

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2025). *Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Klaten*. <https://klatenkab.bps.go.id/id>
- Berman, B., & Evans, J. R. (2018). *Retail Management: A Strategic Approach*. Pearson Education Limited.
- Chaniago, H. (2021). *Manajemen Ritel Dan Implementasinya*. Pt Edukasi Riset Digital.
- Cox, R., & Brittain, P. (2004). *Retailing An Introduction* (5th Ed.). Pearson Education Limited.
- Erica Sophiyanti, Anita Sumelvia Dewi, & Angga Permana Mahaputra. (2023). Pengaruh *Store Atmosphere*, Persepsi Harga, Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Pamenang Pagu Kediri. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(6), 290–308. <https://doi.org/10.61132/Lokawati.V1i6.367>
- Gilbert, D. (2003). *Retailing Marketing Management* (2nd Ed.). Pearson Education Limited.
- Halim, F., Kurniullah, A., Butarbutar, M., Efendi, Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Sisca, Simarmata, H., Permadi, L., & Novela, V. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Havid. (2023). *Ritel Modern Mengancam Keberadaan Toko Kelontong*. Deras.Id. <https://deras.id/ritel-modern-mengancam-keberadaan-toko-kelontong/>
- Karmela F, L. (2009). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 5(09), 94. <https://doi.org/10.25134/Equi.V5i09.1422>
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson Education Limited.
- Levy, M., & Weitz, B. (2001). *Retailing Management* (4th Ed.). Irwin/Mcgraw-Hill.
- Melisa, Y. (2012). Melisa, Y. (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh. *Jurnal Manajemen, Universitas Negeri Padang*. *Jurnal Manajemen*, 01(01).
- Nur, M., & Hasang, I. (2019). Pengaruh Minimarket Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Di Kota Parepare. *Seiko : Journal Of Management & Business*, 02(02), 263 – 279.
- Prawira, B. D., & Arif, M. E. (2024). Pengaruh Word Of Mouth, Brand Awareness, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 3(1), 25–34. <https://doi.org/10.21776/Jmppk.2024.03.1.03>

- Rahadhini, M., Pramono, H., & Susanti, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 21(3). <https://doi.org/10.33061/Jeku.V21i3.6867>
- Romzi, M. N. F., Subagyo, & Widodo, W. (2023). Pengaruh Kelengkapan Produk, Suasana Toko Dan Kenyamanan Berbelanja Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Minimarket Sulthan Mart. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 8(76), 700–705.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi penelitian bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. S. H. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Media Pressindo.
- Susanto, A. B., & Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Salemba Empat.
- Widayat, L., & Suhermin. (2015). Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 04(11).
- Berman, B., & Evans, J. R. (2018). *Retail Management: A Strategic Approach*. Pearson Education Limited.
- Chaniago, H. (2021). *Manajemen Ritel Dan Implementasinya*. Pt Edukasi Riset Digital.
- Cox, R., & Brittain, P. (2004). *Retailing An Introduction* (5th Ed.). Pearson Education Limited.
- Erica Sophiyanti, Anita Sumelvia Dewi, & Angga Permana Mahaputra. (2023). Pengaruh *Store Atmosphere*, Persepsi Harga, Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Pamenang Pagu Kediri. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(6), 290–308. <https://doi.org/10.61132/Lokawati.V1i6.367>
- Gilbert, D. (2003). *Retailing Marketing Management* (2nd Ed.). Pearson Education Limited.
- Halim, F., Kurniullah, A., Butarbutar, M., Efendi, Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Sisca, Simarmata, H., Permadi, L., & Novela, V. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Havid. (2023). *Ritel Modern Mengancam Keberadaan Toko Kelontong*. Deras.Id. <https://deras.id/ritel-modern-mengancam-keberadaan-toko-kelontong/>
- Karmela F, L. (2009). Pengaruh Store Athmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 5(09), 94.

<https://doi.org/10.25134/Equi.V5i09.1422>

- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson Education Limited.
- Levy, M., & Weitz, B. (2001). *Retailing Management* (4th Ed.). Irwin/Mcgraw-Hill.
- Melisa, Y. (2012). Melisa, Y. (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh. Jurnal Manajemen, Universitas Negeri Padang. *Jurnal Manajemen*, 01(01).
- Nur, M., & Hasang, I. (2019). Pengaruh Minimarket Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Di Kota Parepare. *Seiko : Journal Of Management & Business*, 02(02), 263 – 279.