Relations</i> .....	17
2.2.3 <i>Website</i> .....	18
2.2.4 Media Informasi.....	19
2.2.5 Teori <i>Brand Awareness</i> .....	19
2.2.6 Desain <i>Website</i> .....	21
BAB III METODE PENGKARYAAN .....	23
3.1 Klien Karya Bidang.....	23
3.1.1 Profil Sanggar Tari Juju .....	23
3.2 Target Audiens.....	24

3.3 Konsep Karya Bidang .....	24
3.4 Proses Penciptaan Karya .....	25
3.4.1 Pra Produksi.....	25
3.4.2 Produksi .....	40
3.4.3 Pasca Produksi .....	42
3.5 <i>Key Performance Indicator</i> (KPI) .....	42
3.6 Keberlanjutan Karya Bidang .....	42
3.7 Anggaran Dana .....	43
3.8 <i>Timeline</i> Pelaksanaan .....	43
3.8.1 <i>Timeline</i> Pelaksanaan Tugas Akhir .....	43
3.8.2 <i>Timeline</i> Pelaksanaan Produksi Karya Bidang .....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Permasalahan .....	44
4.2 Analisis Permasalahan .....	44
4.3 Tahap Pra Produksi .....	44
4.3.1 Pembuatan <i>Creative Work Plan</i> sebagai Pedoman Produksi .....	45
4.4 Tahap Produksi .....	46
4.4.1 Melakukan Instalasi Framework Laravel dan Paket Pendukung.....	46
4.4.2 Pembuatan Struktur Database dan Migrasi.....	47
4.4.3 Pengembangan Halaman <i>Frontend Website</i> .....	48
4.4.4 Pembuatan Panel Administrasi .....	54
4.4.5 Analisis Hasil Implementasi Desain Tata Letak Produksi <i>Website</i> .....	55
4.5 Pasca Produksi.....	57
4.5.1 Pengujian <i>Browser</i> .....	57
4.5.2 Pengujian Berbagai Jenis Perangkat .....	59
4.5.3 Publikasi <i>website</i> .....	61
4.5.4 Survei pasca produksi .....	62
4.5.5 Analisis Pengunjung <i>Website</i> .....	64
4.5.6 Evaluasi mitra .....	65
4.5.7 Analisis <i>Key Performance Indicator</i> (KPI) .....	66
4.6 Implementasi Keberlanjutan Karya Bidang .....	68
4.7 Hambatan dan Solusi.....	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN.....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat pengetahuan terhadap Sanggar Tari Juju.....	7
Gambar 1. 2 Media efektif memperoleh informasi sanggar .....	8
Gambar 1. 3 Keberadaan <i>website</i> bagi Sanggar Tari Juju.....	9
Gambar 3. 1 <i>Font playfair display</i> .....	27
Gambar 3. 2 <i>Font poppins</i> .....	28
Gambar 3. 3 Logo Sanggar Tari Juju .....	28
Gambar 3. 4 Halaman utama menu beranda .....	30
Gambar 3. 5 Bagian halaman utama “seutas cerita kami” .....	30
Gambar 3. 6 Bagian beranda “mengapa memilih kami?” .....	31
Gambar 3. 7 Bagian beranda pendiri sanggar .....	31
Gambar 3. 8 Bagian beranda layanan kami .....	32
Gambar 3. 9 Halaman beranda CTA <i>Youtube</i> Sanggar .....	33
Gambar 3. 10 Halaman beranda bagian CTA bergabung.....	33
Gambar 3. 11 Menu tentang kami .....	34
Gambar 3. 12 Bagian menu tentang kami.....	34
Gambar 3. 13 Bagian menu tentang kami ”visi dan misi” .....	35
Gambar 3. 14 Bagian filosofi logo .....	35
Gambar 3. 15 Bagian menu tentang kami “prestasi” .....	36
Gambar 3. 16 Menu layanan kami .....	36
Gambar 3. 17 Bagian menu layanan pelatihan tari .....	37
Gambar 3. 18 Menu layanan bagian sewa baju adat.....	37
Gambar 3. 19 Menu layanan bagian pertunjukan tari .....	38
Gambar 3. 20 Menu layanan bagian sistem pembelajaran.....	38
Gambar 3. 21 Menu galeri .....	39
Gambar 3. 22 Menu berita .....	39
Gambar 3. 23 Menu kontak.....	40
Gambar 4. 1 Informasi <i>hosting</i> dan <i>domain</i> .....	45
Gambar 4. 2 <i>Header website</i> .....	49
Gambar 4. 3 <i>Body website</i> .....	50
Gambar 4. 4 <i>Footer website</i> .....	51

Gambar 4. 5 Halaman profil <i>website</i> .....	51
Gambar 4. 6 Halaman layanan .....	52
Gambar 4. 7 Halaman galeri .....	52
Gambar 4. 8 Halaman berita .....	53
Gambar 4. 9 Halaman kontak.....	54
Gambar 4. 10 Tampilan <i>website</i> pada <i>Microsoft Edge</i> .....	57
Gambar 4. 11 Tampilan <i>website</i> pada Safari .....	58
<i>Gambar 4. 12 Tampilan website pada Google Chrome</i> .....	58
Gambar 4. 13 Tampilan <i>website</i> pada laptop <i>HP</i> .....	59
Gambar 4. 14 Tampilan <i>website</i> pada <i>Macbook Air</i> .....	59
Gambar 4. 15 Tampilan <i>website</i> pada <i>iPhone 13</i> .....	60
Gambar 4. 16 Tampilan <i>website</i> pada <i>Samsung A13</i> .....	60
Gambar 4. 17 Tautan <i>website</i> pada <i>bio Instagram</i> .....	61
Gambar 4. 18 <i>Brand awareness</i> sanggar pasca produksi.....	63
Gambar 4. 19 Survei pasca produksi: efektivitas <i>website</i> .....	63
Gambar 4. 20 Survei pasca produksi: keberadaan <i>website</i> penting .....	64
Gambar 4. 21 Data pengunjung <i>website</i> .....	64
Gambar 4. 22 Data sumber rujukan <i>website</i> .....	65
Gambar 4. 23 Pembaruan konten oleh admin .....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data sanggar kesenian tradisional Kota Semarang 2022 .....	2
Tabel 1. 2 Jumlah peserta didik Sanggar Tari Juju tahun 2026.....	3
Tabel 1. 3 Riset kompetitor sanggar tari di Kota Semarang .....	6
Tabel 1. 4 Analisis SWOT Sanggar Tari Juju.....	10
Tabel 3. 1 Palet warna <i>website</i> Sanggar Tari Juju .....	29
Tabel 3. 2 Tabel indikator keberhasilan .....	42
Tabel 3. 3 Estimasi biaya pembuatan <i>website</i> Sanggar Tari Juju.....	43
Tabel 3. 4 <i>Timeline</i> pelaksanaan tugas akhir.....	43
Tabel 3. 5 <i>Timeline</i> pelaksanaan produksi karya bidang.....	43
Tabel 4. 1 Perbandingan halaman <i>website</i> .....	56
Tabel 4. 2 Analisis <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	66

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3. 1 Alir penciptaan karya .....	25
--	----