

**Pengaruh Product Quality, Price Fairness, dan Service Quality terhadap
Customer Satisfaction dan Customer Loyalty.
(Studi Kasus pada Pabrik Tahu PT. Saripangan Makmur Sejahtera)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Farhan Daffa Sulistyono

NIM: 12010121140235

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2026