

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN USULAN PENELITIAN	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Kegunaan penelitian	17
1.5 Sistematika Penulisan	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Landasan Teori	23

2.1.1 Kesiapan Kerja.....	23
2.1.2. <i>Personal branding</i>	27
2.1.3 Social Cognitive Theory.....	32
2.2 Hubungan Antar Variabel	38
2.2.1 Pengaruh <i>Personal branding</i> Terhadap Kesiapan Kerja.....	38
2.2.2 Pengaruh <i>Personal branding</i> terhadap <i>Self-Efficacy</i>	39
2.2.3. Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap Kesiapan Kerja	40
2.2.4. Peran <i>Self-Efficacy</i> sebagai Variabel Mediasi	42
2.3. Penelitian Terdahulu.....	43
2.4. Kerangka Berpikir	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.2 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	50
3.2.1 Variabel Penelitian.....	50
3.2.2 Defenisi Operasional.....	52
3.3 Populasi dan Sampel.....	57
3.3.1 Populasi	57
3.2.2 Sampel.....	57
3.3 Jenis dan Sumber Data	58
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	59
3.5 Metode Analisis.....	60

3.5.1 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	60
3.5.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	68
4.1.1 Deskripsi Responden.....	68
4.1.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.1.3 Data Responden Berdasarkan Angkatan	69
4.1.4 Data Responden Berdasarkan Program Studi.....	70
4.1.5 Data Responden Berdasarkan Fakultas	73
4.1.6 Data Responden Berdasarkan Aplikasi yang Digunakan.....	76
4.2 Analisis Data	77
4.2.1 Analisis Outer Model.....	78
4.2.2 Analisis Inner Model	92
4.2.3 Pengujian <i>Common Method Bias</i>	103
4.3 Interpretasi Hasil	106
4.3.1 Pengaruh <i>Personal branding</i> (PB) Terhadap Kesiapan Kerja.....	106
4.3.2 Pengaruh <i>Personal branding</i> (PB) Terhadap <i>Self-Efficacy</i>	111
4.3.3 Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> Terhadap Kesiapan Kerja	114
4.3.4 Peran <i>Self-Efficacy</i> sebagai Variabel Mediasi pada Pengaruh <i>Personal branding</i> terhadap Kesiapan Kerja	117

BAB V.....	123
PENUTUP	123
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Implikasi Manajerial.....	125
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	127
5.4 Saran Penelitian Mendatang.....	128
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN.....	136

