

**PENGARUH *PRICE* DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *BRAND SWITCHING* DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi pada Pengguna Gojek di Kota Semarang yang Beralih ke Merek Lain)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ADHINDA MAHARDIKA**

**NIM. 12010121130145**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2026**