

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MINUMAN DI TOKO KOPI TUKU KOTA ADMINISTRASI
JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Oleh

NAFISHA ZAHYA AQILA



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MINUMAN DI TOKO KOPI TUKU KOTA ADMINISTRASI
JAKARTA SELATAN

Oleh

NAFISHA ZAHYA AQILA
NIM : 23020322140078

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAR PERNYATAAN PENULISAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nafisha Zahiya Aqila
N I M : 23020322140078
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Minuman di Toko Kopi Tuku Kota Administrasi Jakarta Selatan** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.** dan **Prof. Agus Setiadi S.Pt., M.Si., Ph.D.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro

Semarang, Juni 2026

Penulis,



Nafisha Zahiya Aqila

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota



Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.



Prof. Agus Setiadi S.Pt., M.Si., Ph.D.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MINUMAN DI TOKO KOPI TUKU KOTA
ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN

Nama Mahasiswa : NAFISHA ZAHYAAQILA

Nomor Induk Mahasiswa : 23020322140078

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
Dan dinyatakan lulus pada tanggal **2.9 JUN 2026**

Pembimbing Utama

Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Pembimbing Anggota

Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Ketua Program Studi

Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc



Prof. Sugianto, S. Pt., M. Sc., Ph. D.

Ketua Departemen

Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

NAFISHA ZAHYA AQILA. 23020322140078. 2026. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Minuman di Toko Kopi Tuku Kota Administrasi Jakarta Selatan (Pembimbing: **MIGIE HANDAYANI** dan **AGUS SETIADI**)

Toko Kopi Tuku merupakan salah satu merek kopi lokal yang berkembang pesat dengan produk unggulan berupa minuman kopi susu gula aren. Persaingan industri kopi yang semakin ketat mendorong pelaku usaha untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen secara mendalam. Penelitian ini bertujuan untuk 1) mendeskripsikan karakteristik dan persepsi konsumen Toko Kopi Tuku di Kota Administrasi Jakarta Selatan; 2) menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen Toko Kopi Tuku di Kota Administrasi Jakarta Selatan. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari sampai Maret 2026 di enam gerai Toko Kopi Tuku di Kota Administrasi Jakarta Selatan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik *accidental sampling* dengan jumlah responden sebanyak 120 orang yang merupakan konsumen Toko Kopi Tuku di Kota Administrasi Jakarta Selatan. Data diperoleh melalui kuesioner online (Google Form). Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) konsumen Toko Kopi Tuku di Kota Administrasi Jakarta Selatan didominasi oleh perempuan berusia 17–25 tahun yang berstatus pelajar atau mahasiswa dengan menu favorit Kopi Susu Tetangga dengan frekuensi pembelian lebih dari dua kali dalam sebulan; 2) seluruh responden memberikan penilaian positif (tinggi-sangat tinggi) terhadap Toko Kopi Tuku di Kota Administrasi Jakarta Selatan; 3) variabel kualitas produk, harga, citra merek, lokasi, gaya hidup, dan inovasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Toko Kopi Tuku di Kota Administrasi Jakarta Selatan dengan nilai koefisien determinasi sebesar 64,6%; 4) variabel kualitas produk (X_1) dan gaya hidup (X_5) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi masing-masing sebesar 0,002 dan 0,000; 5) variabel harga, citra merek, lokasi, dan inovasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Toko Kopi Tuku di Kota Administrasi Jakarta Selatan.

Simpulan penelitian ini adalah konsumen Toko Kopi Tuku di Kota Administrasi Jakarta Selatan didominasi oleh perempuan berusia 17–25 tahun yang berstatus pelajar atau mahasiswa dengan menu favorit Kopi Susu Tetangga. Variabel kualitas produk, harga, citra merek, lokasi, gaya hidup, dan inovasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Toko Kopi Tuku di Kota Administrasi Jakarta Selatan. Kualitas produk dan gaya hidup berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian, sedangkan harga, citra merek, lokasi, dan inovasi tidak berpengaruh signifikan.

KATA PENGANTAR

Kopi merupakan salah satu komoditas pertanian yang berperan penting dalam perekonomian Indonesia. Masyarakat Indonesia telah menjadikan konsumsi kopi sebagai tren gaya hidup dan aktivitas sosial seiring dengan perkembangan zaman. Industri kopi mengalami pertumbuhan yang pesat, khususnya di wilayah perkantoran dengan produktivitas tinggi. Kondisi ini mendorong meningkatnya persaingan antar pelaku usaha. Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen perlu dikaji secara mendalam, khususnya pada Toko Kopi Tuku sebagai salah satu pelopor kopi susu gula aren di Indonesia.

