



**PEMBUATAN KATALOG SEBAGAI SARANA  
PROMOSI BATIK WINDASARI DESA KLIWONAN  
KECAMATAN MASARAN KABUPATEN SRAGEN**

**TUGAS AKHIR**

Disusun Oleh :

**Septiana Shintawati Sutopo**

**40020621650112**

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
2026**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan dari publikasi orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka.

Nama : Septiana Shintawati Sutopo

NIM : 40020621650112

Tanda Tangan :

Tanggal : 26 Juni 2026

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN KATALOG SEBAGAI SARANA  
PROMOSI BATIK WINDASARI DESA KLIWONAN  
KECAMATAN MASARAN KABUPATEN SRAGEN**

Oleh :

**Septiana Shintawati Sutopo**

**40020621650112**

Semarang, 24 Juni 2026

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si.

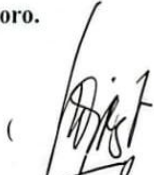


NIP. 1962013119871032001

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh


Nama : Septiana Shintawati Sutopo  
NIM : 40020621650112  
Program Studi : Informasi dan Humas  
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Katalog Sebagai Sarana Promosi Batik  
Windasari Desa Kliwonan Kecamatan Masaran Kabupaten  
Sragen

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Pembimbing : Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si. (  )  
Penguji 1 : Nur Laili Mardhiyani S.I.Kom., M.I.Kom. (  )  
Penguji 2 : Irene Syebatia Bumi, M.I.Kom. (  )

Semarang, 24 Juni 2026

Ketua Prodi Informasi dan Humas

  
Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

## UCAPAN TERIMAKASIH

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan Syukur Penulis Panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, berkah, dan ridho-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan syarat kelulusan pada Program Sarjana Terapan Fakultas Sekolah Vokasi, Jurusan Informasi dan Hubungan Masyarakat, Universitas Diponegoro. Penulis berharap bahwa tugas akhir ini dapat memberikan kontribusi dalam memperluas pengetahuan.

1. Dengan penuh rasa Syukur kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, penulis berhasil menyelesaikan Pendidikan di Universitas Diponegoro berkat Rahmat dan ridho-Nya.
2. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada keluarga khususnya kepada orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan semangat dalam setiap perjalanan hidup penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
4. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., Selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang membimbing penulis dan memberikan ilmu, motivasi dan arahan untuk penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
6. Nur Laili Mardiyani S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku Dosen Penguji satu.
7. Irene Syebatia Bumi, M.I.Kom. Selaku Dosen Penguji dua.
8. Owner Batik Windasari beserta segenap staff yang telah mendukung, mendampingi, dan bersedia menjalin kerja sama sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

9. Aisyiah Putri Oktorina, selaku kakak Perempuan saya yang selalu setia memberi arah dan dukungan pada tahap penyelesaian Tugas Akhir ini.
10. Teman-teman KKN yang sampai sekarang masih sering memberikan dukungan kepada penulis pada saat proses penyelesaian Tugas Akhir.
11. Rahmat Puja Kusuma, yang telah memberikan dukungan kepada penulis pada tahap pembuatan Tugas Akhir.
12. Anjar Ayu, Adila Ana Octaviana, Alesia Annastasya, dan juga Eva Erlinda selaku teman-teman penulis sedari kecil hingga saat ini yang sudah memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Anita Herawati teman penulis pada saat magang hingga saat penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.
14. Alifa Choirun Nisa, Ibadil, Muhammad Zafar, Malik, dan segenap teman-teman Sederhana Kopi UMS, yang telah memberikan dukungan kepada penulis saat mengerjakan Tugas Akhir ini.
15. Teman-teman roblox, yang akhirnya bertemu untuk mengerjakan Tugas Akhir masing-masing dan saling memberikan dukungan hingga Tugas Akhir selesai.

Tugas Akhir ini tidak luput dari kekurangan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan lapang dada. Semoga karya ini bisa menjadi kontribusi kecil dan inspirasi bagi mereka yang membutuhkannya.

