

**PENGARUH PEMAHAMAN PAJAK, SANKSI
PERPAJAKAN, DAN MEDIA MASSA
TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN WAJIB
PAJAK UMKM SEKTOR KULINER
DI KOTA SEMARANG**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma IV
(Sarjana Terapan) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Citra Mayang Sari

40011422650181

PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)

AKUNTANSI PERPAJAKAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Citra Mayang Sari

Nomor Induk Mahasiswa : 40011422650181

Fakultas : Sekolah Vokasi

Program Studi : Akuntansi Perpajakan

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Pemahaman Pajak, Sanksi Perpajakan,
dan Media Massa terhadap Tingkat Kepatuhan
Wajib Pajak UMKM Sektor Kuliner di Kota
Semarang

Semarang,

Dosen Pembimbing

Drs. Dul Muid, S.E., M.Si., Ak.,
NIP. 196505131994031002

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Citra Mayang Sari

Nomor Induk Mahasiswa : 40011422650181

Fakultas : Sekolah Vokasi

Program Studi : Akuntansi Perpajakan

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Pemahaman Pajak, Sanksi Perpajakan,
dan Media Massa terhadap Tingkat Kepatuhan
Wajib Pajak UMKM Sektor Kuliner di Kota
Semarang

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal

Tim Penguji

1. Drs. Dul Muid, S.E., M.Si., Ak., (.....)
2. Deddy Sulestiyono, S.E., S.T., MM (.....)
3. Ibnu Muttaqin, S.Pd., M.Si. (.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Citra Mayang Sari menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul: Pengaruh Pemahaman Pajak, Sanksi Perpajakan, dan Media Massa terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Sektor Kuliner di Kota Semarang yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang

Yang membuat pernyataan

Citra Mayang Sari

NIM. 40011422650181

ABSTRAK

Kepatuhan wajib pajak menjadi salah satu faktor penting dalam mengoptimalkan penerimaan pajak negara dalam pembiayaan pembangunan nasional. Seiring dengan cepatnya perkembangan sektor kuliner di Indonesia, khususnya di Kota Semarang, yang menampung tenaga kerja sehingga menghasilkan perputaran ekonomi yang signifikan. Namun, potensi penerimaan pajak belum optimal dan menjadi tantangan tersendiri. Kepatuhan wajib pajak sektor kuliner dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik dari pemahaman pelaku usaha terhadap kewajiban perpajakannya, ketegasan sanksi yang diterapkan, maupun peran media massa dalam menyosialisasikan informasi perpajakan kepada masyarakat luas. Tujuan penelitian untuk menganalisis pengaruh pemahaman pajak, sanksi perpajakan dan media massa terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak UMKM sektor kuliner di Kota Semarang. Metode penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan Teknik purposive sampling. Sampel untuk penentuan jumlahnya menggunakan rumus slovin dan ditentukan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Metode pengumpulan data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan perangkat software SPSS Statistics 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman pajak, sanksi perpajakan dan media massa berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM sektor kuliner Kota Semarang, baik secara parsial maupun simultan.

Kata kunci : Pemahaman Pajak, Sanksi Perpajakan, Media Massa, Kepatuhan wajib pajak, UMKM Kuliner

ABSTRACT

Taxpayer compliance is a key factor in optimizing state tax revenue to finance national development. With the rapid growth of the culinary sector in Indonesia, particularly in the city of Semarang, providing employment and generating significant economic activity. However, tax revenue potential remains underutilized and presents a unique challenge. Tax compliance in the culinary sector is influenced by various factors, including business owners' understanding of their tax obligations, the strictness of enforced penalties, and the role of the media in disseminating tax information to the general public. The purpose of this study is to analyze the influence of tax understanding, tax penalties, and the mass media on the level of tax compliance among MSME taxpayers in the culinary sector in Semarang City. This study employs a quantitative descriptive research method. The sampling technique used is purposive sampling. The sample size was determined using the Slovin formula, resulting in a sample of 100 respondents. Data were collected via a questionnaire and analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS Statistics 26 software. The results indicate that tax understanding, tax penalties, and the mass media have a positive and significant effect on the tax compliance of culinary sector MSMEs in Semarang City, both partially and simultaneously.

Keywords: Tax Literacy, Tax Penalties, Mass Media, Taxpayer Compliance, Culinary Businesses

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PEMAHAMAN PAJAK, SANKSI PERPAJAKAN, DAN MEDIA MASSA TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM SEKTOR KULINER DI KOTA SEMARANG”** dengan baik. Penyusunan skripsi ini dimaksud untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi pada program Sarjana Terapan (D4) Akuntansi Perpajakan, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan berkah, kasih sayang, rahmat, serta petunjuk-Nya sehingga penulis diberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro, Semarang.
3. Bapak Apip S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro, Semarang.