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir dengan judul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Toko Kopi Tuku sebagai Pelopor Kopi Susu Gula Aren di Kota Administrasi Jakarta Selatan” tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S-1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro, Semarang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si. selaku dosen pembimbing utama dan dosen wali yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga dalam setiap tahap penyusunan tugas akhir penulis;
2. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D. selaku dosen pembimbing anggota yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga dalam setiap tahap penyusunan tugas akhir penulis;
3. Prof. Sugiharto, S. Pt., M. Sc., Ph. D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu dengan memberikan berbagai macam fasilitas, dukungan, serta berbagai kemudahan sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan;
4. Ahmad Al Baarri, S. Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakltas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis yang telah memberikan dukungan dalam proses akademik penulis;
6. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan bimbingan, ilmu, serta arahan kepada penulis;
7. Seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bantuan, dan layanan akademik kepada penulis;
8. Bapak Agus Yusuf Setiawan dan Ibu Sularmi selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa tiada henti, kasih sayang, apresiasi, pengertian,

dukungan moral maupun materi, serta menjadi sumber motivasi utama bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir;

9. Nadhira Rahadian Ardhana, Nadine Erika Hutabarat dan Yasmin Khairina Mumtaz selaku sahabat penulis sejak awal perkuliahan yang telah menemani, memberikan dukungan, bantuan dan banyak pengalaman mengesankan selama masa perkuliahan di Semarang;
10. Nasya Syabilla Al Zuhdi, Hasna Farras dan Maheswari Bareta selaku sahabat penulis sejak SMA yang selalu senantiasa memberikan dukungan, motivasi, apresiasi dan menemani penulis;
11. Teman-teman mahasiswa Program Studi Agribisnis Universitas Diponegoro yang turut membantu dan memberikan masukan kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir;
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam pengambilan data maupun penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa di dalam proses penyusunan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan baik terkait penulisan maupun materi. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak baik bagi penulis, perusahaan, ataupun bagi para pembaca.

Semarang, Juni 2026

Nafisha Zahiya Aqila

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Kopi.....	6
2.2. Toko Kopi Tuku.....	7
2.3. Perilaku Konsumen.....	9
2.4. Keputusan Pembelian.....	10
2.5. Faktor–Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen.....	11
2.6. Penelitian Terdahulu.....	17
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	20
3.2. Hipotesis Penelitian.....	22
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
3.4. Metode Penelitian.....	22
3.5. Analisis Data.....	30
3.6. Batasan Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Gambaran Umum Toko Kopi Tuku.....	36
4.2. Karakteristik Responden.....	41
4.3. Analisis Deskriptif.....	51
4.4. Uji Kelayakan Instrumen.....	87
4.5. Uji Normalitas.....	94
4.6. Uji Asumsi Klasik.....	94
4.7. Analisis Regresi Linier Berganda.....	96
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1. Simpulan.....	104
5.2. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	119
RIWAYAT HIDUP.....	174

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Penelitian Terdahulu.....	18
2.	Indikator Kuesioner.....	26
3.	Skor Penilaian Kuesioner.....	27
4.	Persentase Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
5.	Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	43
6.	Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
7.	Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	45
8.	Persentase Responden berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	46
9.	Persentase Responden berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	48
10.	Persentase Responden Berdasarkan Menu Favorit.....	49
11.	Persentase Responden Berdasarkan Pengetahuan Toko Kopi Tuku.....	50
12.	Penilaian Analisis Deskriptif.....	52
13.	Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk	53
14.	Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel Harga.....	58
15.	Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel Citra Merek.....	62
16.	Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel Lokasi.....	66
17.	Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel Gaya Hidup.....	72
18.	Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel Inovasi.....	76
19.	Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian.....	82
20.	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	88

21. Uji Validitas Variabel Harga.....	88
22. Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	89
23. Uji Validitas Variabel Lokasi.....	90
24. Uji Validitas Variabel Gaya Hidup.....	91
25. Uji Validitas Variabel Inovasi.....	91
26. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	92
27. Uji Reliabilitas Seluruh Variabel.....	93
28. Uji Multikolinearitas Variabel Independen.....	95
29. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	97
30. Hasil Koefisien Determinasi.....	98
31. Hasil Uji F	99

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	21
2.	Grafik <i>Scatterplot</i>	96

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Peta Lokasi Penelitian	119
2.	Kuisisioner	120
3.	Identitas Responden.....	126
4.	Tabulasi Data.....	136
5.	Hasil Analisis Deskriptif.....	148
6.	Hasil Uji Kelayakan Instrumen	158
7.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	168
8.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	166
9.	Dokumentasi.....	170