

**ANALISIS LINGKUNGAN DAN KELAYAKAN
BISNIS KAOS POLO *CUSTOM IDN APPAREL***

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan
Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun Oleh:

Nama : Andrew Septiadi Pane

NIM : 40011319650181

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2026**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Berusahalah seakan semuanya bergantung padamu, dan berdoalah seakan semuanya bergantung kepada Tuhan”

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Analisis Lingkungan Dan Kelayakan Bisnis
Kaos Polo Custom IDN Apparel

Nama : Andrew Septiadi Pane

NIM : 40011319650181

Program Studi : D-IV (Sarjana Terapan)
Manajemen dan Administrasi
Logistik

Dinyatakan Sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan
D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro.

Dosen Pembimbing:

Suwandi, S.A.P., M.Si.

NIP.199004122019031007

Dosen Penguji 1:

Dr. Dra. Luluk Fauziah M.Si

NIP.196705142018082001

Dosen Penguji 2:

Agung Budiarmo S.Sos., M.M

NIP. 197112302001121001



(.....)



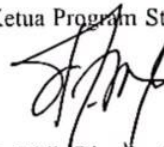
(.....)



(.....)

Semarang 30 Juni 2026

Ketua Program Studi



Dr. Titik Djumiarti, S.Sos., M.Si.

NIP.197009251994032001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang Bertandatangan dibawah ini :

Nama : Andrew Septiadi Pane
NIM : 40011319650181
Tempat/Tanggal Lahir : Medan / 09 September 2000
Program Studi : D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik
Alamat : Jalan D.I. Panjaitan No 64 Pakkat Kabupaten
Humbang Hasundutan Sumatera Utara

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah Tugas Akhir yang Penulis tulis dengan judul Analisis Lingkungan Dan Kelayakan Bisnis Kaos Polo *Custom IDN Apparel* adalah benar benar hasil karya ilmiah tulisan Penulis sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang Penulis tulis ini terbukti bukan hasil karya ilmiah Penulis dan merupakan hasil menjiplak karya orang lain, maka Penulis sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang telah Penulis lakukan.

Demikian surat pertanyaan ini Penulis buat dengan sebenar benarnya dan dengan penuh kesadran serta tanggung jawab.

Semarang, 10 Juni 2026

Pembuat Pernyataan

Andrew Septiadi Pane

NIM.40011319650181

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan usaha pada bisnis apparel yang berfokus pada produksi kaos polo *custom* serta layanan pembuatan *custom apparel merchandise*. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap produk apparel yang dapat disesuaikan dengan identitas komunitas, organisasi, maupun perusahaan. Tren penggunaan *merchandise* dan pakaian *custom* sebagai media identitas kelompok maupun sarana promosi menjadikan bisnis apparel custom memiliki peluang pasar yang cukup besar. Oleh karena itu, diperlukan analisis kelayakan usaha untuk mengetahui potensi keberlanjutan dan profitabilitas bisnis yang dijalankan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan pendekatan studi kelayakan usaha yang meliputi analisis lingkungan usaha dan analisis kelayakan finansial. Analisis lingkungan usaha dilakukan dengan meninjau aspek pemasaran, produksi, keuangan, serta sumber daya manusia. Sementara itu, analisis kelayakan finansial dilakukan melalui perhitungan harga pokok produksi, laporan laba rugi, laporan arus kas, serta analisis investasi yang meliputi *Payback Period (PBP)*, *Net Present Value (NPV)*, *Internal Rate of Return (IRR)*, dan *Profitability Index (PI)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha kaos polo custom memiliki potensi keuntungan dan prospek pengembangan yang baik. Berdasarkan hasil analisis finansial, usaha ini mampu menghasilkan keuntungan serta memiliki nilai indikator investasi yang memenuhi kriteria kelayakan. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa bisnis kaos polo *custom* dan *custom apparel merchandise* layak untuk dijalankan dan dikembangkan.

