

DAFTAR PUSTAKA

- Eldora, F. N. (2019). *Pengaruh Pesan Kampanye Nasional Pencegahan Stunting terhadap Perilaku Sehat Followers Instagram@ CegahStunting (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).*
- Bender, G. W. (2022). Strategi Komunikasi Kampanye Sadar Stunting 2021 Melalui Kol. *Jurnal Pariwisata*, 2(1), 14-24.
- Mistari, N., & Rahim, R. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Stunting untuk Ibu Hamil. *Remik: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(3), 1276-1290.
- Sukmawati, S., Nurhakim, F., Mamuroh, L., & Mediani, H. S. (2022). Edukasi kesehatan melalui media sosial dan webinar tentang upaya pencegahan stunting. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(3), 614-620.
- Tunjungsari, A. D. (2014). *PERENCANAAN KAMPANYE LANGKAH CUCI TANGAN BERSIH 5-6 PASTI RSUP DR. SARDJITO PERIODE 2011-2012 (Doctoral dissertation, UAJY).*
- Khoerunnisa, R., Abidin, Y. Z., & Ma'arif, A. A. (2018). Aktivitas Kampanye Public Relations dalam Mensosialisasikan Internet Sehat dan Aman. *Humas: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(4), 79-96.
- Anggoro, A. D., Susanto, H., Arifin, R., Nugroho, O. C., Purwati, E., & Ridho, I. N. (2023). Manajemen Event Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata

di Kabupaten Ponorogo. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 7(1), 570-580

Anggun Melaprilya Tafarannisa, Nursilah Nursilah, Deden Haerudin. (2021). "Manajemen Event Choreonite Vol. 9: Time To Bloom Di Masa Pandemi Covid- 19". *Jurnal Seni Tari. Volume. (9)* 170

Bulandari, P. H., Santosa, H. P., Yulianto, M., & Naryoso, A. (2015). Public Speaking Ability Analysis of Traffic Police Officer In Socialization Traffic Rule in resort Ungaran, Kabupaten Semarang. *Interaksi Online*, 3(2)

Steven, A., Beebe, S., Streich, R., & McLaughlin, E. (2009). Public speaking: An audience centered approach

Erlyana, Y., & Hansen, H. (2021). Pelatihan fotografi dan videografi secara virtual dalam peningkatan kemampuan diri pada Pandemic Covid-19. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 5(1).

Suryadi, A., & Haryanto, A. (2020). *Teknik Pengambilan Gambar dalam Produksi Film Pendek Berbasis Edukasi*. *Jurnal Seni dan Media*, 8(1), 12-20.

Nugroho, B. P. (2019). *Penerapan Teknik Sinematografi dalam Pembuatan Film Dokumenter*. *Jurnal Komunikasi Visual*, 7(2), 30-38.

Prasetyo, R. (2021). *Analisis Teknik Pengambilan Gambar dalam Film Pendek Berbasis Naratif*. *Jurnal Sinematografi*, 5(1), 45-55.

- Putra, D. A., & Lestari, S. (2020). *Eksplorasi Teknik Close-Up dalam Film Drama untuk Meningkatkan Keterlibatan Emosional Penonton*. Jurnal Film dan Televisi, **6**(2), 78-85.
- Santoso, H. (2022). *Pengaruh Teknik Extreme Close-Up dalam Film Horor terhadap Ketegangan Penonton*. Jurnal Audiovisual, **4**(1), 25-33.
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan media sosial tik tok sebagai media kampanye gerakan cuci tangan di indonesia untuk mencegah covid-19. *Communiverse: Jurnal Ilmu Komunikasi*, **5**(2), 70-80.
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif penggunaan media sosial instagram di kalangan remaja. *Communication*, **8**(1), 51-65.
- Ardi Priyatno Utomo. (2023, February 14). Angka Stunting Jateng Naik di 20 Kabupaten/Kota, Tertinggi Brebes Mencapai 29,1 Persen. Retrieved November 6, 2024, from KOMPAS.com website: https://regional.kompas.com/read/2023/02/14/223954578/angka-stunting-jateng-naik-di-20-kabupaten-kota-tertinggi-brebes-mencapai?lgn_method=google&google_btn=onetap
- Eko. (2023, Januari 010. Presiden Jokowi:”Target Penurunan Stunting 14% Tahun 2024 Harus Tercapai”. Diakses pada 24 Agustus.2024, dari paudpedia.kemendikbud.go.id website : <https://paudpedia.kemdikbud.go.id/kabar-paud/berita/presiden-jokowi-target-penurunan-stunting-14-tahun-2024-harus-tercapai?do=MTQxNy0wYWY0MDQ3Ng==&ix=MTEtYmJkNjQ3YzA=>

CANDRASARI, M., & Mahardhika, M. C. (2022). *KAMPANYE PUBLIC RELATIONS MEDJORA CAFE DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE SEBAGAI CAFE ECO-FRIENDLY* (Doctoral dissertation, FUD/KPI).