

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Konsumen Toko Kopi Tuku di Kota Administrasi Jakarta Selatan didominasi oleh perempuan berusia 17–25 tahun yang berstatus pelajar atau mahasiswa dengan frekuensi pembelian lebih dari dua kali dalam sebulan dan menjadikan Kopi Susu Tetangga sebagai menu favorit yang paling sering dibeli.
2. Seluruh variabel memperoleh penilaian tinggi hingga sangat tinggi yang menunjukkan bahwa konsumen memiliki persepsi positif terhadap Toko Kopi Tuku sehingga mendorong keputusan pembelian yang tinggi di Kota Administrasi Jakarta Selatan.
3. Seluruh variabel independen secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Toko Kopi Tuku di Kota Administrasi Jakarta Selatan dengan kemampuan menjelaskan variasi sebesar 64,6%.
4. Variabel kualitas produk dan gaya hidup secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Toko Kopi Tuku di Jakarta Selatan dengan nilai signifikansi masing-masing secara berurutan 0,002 dan 0,000.

5. Variabel harga, citra merek, lokasi, dan inovasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Toko Kopi Tuku di Jakarta Selatan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat dikatakan bahwa temuan ini memberikan implikasi yang dapat dijadikan sebagai saran kepada Toko Kopi Tuku sebagai berikut.

1. Toko Kopi Tuku disarankan untuk menyesuaikan produk dan layanan dengan gaya hidup konsumen yang dinamis, seperti memperkuat konsep praktis (*coffee to go*).
2. Toko Kopi Tuku disarankan untuk menjaga dan meningkatkan konsistensi kualitas produk, khususnya pada menu unggulan Kopi Susu Tetangga melalui penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP) yang ketat di seluruh gerai mencakup takaran bahan baku, suhu seduhan, dan durasi pembuatan. Toko Kopi Tuku juga disarankan untuk memperhatikan kualitas kemasan agar tetap menarik dan fungsional khususnya untuk layanan *takeaway* dan pesan antar.