

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwarudin, O, Sumardjo, S, Satria, A, & Fatchiya, A. (2020). Proses dan pendekatan regenerasi petani melalui multistrategi di Indonesia. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pertanian*, 39(2), 73-85. <http://dx.doi.org/10.21082/jp3.v39n2.2020.p73-85>
- Aziza, TN, Surito, & Darmi. (2023). Petani Milenial: Regenerasi Petani Di Sektor Pertanian. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 40(1), 1–11. <https://epublikasi.pertanian.go.id/berkala/fae/article/view/3672>
- Bakri, S. et. al. (2023). Mendorong Minat Pemuda Berwirausahatani Melalui Magang Bersertifikat Bidang Pertanian. *Ash-Shahabah: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2(1), 22-30. <https://doi.org/10.59638/ashabdimas.v2i1.579>
- Dwiningrum, S. I. (2011). *Desentralisasi dan Partisipasi Masyarakat dalam Pendidikan: Suatu Kajian Teoretis dan Empirik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya
- Hanley-Smith, N. and Richardson, S. (2023), Dangerous or Goodly Passions: The Role of Emotion in Parliament and Politics. *Parliamentary History*, 42: 1-10. <https://doi.org/10.1111/1750-0206.12667>
- Harfis, Sopyan, Afrizal D. (2019). Faktor penghambat partisipasi masyarakat dalam pembangunan desa. *Jurnal Administrasi Publik dan Bisnis*, 1(2), 18-23. <https://doi.org/10.36917/japabis.v1i2.11>
- Hussain, S., Khuhro, R. (2019). Eleven-Barriers to Participation and One-Root. *Journal of Sustainable Development*. 12. 1-1. <https://doi.org/10.5539/jsd.v12n3p1>.
- Inwood, SM, & Sharp, JS. (2012). Farm persistence and adaptation at the rural e urban interface : Succession and farm adjustment. *Journal of Rural Studies*, 28(1), 107–117. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2011.07.005>
- Iskandar. (2024, 14 Januari). Mbak Puan Puji Inovasi Rice Mill untuk Perkuat Ketahanan Pangan di Kota Semarang. *Jawa Pos Radar Semarang*. Diakses dari <https://radarsemarang.jawapos.com/semarang/723731069/mbak-puan-puji-inovasi-rice-mill-untuk-perkuat-ketahanan-pangan-di-kota-semarang>
- Kholifah, SN, et. al. (2024). Regenerasi Petani Melalui Peningkatan Kapasitas Pemuda dalam Program SaUng TaMu. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 7(3), 455-464. <https://doi.org/10.31960/caradde.v7i3.2176>
- Lee, N. R., Kotler, P. (2016). *Social marketing: Changing behaviors for good*. Los Angeles: SAGE
- Marston, J. E. (1963). *The Nature of Public Relations*. New York: McGraw-Hill.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Middleton, J. (Ed.). (1980). *Approaches to communication planning (Monographs on Communication Planning No. 1)*. UNESCO.

- Miles, M. B., Huberman, A. M., Saldana, J. (2014) Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Metode. Sage, London.
- Nasdian, F. T. (2006). Pengembangan Masyarakat (Community Development). Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Nazir, M. (2014). Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Oktaviani, DA, & Rozci, F. (2023). Analisis penyebab menurunnya minat dan partisipasi generasi muda dalam sektor pertanian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Agribisnis*. 11(1), 48-56. <https://doi.org/10.33005/jimaemagri.v11i1.7>
- Paroda, R. S. (2019). Motivating and Attracting Youth in Agriculture. *LS: International Journal of Life Sciences*, 8(3), 149–156. <https://doi.org/10.5958/2319-1198.2019.00011.3>
- Peraturan Menteri Pertanian RI Nomor 4 Tahun 2019 tentang Pedoman Gerakan Pembangunan Sumber Daya Manusia Pertanian Menuju Lumbung Pangan Dunia 2045. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Details/161057/permentan-no-04-tahun-2019>
- Peraturan Wali Kota Semarang Nomor 69 Tahun 2023 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Semarang, Bagian Keenam Bidang Perencanaan Perekonomian dan Sumber Daya Alam. Diakses dari <https://jdih.semarangkota.go.id/dokumen/view/peraturan-wali-kota-semarang-nomor-69-tahun-2023-tentang-kedudukan-susunan-organisasi-tugas-dan-fungsi-badan-perencanaan-pembangunan-daerah-kota-semarang-1692>
- Profil Instagram Kita Tani Muda. Diakses dari <https://www.instagram.com/kitatanimuda.semarang/>
- Rahardjo, T, dkk. (2024). Memahami Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rilis Hasil Sensus Pertanian 2023 Tahap I. (2023, 4 Desember). Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/12/04/2050/hasil-pencacahan-lengkap-sensus-pertanian-2023---tahap-i.html>
- Sastropetro, S.R.A. 1988. *Partisipasi, Komunikasi, Persuasi, dan Disiplin Dalam Pembangunan Nasional*. Bandung: Alumni
- Slamet, Y. 2004. Pembangunan Masyarakat Berwawasan Partisipasi, Sebelas Maret University Press. Surakarta
- Sostenes, K. (2021). Mempersiapkan Petani Muda dalam Mencapai Kedaulatan Pangan. *JURNAL TRITON*, 12(1), 78-88. <https://doi.org/10.47687/jt.v12i1.157>
- Sugiono, S. (2020). Strategi Komunikasi Membangun Customer Relationship Pada Inkubator Bisnis Puspiptek. *ETTISAL: Journal of Communication*, 5(2), 291-309. <http://dx.doi.org/10.21111/ejoc.v5i2.4612>
- Sutresna, A. (2019). Analysis of Social Marketing Campaign Planning "Kobarkan Kebaikan" Pertamina. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 176–190. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v10i2.1081>
- Wirartha, I, M. (2006). *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Andi.

Yodfiatfinda (2020). Effort to Improve the Interests of Young Generations in the Agricultural Sector to Attain Food Security in Indonesia. Proceedings of the 5th International Conference on Food, Agriculture and Natural Resources (FANRes 2019), Netherlands, 291–296. <https://doi.org/10.2991/AER.K.200325.058>

Yudistira, A. N., Nurfitriana, N., Lita, N. P. S. N., Widiyanto, D. I. ., & Fatahuddin, F. (2025). Hubungan Elemen Pemasaran Sosial GEMARIKAN dengan Perilaku Konsumsi Ikan pada Kelompok Penerima Manfaat di Kota Bogor. *Jurnal Penyuluhan*, 21(02), 267-282. <https://doi.org/10.25015/21202561178>

<https://www.antaraneews.com/berita/487080/akan-ada-100-technopark-di-indonesia>

<https://itjen.dikdasmen.go.id/web/membangun-techno-park-di-perguruan-tinggi-menghubungkan-pendidikan-dan-inovasi-teknologi/>