



**PEMBUATAN *E-BOOKLET* KREATIF DENGAN NARASI
VISUAL DALAM MEMBANGUN CITRA ASHINOMAKI
ONSEN BAGI WISATAWAN INTERNASIONAL**

国際観光客向け芦ノ牧温泉のイメージ構築するためのビジュアル
ストーリーでクリエイティブデジタルブックレットの制作

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Bahasa Asing Terapan
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Inas Latifah
40020522650030

**PROGRAM STUDI STr. BAHASA ASING TERAPAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Pembuatan *E-Booklet* Kreatif dengan Narasi Visual dalam Membangun Citra
Ashinomaki Onsen bagi Wisatawan Internasional**

国際観光客向け芦ノ牧温泉のイメージ構築するためのビジュアルストーリー
でクリエイティブデジタルブックレットの制作

oleh :

Inas Latifah

40020522650030

Semarang, 8 Juni 2026

**Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing**



Althaf Gauhar Auliawan, S.Hum., M.Si.

NIP 199501282024061001




HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Inas Latifah
NIM : 40020522650030
Program Studi : STR. BAHASA ASING TERAPAN
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Pembuatan *E-Booklet* Kreatif dengan Narasi Visual dalam Membangun Citra Ashinomaki Onsen bagi Wisatawan Internasional

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STR.) pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Althaf Gauhar Auliawan, S.Hum., M.Si. ()
Penguji I : Rezki Fatimah, S.S., M.Hum. ()
Penguji II : Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum. ()

Semarang, 30 Juni 2026
Ketua Program Studi
Bahasa Asing Terapan,



Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum.
NIP 197401032000122001

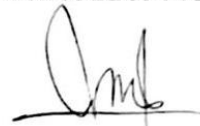
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Inas Latifah

NIM : 40020522650030

Tanda Tangan :



Tanggal : 8 Juni 2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa dipanjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Kuasa atas rahmat dan karunia-Nya yang membuat penulis dapat menyusun tugas akhir yang berjudul “Pembuatan *E-Booklet* Kreatif dengan Narasi Visual dalam Membangun Citra Ashinomaki Onsen bagi Wisatawan Internasional” ini dapat terselesaikan dengan baik. Maksud dan tujuan penyusunan Tugas Akhir ini yakni untuk memenuhi salah satu dari beberapa persyaratan kelulusan pada program studi D4 Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan berkat bimbingan, bantuan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan Tugas Akhir ini yaitu kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, kesehatan, kekuatan, serta kemudahan yang telah diberikan, kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Seluruh keluarga penulis, terutama Ibu dan Bapak yang menjadi alasan penulis untuk bertahan hingga saat ini. Terima kasih atas segala doa, motivasi, semangat, serta harapan dan senantiasa mendampingi setiap langkah penulis untuk menjadi seseorang yang berpendidikan.
3. Ibu Sriwahyu Istana Trahutami S.S., M.Hum. selaku ketua prodi D4 Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Bapak Althaf Gauhar Auliawan, S.Hum., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini.
5. Rachma, Cika, dan Syahna yang menjadi sahabat terbaik penulis

sejak awal masa perkuliahan. Segala canda, tawa, suka, duka, serta diskusi yang berlangsung hingga larut malam menjadi bagian dari perjalanan yang membuat penulis tidak merasa sendirian dalam menghadapi setiap tantangan selama penyusunan tugas akhir ini.

6. Karen, Ratu, Firly, Dea, Iis, dan Prastika yang selalu hadir dalam berbagai cerita dan proses yang dilalui penulis. Terima kasih atas dukungan, perhatian, dan kebersamaan yang tidak terlupakan.
7. Adel, Ara, Salisa, Putri, Alya, Sisca, dan Kinan yang kebersamai penulis selama 6 tahun ini. Terimakasih sudah menjadi rumah kedua penulis dan menjadi sahabat yang selalu siap mendengar dan memberikan nasihat setiap kali penulis membutuhkannya.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu sejak awal hingga berakhirnya pembuatan laporan ini.
9. *Last but not least*, ucapan terima kasih kupersembahkan untuk diriku. Terima kasih telah bertahan dan tidak putus asa. Terima kasih telah percaya bahwa setiap langkah kecil menuju tujuan ini berarti.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat berbagai kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan kontribusi dan manfaat bagi pihak yang membutuhkannya.

