

## DAFTAR PUSTAKA

- Arif, M. (2019). Strategi Political Marketing Pasangan Hm. Wardan-H. Syamsudin Uti Pada Pilkada Kabupaten Indragiri Hilir Tahun 2018. *Jurnal Dinamika Pemerintahan*, 2 (1), 14-32.
- Bourdieu, P. (1986). The Forms of Capital. Dalam J. Richardson, *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education* (hal. 241-258). New York: Greenwood Press.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: SAGE Publications, Inc.
- Dewanti, A. M., & Sari, M. M. (2021). Strategi Kampanye Politik Pasangan Calon Bupati dan Wakil Bupati Gresik Pada Pilkada 2020 Di Masa Pandemi Covid-19. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, 9 (3), 704-718.
- Firmansyah, J., Kariyani, L. N., & Rizkia, G. (2022). Strategi Pemenangan Calon Anggota Legislatif Perempuan Pada Pemilihan Umum Kabupaten Sumbawa Barat tahun 2019. *Jurnal Pemerintahan dan Kebijakan (JPK)*, 4 (1), 1-14.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Fure, C. I., Pati, A. B., & Posumah, D. (2020). Strategi PDI-Perjuangan Dalam Pemenangan Calon Legislatif Perempuan Di Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Politico*, 9 (1), 1-11.
- Gunawan, Bainus, A., & Paskarina, C. (2020). STRATEGI POLITIK KOALISI PARTAI DALAM PEMENANGAN PASLON KEPALA DAERAH: STUDI KASUS PADA PILKADA KABUPATEN NAGAN RAYA TAHUN 2017. *POLITEA: Jurnal Politik Islam*, 3 (1), 52-68.
- Jatmiko, M. G., & Taufiq, A. (2020). Strategi Pemenangan Pasangan Muhammad Natsir dan Wakilnya Joko Sutanto pada Pemilukada Kabupaten Demak Tahun 2015. *Journal of Politic and Government Studies*, 9 (04), 437-447.
- Medistiara, Y. (2020, September 27). *Partisipasi Calon Kepala Daerah Perempuan di Pilkada 2020 Naik 10,6%*. Diambil kembali dari news.detik.com: <https://news.detik.com/berita/d-5190123/partisipasi-calon-kepala-daerah-perempuan-di-pilkada-2020-naik-106>
- Pramono, W. (2010). Kekuatan dan Kelemahan Penelitian Kualitatif. *Jurnal Antropologi*, 9-20.
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Safuan, A. (2020, Oktober 24). *Berebut Kursi Demak-1 Tanpa Petahana*. Diambil kembali dari [mediaindonesia.com](https://mediaindonesia.com/pilkada/355325/berebut-kursi-demak-1-tanpa-petahana): <https://mediaindonesia.com/pilkada/355325/berebut-kursi-demak-1-tanpa-petahana>
- Saifudin, M. (2020, Oktober 14). *Bawaslu Demak Peringatkan Jago PDIP-PKB Terkait Pelanggaran Prokes*. Diambil kembali dari news.detik.com: <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-5213970/bawaslu-demak-peringatkan-jago-pdip-pkb-terkait-pelanggaran-prokes>
- Senjaya, I. C. (2020, Februari 10). *Antara Jateng*. Diambil kembali dari [jateng.antaranews.com](http://jateng.antaranews.com):

- <https://jateng.antaranews.com/berita/290322/untuk-serangan-fajar-bupati-kudus-pengusaha-demak-mengaku-habiskan-rp10-miliar>
- Sinaga, R. S. (2013). Pemasaran Politik Basyir Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah Kota Pekalongan Tahun 2010. *Jurnal Ilmu Sosial Perkspektif*, 6 (1), 108-120.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif (Edisi Ke-3)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi. (2012). *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Komunikasi Publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Yuniar, S. Y. (2025). Strategi Kampanye Calon Anggota Legislatif Perempuan Pada Pemilihan Umum Kabupaten Bandung Barat Tahun 2024. *Praxis Idealist: Jurnal Mahasiswa Ilmu Pemerintahan*, 2 (1).