

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN PADA MEDIA
TELEVISI
(STUDI KASUS PADA PRODUK VITAZONE DI
UNIVERSITAS DIPONEGORO)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Pagsi Surya Perbangsa

NIM. C2A007098

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2013