## HALAMAN MOTO

### MOTO

*“Pada akhirnya, ini semua hanyalah permulaan.”*

**(Nadin Amizah)**

### PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini penulis persembahkan bagi:

1. Allah SWT, sebagai pemilik segala ilmu dan rahmat, yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua penulis yang amat penulis cintai dan sayangi.
3. Segenap civitas akademika Universitas Diponegoro, Fakultas Sekolah Vokasi, yang terkasih dan kuormati, para dosen yang senantiasa tulus berdedikasi untuk membimbing. Semoga teladan dan kebaikan terus hadir menghidupi Rahmat kalian.

## ABSTRAK

Batik Windasari merupakan salah satu usaha batik di Desa Kliwonan, Kecamatan Masaran, Kabupaten Sragen yang memproduksi berbagai produk batik, seperti kain batik, kemeja, tunik, setelan, blangkon, serta batik tulis dan batik kombinasi. Permasalahan utama yang dihadapi Batik Windasari adalah belum optimalnya promosi melalui media sosial Instagram dan TikTok karena informasi produk yang ditampilkan belum lengkap, terutama terkait bahan, ukuran, motif, stok, dan detail produk lainnya. Tugas akhir ini bertujuan untuk membuat katalog digital sebagai sarana promosi yang mampu menyajikan informasi produk secara lebih lengkap, terstruktur, dan mudah diakses oleh calon pembeli. Metode penciptaan karya menggunakan pendekatan User Centered Design (UCD) melalui tahapan identifikasi konteks pengguna, analisis kebutuhan pengguna dan organisasi, perancangan solusi desain, serta evaluasi desain. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dengan pemilik Batik Windasari, dan studi literatur. Hasil dari tugas akhir ini berupa katalog digital dan video profil Batik Windasari yang memuat profil usaha, bahan dan alat, proses pembuatan batik, keunggulan produk, jenis produk, motif batik, serta informasi kontak dan media sosial. Katalog digital tersebut kemudian dicantumkan pada Linktree akun Instagram dan TikTok Batik Windasari agar lebih mudah diakses oleh calon pembeli. Dengan adanya katalog digital ini, promosi Batik Windasari menjadi lebih informatif, efektif, dan mendukung perluasan jangkauan informasi produk secara digital.

**Kata kunci:** Batik Windasari, katalog digital, promosi, User Centered Design, media sosial.

## ABSTRACT

Batik Windasari is a batik enterprise located in Kliwonan Village, Masaran District, Sragen Regency, producing various batik-based products, including batik fabric, shirts, tunics, clothing sets, blangkon, hand-drawn batik, and combination batik. The main problem faced by Batik Windasari is the limited effectiveness of its promotional activities on Instagram and TikTok, as the product information presented is still incomplete, particularly regarding materials, sizes, motifs, stock availability, and other product details. This final project aims to develop a digital catalogue as a promotional medium that provides more complete, structured, and accessible product information for prospective customers. The work creation method applies the User Centered Design (UCD) approach through several stages, namely identifying the user context, analyzing user and organizational needs, designing solution prototypes, and evaluating the design. Data were collected through observation, interviews with the owner of Batik Windasari, and literature study. The result of this project is a digital catalogue and profile video of Batik Windasari containing business profile information, materials and tools, batik production processes, product advantages, product types, batik motifs, contact details, and social media information. The digital catalogue was then added to the Linktree of Batik Windasari's Instagram and TikTok accounts to make it easier for prospective customers to access. The development of this digital catalogue makes Batik Windasari's promotional activities more informative and effective while supporting the broader dissemination of product information through digital media.