Semarang, 3 Juni 2026



Inas Latifah

ABSTRAK

Ashinomaki Onsen merupakan daerah yang memiliki potensi besar karena keindahan alamnya yang terletak di Kota Aizu Wakamatsu, Prefektur Fukushima. Namun dengan ketersediaan media informasi dan panduan wisata berbahasa Inggris mengenai Ashinomaki Onsen masih terbatas sehingga dapat menjadi kendala bagi wisatawan internasional yang tertarik untuk berkunjung. Oleh karena itu, dikembangkan *e-booklet* “*Hidden Gem of Fukushima: Discover Ashinomaki Onsen*” yang bertujuan sebagai media informasi dan promosi wisata yang ditujukan kepada audiens internasional yang mencakup informasi mengenai profil dan sejarah daerah, akses transportasi, penginapan, tata cara menggunakan onsen, serta kuliner lokal. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Research and Development* (RnD) yang meliputi tahap pengumpulan data, perencanaan, pembuatan produk, validasi ahli, revisi, uji coba, dan diseminasi. Berdasarkan hasil uji coba kepada responden, *e-booklet* memperoleh nilai rata-rata (4,53) dengan kategori sangat baik. Hasil tersebut menunjukkan bahwa *e-booklet* dinilai layak digunakan sebagai media informasi dan promosi wisata. Selain itu, sebanyak 90,6% responden menyatakan tertarik untuk mengunjungi Ashinomaki Onsen setelah membaca *e-booklet*. Dengan demikian, *e-booklet* “*Hidden Gem of Fukushima: Discover Ashinomaki Onsen*” dapat menjadi media yang efektif untuk memperkenalkan potensi wisata Ashinomaki Onsen kepada wisatawan internasional.

Kata kunci: *e-booklet, promosi wisata, media informasi, Ashinomaki Onsen*

要旨

芦ノ牧温泉は、福島県会津若松市に位置し、美しい自然景観と温泉文化を有する魅力的な観光地である。しかし、芦ノ牧温泉に関する英語の観光情報やガイドブックは依然として限られており、訪問を希望する海外観光客にとって情報収集の障壁となっている。そこで、本研究では、海外観光客を対象とした観光情報およびプロモーション媒体として、デジタルブックレット『Hidden Gem of Fukushima: Discover Ashinomaki Onsen』を開発することを目的とした。本デジタルブックレットには、地域の概要や歴史、交通アクセス、宿泊施設、温泉の利用方法、地元のグルメ、さらに周辺観光地に関する情報を掲載している。

本研究では、*Research and Development (R&D)* 手法を用いた。研究手順は、データ収集、計画、製品開発、専門家による検証、改訂、試験運用、および普及の段階から構成される。試験運用の結果、デジタルブックレットの平均評価は (4.53) となり、「非常に良い」という評価を得た。この結果から、本デジタルブックレットは観光情報およびプロモーション媒体として活用できることが示された。さらに、回答者の (90.6%) がデジタルブックレットを読んだ後に芦ノ牧温泉を訪れたいと回答した。

以上の結果から、デジタルブックレット『Hidden Gem of Fukushima: Discover Ashinomaki Onsen』は、海外観光客に対して芦ノ牧温泉の観光資源や魅力を効果的に発信するための観光情報・プロモーション媒体として活用できることが明らかとなった。

キーワード : デジタルブックレット、観光プロモーション、情報媒体、芦ノ牧温泉

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
要旨	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Luaran Penelitian.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pariwisata	6
2.1.2 Onsen.....	6
2.1.3 Ashinomaki Onsen	8
2.1.4 E-Booklet	9
2.1.5 Narasi Visual	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
BAB III	13
METODOLOGI PENELITIAN.....	13
3.1 Metode Penelitian.....	13

