

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berlandaskan dari hasil analisis penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh pengungkapan *Environmental*, *social* dan *governance* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumen non-siklikal yang terdaftar di BEI pada tahun 2020-2024. Dapat ditarik Kesimpulan sebagai berikut:

1. *Environmental Disclosure* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan arah pengaruh negatif. Hasil ini menunjukkan bahwa pengungkapan informasi lingkungan belum sepenuhnya dinilai positif oleh investor. Investor masih memandang aktivitas lingkungan sebagai biaya tambahan yang dapat memengaruhi kinerja keuangan perusahaan dalam jangka pendek.
2. *Social Disclosure* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan arah pengaruh positif. Pengungkapan informasi sosial mampu meningkatkan kepercayaan *stakeholder* serta membentuk citra perusahaan yang lebih baik. Perusahaan yang aktif menunjukkan tanggung jawab sosialnya akan cenderung memperoleh penilaian yang lebih positif dari investor.
3. *Governance Disclosure* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa tata kelola perusahaan belum menjadi pertimbangan utama investor dalam menilai perusahaan. Investor akan lebih berfokus pada aspek lain yang dianggap memiliki dampak langsung terhadap kinerja dan prospek perusahaan.

3.2 Keterbatasan dan Saran

3.2.1 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan proses pelaksanaan penelitian, pengumpulan data, hingga tahap analisis yang telah dilakukan, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan yang dapat memengaruhi hasil. Beberapa keterbatasan tersebut antara lain:

1. Keterbatasan Jumlah Sampel Akhir. Banyak perusahaan di sektor Barang Konsumen Non-Siklikal yang belum menyajikan data pengungkapan indikator ESG secara eksplisit, lengkap, dan berturut-turut di dalam *Annual Report* maupun *Sustainability Report* sejak awal tahun amatan tahun 2020. Akibatnya, banyak emiten yang harus dieliminasi dalam tahapan kriteria sampel.
2. Kontribusi seluruh variabel independen dalam menjelaskan variabel dependennya masih rendah, artinya masih terdapat variabel lain yang mampu menjelaskan hubungan terhadap variabel dependen seperti *intellectual capital*, probabilitas dan lain-lain.

3.2.2 Saran Penelitian

1. Bagi Perusahaan (Emiten Sektor Non-Siklikal)

Transparansi dalam metodologi pengumpulan data dan pengukuran kinerja ESG akan meningkatkan kepercayaan para pemangku kepentingan. Mendapatkan masukan dari karyawan, pelanggan, komunitas, dan investor dapat memberikan perspektif yang berharga dan meningkatkan relevansi laporan. Pastikan laporan ESG mudah diakses dan dipahami oleh berbagai pemangku kepentingan.

Gunakan visualisasi data, infografis, dan bahasa yang sederhana untuk menjelaskan informasi yang kompleks.

2. Bagi investor, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para investor dan calon investor sebagai alat bantu dalam melakukan analisis dan sebagai tambahan informasi dalam pengambilan keputusan investasi pada suatu perusahaan.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Perluasan Sektor: Peneliti selanjutnya dapat memperluas objek penelitian ke sektor lain yang memiliki dampak lingkungan lebih tinggi, seperti sektor energi atau material dasar (*basic materials*), untuk melihat perbandingan sensitivitas pasar.
 - b. Penambahan Variabel Kontrol: Disarankan untuk menambahkan variabel kontrol finansial lain (seperti *leverage*, profitabilitas ROA, atau ukuran perusahaan/*firm size*).

5.3 Implikasi

1. Implikasi Praktis
 - a. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Social Disclosure* mampu meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan perlu memperhatikan dan meningkatkan kualitas pengungkapan informasi sosial sebagai bentuk transparansi kepada *stakeholder*. Pengungkapan sosial yang baik dapat membantu membangun reputasi perusahaan dan meningkatkan kepercayaan investor.

- b. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Environmental Disclosure* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa perusahaan perlu mengomunikasikan aktivitas lingkungan secara lebih efektif agar investor memahami manfaat jangka panjang dari program lingkungan yang dijalankan.

2. Implikasi Teoritis

Penelitian ini mendukung *Signaling Theory* yang menjelaskan bahwa informasi nonkeuangan dapat menjadi sinyal bagi investor dalam menilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan ESG memiliki pengaruh yang berbeda-beda terhadap nilai perusahaan.