**Keywords:** Batik Windasari, digital catalogue, promotion, User Centered Design, social media.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proyek Laporan Tugas Akhir dengan judul “Pembuatan Katalog Sebagai Sarana Promosi Batik Windasari Desa Kliwonan Kecamatan Masaran Kabupaten Sragen” tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Proyek ini dilatarbelakangi oleh adanya permasalahan promosi yang ada pada Batik Windasari, yang di mana postingan produk yang dilakukan oleh Batik Windasari di media sosial *Instagram* dan *Tiktok* tidak disertai dengan bahan dan ukuran. Sehingga, calon pembeli tidak memiliki cukup informasi terkait produk yang tersedia di Batik Windasari.

Melihat permasalahan tersebut, penulis menyusun sebuah karya yang berupa katalog produk dan juga video tentang Batik Windasari, sehingga calon pembeli akan mendapatkan lebih banyak informasi terkait produk apa saja yang ada di Batik Windasari. Katalog produk dipilih sebagai luaran yang tepat karena akan berisi banyak informasi tentang Batik Windasari, sehingga hal tersebut dapat meningkatkan *brand awareness* terhadap Batik Windasari. *Video profile* juga di pilih sebagai luaran karena akan menampilkan pembaruan tempat yang ada di Batik Windasari serta menampilkan pada saat proses pembuatan batik pada Batik Windasari.

Pada tahapan akhir, katalog produk dan juga *video profile* Batik Windasari di *upload* pada linktree Batik Windasari ( [https://linktr.ee/Batik\\_Windasari](https://linktr.ee/Batik_Windasari) ) yang ada pada media sosial *Instagram* dengan *username* @batikwindasari\_ dan juga *Tiktok* dengan *username* @batik\_windasari tanggal 25 Desember 2025.

Laporan ini disusun dalam lima bab, yang terdiri dari:

BAB I – PENDAHULUAN memuat latar belakang yang menjelaskan tentang permasalahan kurang maksimalnya promosi yang dilakukan oleh Batik Windasari, rumusan masalah, tujuan kegiatan, manfaat dan juga luaran yang sesuai dengan permasalahan yang dihadapi. Bab ini memberikan gambaran tentang mengapa pembuatan katalog ini di perlukan.

BAB II – TINJAUAN PUSTAKA menguraikan teori-teori yang relevan, antara lain konsep pembuatan katalog dengan berbagai macam metode yang berbeda-beda, lalu ada definisi batik, Public Relations, promosi dan juga katalog. Tinjauan Pustaka ini bertujuan untuk memperkuat dasar ilmiah dari rancangan kegiatan yang dilakukan pada tugas akhir sehingga proyek ini memiliki landasan akademik yang jelas.

BAB III – METODE PENCIPTAAN KARYA menjelaskan secara rinci tahapan pelaksanaan proyek, dibagi menjadi tiga tahap dasar yaitu, pra-produksi, produksi, dan tahapan terakhir adalah pasca produksi.

BAB IV – HASIL DAN PEMBAHASAN membahas tentang hasil pembuatan karya tugas akhir, tentang bagaimana konten yang diambil sudah sesuai dengan apa yang diinginkan, dan juga pada saat proses penyuntingan video.

BAB V – KESIMPULAN DAN SARAN berisi kesimpulan dan saran yang merangkum hasil pembuatan proyek tugas akhir, manfaat, dan juga tujuan pemuatan katalog pada tugas akhir ini. Selain itu, disampaikan pula saran-saran bagi mitra agar promosi dilakukan dengan lebih maksimal di masa mendatang.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Program Studi D4 Informasi dan Humas Universitas Diponegoro, dosen pembimbing yang telah senantiasa memberikan arahan, Batik Windasari sebagai mitra, serta seluruh karyawan Batik Windasari yang sudah membantu saat berjalannya kegiatan pembuatan tugas akhir ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai bahan pembelajaran maupun inspirasi dalam perancangan katalog yang berdampak positif.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
HALAMAN MOTO .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan.....	9
1.4 Manfaat.....	9
1.5 Luaran .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Karya Terdahulu .....	10
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Public Relations.....	11
2.2.2 Definisi Batik .....	13
2.2.3 Promosi .....	13
2.2.4 Katalog.....	14
<b>BAB III METODE PENCIPTAAN KARYA .....</b>	<b>16</b>
3.1 Mitra Penciptaan Karya .....	16
3.2 Alat dan Bahan .....	16
3.2.1 Tahapan Persiapan .....	16
3.3 Konsep Penciptaan Karya .....	17
3.4 Mekanisme Produksi.....	22
1.4.1 Pra – Produksi.....	22
3.4.2 Produksi.....	24

