

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH KIWI
DI PASAR MODERN KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh:

SUCI DWIMAYANTI



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH KIWI
DI PASAR MODERN KOTA SEMARANG

Oleh:

SUCI DWIMAYANTI
NIM: 23020321140104

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Suci Dwimayanti
NIM : 23020321140104
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Buah Kiwi di Pasar Modern Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. dan Dr. Hery Setiyawan, S.Pt. M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

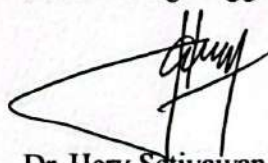


Pembimbing Utama



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Mengetahui
Pembimbing Anggota



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt, M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBALIAN
BUAH KIWI DI PASAR MODERN KOTA
SEMARANG

Nama Mahasiswa : SUCI DWIMAYANTI

NIM : 23020321140104

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal **26 JUN 2026** ...

Pembimbing Utama



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Pembimbing Anggota



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt, M.Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt, M.Sc.



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

SUCI DWIMAYANTI. 23020321140104. 2026. Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Buah Kiwi di Pasar Modern Kota Semarang. (Pembimbing: **KUSTOPO BUDIRAHARJO** dan **HERY SETIYAWAN**).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen dan mengetahui faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian buah kiwi di pasar modern Kota Semarang. Penelitian telah dilaksanakan pada bulan Februari – Maret 2025 di pasar modern Kota Semarang, Jawa Tengah.

Metode yang digunakan adalah survei untuk mengumpulkan data sampel dari populasi guna menemukan kejadian relatif, distribusi, serta hubungan antarvariabel sosiologi maupun psikologi. Penentuan jumlah sampel pada penelitian ini menggunakan *quota sampling* sebanyak 100 responden. Metode yang digunakan dalam penentuan pengambilan sampel adalah *non probability sampling* yaitu *accidental sampling*. Sumber dan teknik pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software Microsoft Office Excel* sebagai alat bantu tabulasi data dan perhitungan analisis. Selain itu *Statistical Package for Social Science (SPSS) 27 for Windows* untuk uji validitas dan reliabilitas sebelum kuesioner disebar, serta pengukuran uji regresi linier berganda.

Hasil analisis dan pembahasan yang telah dilaksanakan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian buah kiwi di pasar modern Kota Semarang berupa karakteristik responden konsumen buah kiwi pasar modern Kota Semarang mayoritas konsumen berasal dari Kecamatan Pedurungan sebanyak 19% konsumen, didominasi oleh perempuan dalam proses pembelian dengan persentase sebesar 62%, serta sudah berkeluarga yaitu sebesar 66%. Kebiasaan hidup dapat mempengaruhi pembelian buah kiwi yang didominasi pada usia 26-35 tahun sebanyak 44%, pendidikan akhir S1/D4 sebesar 61%, dengan pekerjaan di swasta sebesar 41%, dan rata-rata pendapatan konsumen yang membeli buah kiwi sebesar Rp15.513.000,00 dari 100 responden. Pola hidup sehat dan kualitas buah alasan konsumen untuk mengonsumsi buah kiwi. Frekuensi pembelian buah kiwi mayoritas dilakukan dalam 1 kali/bulan sebesar 88. Berdasarkan analisis regresi linier berganda disimpulkan bahwa pendapatan (X1), gaya hidup sehat (X4), dan kualitas produk (X5) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y). Variabel lainnya seperti motivasi (X2), emosi (X3), ketersediaan (X6), kemasan (X7), dan persepsi harga (X8) tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y).

