

DAFTAR PUSTAKA

- Ashary, L., Ali, A. H., & Muslim, A. A. (2023). Analisis Harga Pokok Produksi Untuk Penentuan Harga Jual Es Balok di Pabrik Es Ma'un Baarid Sukorejo Situbondo. *Mazinda: Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Bisnis*, 1(1), 72-82.
- Awaliya, E., Suhendri, N., Sibarani, T. P., Wildani, L. N., Zabrina, F. S., & Anantia, R. (2023). Analisis Lingkungan Bisnis Internal dan Eksternal PT Nestle Indonesia. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(2), 1525-1534.
- Ayu, R. S. (2024). Clothing Brand "With Own Think" (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Batubara, C., Safitri, D., Sari, D. P., Luthfiah, H. T., & Putra, B. U. (2023). Strategi pengembangan identitas visual UMKM melalui pembuatan logo: Studi kasus pada program kuliah kerja nyata (KKN) di Desa Aras. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 3(2), 420-427.
- Dasuki, R. E. (2022). Analisis Situasi Dan Strategi Usaha Untuk Keberlanjutan Usaha Kecil Mikro (UKM). *Book Chapter: Pengembangan Kinerja Manajemen Organisasi, Keuangan dan Usaha Koperasi & UMKM*, 175-182.
- Dharma, B., Ramadhani, Y., & Reitandi, R. (2024). Pentingnya laporan keuangan untuk menilai kinerja suatu perusahaan. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 137-143.
- Dyatin, R. N., Wangi, M. S., & Widiyowati, E. (2025). ANALISIS AKTIVITAS PROMOSI PRODUK WILDTRACK APPAREL. *Solidaritas*, 9(1).
- Eryogia, K. N., Utami, K. D. C., Sundari, D. S. A., Bintang, A. N., & Wibisana, W. D. (2024). Penerapan Porter Five Forces Dan Analisis SWOT Dalam Perencanaan Strategi PT Roves Global Food. *EBISMAN eBisnis Manajemen*, 2(2), 105-118.
- Febriawan, M. R., Widani, N. A., & Sanjaya, V. F. (2025). Peran Dynamic Capability Dan Sumber Daya Manusia Dalam Menghadapi Perubahan Pasar Di Dunia Fashion: Studi Pada Candy Lady Store. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 1-10.
- Halimah, H. H., Fanderella, N. C. I., Febriani, R. D., & Santi, I. H. (2024). Perancangan Sistem E-Commerce Berbasis Web untuk Pemesanan Kaos di Agung Konveksi Blitar. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(3), 3380-3386.
- Harefa, P. R. A., Zebua, S., & Bawamenewi, A. (2022). Analisis biaya produksi dengan menggunakan metode full costing dalam perhitungan harga pokok produksi. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(2), 218-223.

- Haryadi, S., Azzahra, V., Nabillah, A., & Wijaya, R. M. (2024, November). Literatur Review: Kelayakan Bisnis Konveksi dan Printing Gelar Baru. In *Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis* (Vol. 4, pp. 73-88).
- Hidayat, F., & Riofita, H. (2024). Pengaruh Diskon Dan Promosi Terhadap Perilaku Pembelian Implusif Di Era Digital Pada Platform E-Commerce. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(11), 4196-4201.
- Idrus, S., Ruhana, F., Amalia, M. R., Rosyid, A. F., & Kuswandi, D. (2023). Implementasi kebijakan manajemen sumber daya manusia yang efektif dalam meningkatkan kinerja organisasi di era bisnis global. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi (JIMEA)*, 7(1), 72-89.
- Indriyani, I., Wiranata, I. P. B., & Hiu, S. (2024). Strategi peningkatan efisiensi operasional UMKM di era digital: Pendekatan kualitatif dengan Business Intelligence dalam implementasi e-commerce. *Informatics for Educators and Professional: Journal of Informatics*, 9(1), 23-32.
- Jakaria, R. B., Iswanto, I., Widodo, E., & Kusumawardani, P. A. (2024). *Persepektif Desain Produk: Merancang Atribut Produk*. Umsida Press, 1-64.
- Khairi, U. A., Hasibuan, N., & Pratama, A. Z. R. (2024). Strategi pemasaran dan posisi target sebagai kunci keberhasilan bisnis. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1).
- Lase, L. P. D., Telaumbanua, A., & Harefa, A. R. (2022). Analisis kinerja keuangan dengan pendekatan rasio profitabilitas. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(2), 254-260.
- Liestiana, T. P., & Novianty, I. (2021). Perhitungan Break Even Point (BEP) Dan Margin of Safety (MOS) Sebagai Alat Perencanaan Laba. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 1(3), 549-562.
- Mahdi, I. (2023). *MAKNA PAKAIAN ADAT MASYARAKAT KAJANG KABUPATEN BULUKUMBA (STUDI ETNOGRAFI KOMUNIKASI)= The Meaning Of Traditional Clothing Of The Kajang Community, Bulukumba District (Communication Ethnographic Study)* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Mubayanah, S., & Amin, N. (2024). Transformasi Makna Ritual Dalam Masyarakat Modern: Analisis Sosiologis Dan Budaya. *GAHWA*, 3(1), 17-33.
- Muktiana, H., Erlinda, D. N., & Triyandari, N. N. (2023). Pentingnya Laporan Keuangan Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada Perusahaan. In *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi* (Vol. 3, No. 1, pp. 16-24).
- Nafiah, G. S. (2024). *Usulan Peningkatan Kinerja Rantai Pasok Pada Atribut Kinerja Responsiveness Menggunakan Metode Supply Chain Operation Reference Digital Standard (Scor Ds) Version 14.0 Racetrack (Studi Kasus: Raxsa. co Apparel)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