4. Bapak Dul Muid, S.E., M.Si., Ak., selaku dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, serta saran selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Maya Aresteria S.E., M.Si., Ak., selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungan hingga proses skripsi ini selesai.
6. Seluruh dosen D4 Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro atas ilmu yang bermanfaat dan telah membantu selama masa perkuliahan.
7. Kepada kedua orang tuaku yang sangat saya cintai dan sayangi yaitu Papa Alpiandri dan Mama Irna Renata yang senantiasa mengirimkan doa akan kelancaran dalam penyusunan skripsi saya, selalu memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Kepada abang saya Muhammad Fauzi dan adik saya Yolla yang selalu memberikan semangat, dukungan moral, serta motivasi berupa uang kepada penulis selama proses penyusunan skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh semangat.
9. Kepada teman-teman seperjuangan dengan penulis yaitu Jiji, Haso, Chiku, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	xiv
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Kepatuhan (Compliance Theory)	16
2.1.2 Pemahaman Pajak	18
2.1.3 Sanksi Perpajakan	21
2.1.4 Media Massa	24
2.1.5 Kepatuhan Wajib Pajak.....	27
2.1.6 UMKM.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Hipotesis.....	33

2.4.1 Pengaruh Pemahaman Pajak terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak	33
2.4.2 Pengaruh Sanksi Perpajakan terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak	34
2.4.3 Pengaruh Media Massa terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak	35
BAB III	38
METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Definisi Operasional Variabel	38
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.3 Jenis dan Sumber Data	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Metode Analisis Data	44
3.6 Uji Instrumen	46
3.6.1 Uji Validitas	46
3.6.2 Uji Reliabilitas	47
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.6.4 Uji Normalitas	49
3.6.5 Uji Multikolinearitas	50
3.6.6 Uji Heteroskedastisitas	50
3.6.7 Uji t (Parsial)	51
3.6.8 Uji Simultan (Uji F)	51
3.6.9 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	53
4.2 Analisis Data	57
4.2.1 Statistik Deskriptif	57
4.2.2 Uji Kualitas Data	57
4.2.2.1 Uji Validitas	57
4.2.2.2 Uji Reliabilitas	59
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	60
4.2.3.1 Uji Normalitas	60
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas	63

4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	63
4.2.4 Analisis Data.....	64
4.2.4.1 Analisis Linear Berganda	64
4.2.4.2 Uji Statistik F.....	66
4.2.4.3 Uji Statistik T	67
4.2.4.4 Uji Koefisien Determinasi.....	68
4.3 Interpretasi Hasil.....	68
4.3.1 Pengaruh Pemahaman Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	68
4.3.2 Pengaruh Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	69
4.3.3 Pengaruh Media Massa terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	70
4.3.4 Pengaruh Pemahaman Pajak, Sanksi Perpajakan, dan Media Massa terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	71
BAB V.....	72
PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Keterbatasan	73
5.3 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	77
DAFTAR LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah dan Jenis UMKM Kota Semarang Tahun 2022-2024.....	4
Tabel 2. 1 Kriteria Jenis UMKM.....	27
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 4. 1 Seleksi Sampel	49
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4. 3 Umur Responden.....	50
Tabel 4. 4 Pendidikan Responden	51
Tabel 4. 5 Lama Usaha.....	51
Tabel 4. 6 Jenis Kuliner.....	52
Tabel 4. 7 Rata-rata Omzet Responden per bulan.....	52
Tabel 4. 8 Hasil Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4. 13 Hasil Regresi Linear Berganda.....	61
Tabel 4. 14 Hasil Uji f.....	62
Tabel 4. 15 Hasil Uji Statistik t	63
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4. 1 Histogram Uji Normalitas	61
Gambar 4. 2 Normal P-P Plot Uji Normalitas.....	62
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian	80
Lampiran 2 Tabulasi Responden Penelitian	86
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	98
Lampiran 4 Hasil Uji Korelasi (Corelation).....	98
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas Kepatuhan Wajib Pajak	102
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas Pemahaman Pajak	102
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas Sanksi Perpajakan	103
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas Media Massa	103
Lampiran 9 Uji Multikolinearitas (Collinearity Diagnostics).....	104
Lampiran 10 Analisis Residual (Pendukung uji asumsi klasik).....	104