KATA PENGANTAR

Keputusan pembelian adalah proses atau tahapan yang dilalui oleh konsumen dalam menentukan apakah akan membeli suatu produk atau jasa, berdasarkan pertimbangan kebutuhan, informasi, alternatif yang tersedia, serta persepsi terhadap manfaat dan nilai produk tersebut. Keputusan pembelian dapat memenuhi kebutuhan atau keinginan konsumen secara optimal melalui pemilihan produk atau jasa yang dianggap paling sesuai berdasarkan pertimbangan nilai, kualitas, persepsi harga, dan manfaat yang ditawarkan. Oleh karena itu, pelaku usaha perlu mengetahui faktor yang mempengaruhi pembelian buah tersebut sehingga dapat digunakan sebagai dasar strategi pemasaran yang efektif.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul “Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Buah Kiwi di Pasar Modern Kota Semarang”. Shalawat serta salam penulis panjatkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Beserta keluarga, saudara, dan kerabatnya serta kita semua mendapat syafa’atnya di hari kiamat nanti.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P., selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis serta dosen pembimbing utama yang senantiasa membimbing, mengarahkan, memberikan saran, serta memberikan doa, dan dukungan

selama penulisan makalah seminar, usulan penelitian, serta penulisan skripsi

2. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt, M.Sc, selaku dosen pembimbing anggota yang senantiasa membimbing, mengarahkan, memberikan saran, serta memberikan doa dan dukungannya selama penulisan usulan penelitian, dan penulisan skripsi, serta selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D., selaku Ketua Departemen Pertanian.
5. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D., selaku dosen wali penulis yang telah memberikan dukungannya selama masa perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staff Administrasi Program Studi Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis serta pengurusan administrasi.
7. Bapak Triyono dan Ibu Supriyati selaku orang tua penulis dan Farhan selaku kakak penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa tanpa henti untuk penulis.
8. Sahabat-sahabat penulis, Ardi, Ellisa, Endah, Fairus, Khaerani, Lisma, Pandu, Salma, dan Septi yang selalu memberikan dukungan dan doa.

9. Pak Yuli selaku manajer Gelael Citraland, Pak Dwika selaku manajer Farmers Market serta manajer Frudo yang telah memberikan izin dan sukungan peneliti dalam proses pengambilan data.

Penulis menyadari bahwa dalam melakukan penyusunan usulan penelitian ini masih terdapat banyak sekali kekurangan, sehingga penulis meminta kritik dan saran yang membangun bagi penulis. Semoga usulan penelitian ini dapat bermanfaat, menjadi tambahan pengetahuan bagi pembaca, dan kalangan akademis maupun pelaku usaha.

Semarang, 22 Juni 2026

Penulis

Suci Dwimayanti

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ILUSTRASI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Buah Kiwi.....	6
2.2. Pasar Modern.....	8
2.3. Perilaku Konsumen	9
2.4. Keputusan Pembelian	10
2.5. Penelitian Terdahulu	24
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1. Kerangka Pemikiran	28
3.2. Hipotesis	31
3.3. Waktu dan Lokasi	31
3.4. Metode Penelitian	32
3.4. Penentuan dan Pengambilan Sampel.....	32
3.5. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	34
3.6. Analisis Data	35

3.7. Konsep dan Pengukuran Variabel.....	40
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	44
4.2. Karakteristik Responden	45
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	54
4.4. Uji Normalitas	57
4.5. Uji Asumsi Klasik.....	57
4.6. Uji F.....	59
4.8. Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	81
RIWAYAT HIDUP	127

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Perbedaa Kiwi Hijau dan Kiwi Emas (Gold)	7
2. Kandungan Nutrisi Pada Kiwi Hijau dan Kiwi Emas (Gold)	7
3. Karakteristik Pasar Modern.....	8
4. Telaah Penelitian Terdahulu	24
5. Instrumen Pengukuran Keputusan Pembelian	34
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat (Kecamatan)	46
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	48
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	50
11. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
12. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	53
13. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian per Bulan	54
14. Hasil Uji Validitas	55
15. Hasil Uji Reliabilitas	56
16. Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
17. Hasil Uji Heteroskedastistas	58
18. Hasil Uji F terhadap Keputusan Pembelian	59
19. Hasil Uji Koefisien Determinasi Terhadap Keputusan Pembelian	60
20. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda terhadap Keputusan Pembelian	61

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	30

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Lokasi Penelitian	81
2. Kuesioner.....	83
3. Identitas Responden.....	87
4. Data Penelitian.....	97
5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	110
6. Hasil Uji Normalitas.....	121
7. Hasil Uji Multikolinearitas	122
8. Uji Heteroskedastitas	123
9. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	124
10. Dokumentasi.....	125