3.4.3	Pasca Produksi .....	47
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1	Gambaran Umum Permasalahan .....	49
4.2	Proses Pelaksanaan.....	50
4.2.1	Pra-Produksi .....	50
4.2.2	Produksi.....	65
4.2.3	Pasca Produksi .....	69
4.3	Analisis Konten.....	70
4.5	Sustainability (Keberlanjutan) .....	72
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>75</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Menggambar Batik pada Kain Mori	2
Gambar 2. Motif Batik Parang Lengko Pacar Bungan	3
Gambar 3. Motif Batik Parang Dewi Sri	3
Gambar 4. Media Sosial Instagram Batik Windasari	5
Gambar 5. Contoh Unggahan Instagram Batik Windasari	5
Gambar 6. Contoh Unggahan Instagram Batik Windasari	6
Gambar 7. Gambar Akun Media Sosial Tiktok Batik Windasari	6
Gambar 8. Contoh Unggahan Tiktok Batik Windasari	7
Gambar 9. Prosedur Konsep Penciptaan Karya	21
Gambar 10. Bagan Perencanaan Isi Katalog	23
Gambar 11. Warna Tema Katalog	37
Gambar 12. Jenis Font Katolog	37
Gambar 13. Daftar isi Katalog Batik Windasari	38
Gambar 14. Prototype Katalog Pada Bagian Cover Depan	38
Gambar 15. Prototype Katalog Pada Bagian Daftar isi	39
Gambar 16. Prototype Katalog Pada Bagian Tentang Kami	39
Gambar 17. Prototype Katalog Pada Bagian Bahan yang Digunakan	40
Gambar 18. Prototype Katalog Pada Bagian Produk yang Dihasilkan	40
Gambar 19. Prototype Katalog Pada Bagian Produk Unggulan	41
Gambar 20. Prototype Katalog Pada Bagian Motif Produk Original	41
Gambar 21. Prototype Katalog Pada Bagian Motif Produk Original	42
Gambar 22. Prototype Katalog Pada Bagian Motif Batik Kombinasi Tulis	42
Gambar 23. Prototype Katalog Pada Bagian Motif Batik Kombinasi Tulis	43
Gambar 24. Prototype Katalog Pada Bagian Motif Batik Full Tulis	43
Gambar 25. Prototype Katalog Pada Bagian Motif Batik Full Tulis	44
Gambar 26. Prototype Katalog Pada Bagian Baju Tunik Wanita	44
Gambar 27. Prototype Katalog Pada Bagian Baju Setelan Wanita	45
Gambar 28. Prototype Katalog Pada Bagian Baju Setelan Wanita	45
Gambar 29. Prototype Katalog Pada Bagian Kemeja Pria	46

Gambar 30. Prototype Katalog Pada Bagian Kemeja Pria	46
Gambar 31. Prototype Katalog Pada Bagian Cover Belakang	47
Gambar 32. Pengeditan Katalog Menggunakan Canva	68
Gambar 33. Proses Penyuntingan Video Pendek	69
Gambar 34. Penyerahan Katalog Produk	70
Gambar 35. Bukti Katalog Sudah Masuk linktree Pada Akun Instagram Batik Windasari	70
Gambar 36. Bukti Katalog Sudah Masuk linktree Pada Akun Tik Tok Batik Windasari	71
Gambar 37. Tampilan linkree pada akun media sosial Instagram @batikwindasari_ dan juga TikTok @batik_windasari	71

## **DAFTAR TABEL**

Tabel Hasil Observasi Batik Windasari 1

18