3.2	Proses Metode Research & Development	13
3.2.1	Penelitian dan Pengumpulan Informasi (<i>Research and Information Collecting</i>).....	15
3.2.2	Perencanaan (<i>Planning</i>).....	17
3.2.3	Draf Produk Awal (Develop Preliminary Form of Product)	18
3.2.4	Uji Coba Lapangan Awal (<i>Preliminary Field Testing</i>)	18
3.2.5	Revisi Hasil Uji Coba (<i>Main Product Revision</i>)	19
3.2.6	Uji Coba Pelaksanaan Lapangan (<i>Operational Field Testing</i>).....	19
3.2.7	Revisi Final Produk Akhir (<i>Final Product Revision</i>)	21
3.2.8	Diseminasi dan Implementasi (<i>Dissemination and Implementation</i>)	21
3.3	<i>Timeline</i> Pelaksanaan	22
3.4	Rincian Anggaran	23
BAB IV		24
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		24
4.1	Hasil.....	24
4.1.1	Penelitian dan Pengumpulan Informasi (<i>Research and Information Collecting</i>).....	24
4.1.2	Perencanaan (<i>Planning</i>).....	26
4.1.3	Draf Produk Awal (Develop Preliminary of Product)	27
4.1.4	Uji Coba Lapangan Awal (<i>Preliminary Field Testing</i>)	34
4.1.5	Revisi Hasil Uji Coba (<i>Main Product Revision</i>)	36
4.1.6	Uji Coba Pelaksanaan Lapangan (<i>Operational Field Testing</i>).....	39
4.1.7	Revisi Produk Akhir (<i>Final Product Revision</i>)	43
4.1.8	Diseminasi dan Implementasi (<i>Dissemination and Implementation</i>)	49
4.2	Pembahasan	50
BAB V		53
PENUTUP		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN-LAMPIRAN		57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur <i>Research and Development Procedure</i> (Sugiyono, 2015:409).....	14
Gambar 3. 2 Alur <i>Research and Development</i> yang digunakan oleh penulis.....	14
Gambar 3. 3 Referensi Desain	18
Gambar 4. 1 Penyusunan Materi Dengan Google Docs.....	28
Gambar 4. 2 Palet Warna <i>E-Booklet</i> Ashinomaki Onsen	31
Gambar 4. 3 Desain Awal Produk	31
Gambar 4. 4 Pemilihan <i>Font</i>	32
Gambar 4. 5 Pembuatan <i>QR Code</i>	34
Gambar 4. 6 Hasil Penilaian Form Validasi Materi	35
Gambar 4. 7 Hasil Penelitian Form Validasi Desain	36
Gambar 4. 8 Hasil Angket Responden Ketertarikan Pembaca	43

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Pertanyaan.....	20
Tabel 3. 2 Penilaian Skala Likert Menurut Sugiyono.....	21
Tabel 3. 3 <i>Timeline</i> Pelaksanaan.....	23
Tabel 3. 4 Tabel Anggaran.....	23
Tabel 4. 1 Revisi Bagian Transportasi.....	37
Tabel 4. 2 Revisi Bagian Tata Cara menggunakan Onsen.....	38
Tabel 4. 3 Daftar List Responden	40
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner dalam Skala Likert	41
Tabel 4. 5 Revisi Produk Akhir.....	44
Tabel 4. 6 Hasil dari Kritik dan Saran Responden.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Produk Akhir	57
Lampiran 2. Hasil dari Kritik dan Saran Kuesioner.....	58
Lampiran 3. Draf Materi Produk.....	61
Lampiran 4. Lembar Sertifikat Hak Cipta.....	63
Lampiran 5. Hasil Turnitin.....	64
Lampiran 6. Contoh Respon Kuesioner Individu	65
Lampiran 7. Lembar Validasi Materi.....	66
Lampiran 8. Lembar Validasi Desain	67
Lampiran 9. Surat Pernyataan dari Marumine Kanko Hotel.....	68
Lampiran 10. Dokumentasi saat <i>Internship</i>	69