- Nugroho, A. Y., & Mas' ud, A. A. (2021). Proyeksi bep, rc ratio dan r/l ratio terhadap kelayakan usaha (studi kasus pada usaha taoge di desa Wonoagung, Tirtoyudo, Kabupaten Malang). *Journal koperasi dan manajemen*, 2(01), 26-37.
- Nurchahyanie, Y. D., Winarno, A., & Misbahuddin, A. R. (2025). Fashion cerdas: AI dan masa depan industri mode. *bit-Tech*, 7(3), 884-892.
- Nurjanah, L., Berlianna, T. M., Anggreani, R. A., Mudzalifah, S., Adinugroho, T. R., & Prasetyo, H. D. (2021). Rasio profitabilitas dan penilaian kinerja keuangan UMKM. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(4), 591-606.
- Purwanda, E., & Permatasari, R. W. (2022). Analisis Studi Kelayakan Bisnis pada Pengembangan UMKM Usaha Tempe Pak Iwan Bandung ditinjau dari Aspek Produksi, Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(4), 2029-2042.
- Putri, F. I. W., & Suriyanto, M. A. (2022). Strategi mengelola hubungan pelanggan pada kajian business to business pt wakabe indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(1), 44-56.
- Putri, S. M., Rahmawati, A., Bella, A. C., Gurowo, D. A., & Supriyono, S. (2026). Implementation of an Enterprise Resource Planning (ERP) System for Production Management and Raw Material Inventory in the Garment Industry. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 5(1), 493-501.
- Rahmah, N. F. (2025). SARUNG SEBAGAI SIMBOL IDENTITAS SANTRI: KAJIAN SEMANTIK DI MA'HAD BAITUL ARQOM AL ISLAMI. *An-Nas*, 9(2), 222-242.
- Rusmayanti, S. (2021). Break event point sebagai alat perencanaan laba pada jus jagung enak. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 6(2), 182-195.
- Sagala, P. M., Tarigan, K. M. B., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). Analisis pentingnya perencanaan dan pengembangan bisnis dalam meningkatkan kinerja perusahaan. *Karya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 150-159.
- Saifulloh, M. (2021). Branding product pelaku usaha mikro kecil menengah kuningan barat jakarta selatan. *Jurnal Pustaka Dianmas*, 1(1), 28-33.
- Sangapan, L. H., Manurung, G., & Manurung, A. H. (2025). Analisis strategi personalisasi layanan dalam meningkatkan loyalitas pelanggan. *Journal of Strategic and Human Resources*, 1(1), 11-25.
- Sari, S. E. (2024). Peran Inovasi dan Diferensiasi Layanan dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis Jasa Digital di Pasar Global. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(11), 4244-4256.
- Sari, W. N., & Hwihanus, H. (2023). Menerapkan pentingnya sistem informasi akuntansi (SIA) dalam transaksi jual beli di bidang e-business. *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 1(1), 39-53.

- SeptianAkbar, R., & Dewanto, I. S. (2024). PERANCANGAN REBRANDING DARI APPAREL “AWARENES”. *FAD*, 3(02).
- Septiani, S., & Seviawani, P. (2024). Penggunaan big data untuk personalisasi layanan dalam bisnis e-commerce. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 5(1), 51-57.
- Sutisna, F., Nurhaeni, T., Santoso, N. P. L., Cesna, G. P., Rangi, N., & Astuti, E. D. (2025). Building Consumer Loyalty Through Digital Marketing Strategies in Anime Clothing Brands. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 6(2), 108-119.
- Tertiyus, T. D., Damayanti, M. N., & Muljosumarto, C. (2021, April). Perancangan Fashion Hasil Upcycle Sisa Kain Produksi Massal. In *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain dan Aplikasi Bisnis Teknologi)* (Vol. 4, pp. 344-351).
- Usman, I. (2025). Komunikasi visual dalam branding: Peran desain grafis dalam membangun identitas merek. *Jurnal Pendidikan, Hukum, Komunikasi*, 1(1), 14-25.
- Vasly, A., Noor, M. R., & Gultom, P. (2025). Penerapan Metode Economic Order Quantity Dalam Melakukan Pengendalian Persediaan Kain Pada UMKM Konveksi Medan. *Abdimas Awang Long*, 8(2), 266-276.
- Wardani, S. (2023). Transformasi Interaksi Bisnis dan Konsumen dalam Era Komunikasi Digital. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 3(2), 26-35.
- Wijaya, H. D. (2023). Strategi customer-centric dalam marketing: Dampaknya pada loyalitas dan retensi pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Ekonomi*, 1(1), 267-279.
- Windi, P., & Mursid, M. C. (2021). Pentingnya perilaku organisasi dan strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan bisnis di era digital. *Jurnal Logistik Bisnis*, 11(2), 71-77.