

STUDI FENOMENOLOGI *EXPERIENTIAL MARKETING*

KONSUMEN REGULER DI BURJO 28



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

HENDRA DARMAWAN

NIM. 12010119140253

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026