Kata Kunci : Analisis Lingkungan Bisnis, Analisis Kelayakan Bisnis, *Apparel*

Abstract

This study aims to analyze the business feasibility of an apparel business that focuses on the production of custom polo shirts and custom apparel merchandise services. The background of this research is based on the increasing demand for apparel products that can be customized according to the identity of communities, organizations, and companies. The growing trend of using merchandise and custom clothing as a representation of group identity as well as promotional media creates significant market opportunities for custom apparel businesses. Therefore, a business feasibility analysis is required to determine the sustainability and profitability potential of the business. The research method used in this study is a descriptive analysis with a business feasibility study approach that includes business environment analysis and financial feasibility analysis. The business environment analysis examines several aspects such as marketing, production, finance, and human resources. Meanwhile, the financial feasibility analysis is conducted through the calculation of cost of goods produced, income statement, cash flow statement, and investment analysis including Payback Period (PBP), Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), and Profitability Index (PI). The results of the study indicate that the custom polo shirt business has good profit potential and promising development prospects. Based on the financial analysis, the business is able to generate profit and shows investment indicators that meet the feasibility criteria. Therefore, it can be concluded that the custom polo shirt and custom apparel merchandise business is feasible to operate and develop in the future.

Keywords : Business Environment Analysis, Business Feasibility Analysis, Apparel

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih karunia, penyertaan, dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan pendekatan *Business Plan* ini dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa Program Studi D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik dengan konsentrasi Kewirausahaan di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Adapun judul Tugas Akhir dengan pendekatan *Business Plan* yang penulis susun adalah “Analisis Lingkungan Dan Kelayakan Bisnis Kaos Polo Custom IDN *Apparel*”.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa seluruh rangkaian kegiatan penelitian hingga penyelesaian penulisan tidak terlepas dari dukungan, bantuan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Diponegoro.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si. selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Dr. Titik Djumiarti, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Suwandi, S.A.P., M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar, ikhlas dan tulus dalam memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan selama proses perkuliahan dari magang hingga penyusunan Tugas Akhir ini.

5. Dosen Penguji yang membimbing dan memberikan arahan penelitian.
6. Dosen dan Tenaga Pendidik Program Studi Manajemen dan Administrasi Logistik yang senantiasa membantu kelancaran proses studi.
7. Kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, semangat, serta selalu sabar dan memberikan bantuan baik secara moral maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
8. Seluruh pustakawan dan pustakawati di Perpustakaan Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam memperoleh berbagai referensi yang dibutuhkan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat berbagai kekurangan baik dari segi penyajian, sistematika penulisan, maupun penggunaan bahasa. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak guna penyempurnaan karya ini di masa depan. Besar harapan penulis agar Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pihak-pihak lain yang memiliki ketertarikan pada bidang kewirausahaan dan pengembangan usaha *apparel custom*.

Semarang 10 Juni 2026

Andrew Septiadi Pane

Daftar Isi

MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
Abstrak	v
<i>Abstract</i>	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.2 Alur Pikir Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Cakupan Penelitian	33
3.2 Fokus dan Lokus Penelitian.....	34
3.3 Sumber Data	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Teknik Analisis Data	38
BAB IV PEMBAHASAN.....	47
4.1 Profil Perusahaan.....	47
4.2 Analisis Lingkungan.....	56
4.3 Analisis Kelayakan Usaha	78

BAB V PENUTUP.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	102

Daftar Tabel

Tabel 4.1 Harga Pokok Produksi Kaos Polo	93
Tabel 4.2 Biaya Investasi	94
Tabel 4.3 Standar Pemakaian Bahan Baku Kaos Polo	95
Tabel 4.4 Anggaran Bahan Baku	96
Tabel 4.5 Anggaran Biaya Tenaga Kerja Langsung	98
Tabel 4.6 Biaya Overhead Produksi	99
Tabel 4.7 Anggaran Biaya Produksi	100
Tabel 4.8 Analisis Laba Rugi	101
Tabel 4.9 Laporan arus kas	103
Tabel 4.10 Analisis Keberlanjutan Usaha	104
Tabel 4.11 Analisis NPV.....	104

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Grafik peningkatan jumlah Organisasi di Indonesia	16
Gambar 2.1 Alur Pikir Penelitian	45
Gambar 4.1 Logo IDN <i>Apparel</i>	61
Gambar 4.2 Kaos Polo IDN <i>Apparel</i>	63

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Laporan Keuangan	115
Lampiran 2 Dokumentasi Produk	121