

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

*Trilingual booklet* “Washoku+: Jodogahama Park Hotel Edition” dikembangkan sebagai media pembelajaran visual yang efektif membantu peserta *internship* Hotel The Park Jodogahama dalam memahami penyajian set menu *washoku*. *Booklet* ini disusun secara sistematis dengan memadukan elemen visual berupa ilustrasi *tableware* dan komponen hidangan, serta elemen verbal berupa materi teks dalam tiga bahasa, yaitu Indonesia, Inggris, dan Jepang. Pendekatan ini selaras dengan teori kognitif pembelajaran multimedia Mayer (2014) yang menekankan pentingnya penyajian informasi melalui dua saluran kognitif secara terstruktur agar tidak menimbulkan beban kognitif berlebihan.

*Booklet* ini hadir sebagai solusi atas kesenjangan metode pembelajaran yang sebelumnya masih bersifat informal melalui observasi langsung dan arahan lisan dari karyawan senior. Dengan adanya media pembelajaran yang dikembangkan secara sistematis, peserta *internship* dapat mengakses informasi secara mandiri, fleksibel, dan berulang sesuai kebutuhan, sehingga berpotensi meminimalisir perbedaan pemahaman antar-*intern*.

Penelitian ini menggunakan metode *Research and Development* yang dikembangkan oleh Borg & Gall dan telah disesuaikan menjadi delapan tahapan. Pada tahap Uji Lapangan Utama, *booklet* diujikan kepada 32 responden meliputi calon *internship*, *internship*, dan *ex-internship* dengan kuesioner yang terdiri dari dua belas pernyataan. Hasil pengujian menunjukkan nilai rata-rata keseluruhan interval sebesar 3,71 yang termasuk dalam kategori Sangat Efektif. Dengan demikian, *booklet* ini dapat dinyatakan efektif sebagai media pembelajaran visual penyajian set menu *washoku* untuk peserta *internship* di Hotel The Park Jodogahama. Selanjutnya, pada tahap Diseminasi dan Implementasi, produk akhir *booklet* diserahkan kepada PT JIPA sebagai bentuk kontribusi dalam pembuatan media pembelajaran bagi calon peserta *internship* di Hotel The Park Jodogahama.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Peserta *internship* di Hotel The Park Jodogahama diharapkan dapat memanfaatkan *booklet* secara maksimal sebagai media pembelajaran mandiri dalam memahami penyajian set menu *washoku*.
2. PT JIPA diharapkan dapat memanfaatkan *booklet* secara optimal sebagai bekal persiapan calon peserta *internship* sebelum berangkat ke Jepang.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan dengan cakupan yang lebih luas, penambahan set menu, pengembangan format interaktif, atau perluasan ke hotel lainnya.