

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menjalankan bisnis dalam bidang pertanian kini menjadi daya tarik bagi pengusaha-pengusaha muda yang ingin memulai karirnya. Perkembangan teknologi serta beraneka ragam media pemasaran semakin memudahkan pelaku usaha dalam mengenalkan produk mereka. Pemasaran menggunakan aplikasi-aplikasi serta alat elektronik seperti *handphone* semakin memudahkan pelaku usaha dalam membuat promosi produk (Mubarokah, *et al.* 2022). Pemanfaatan *e-commerce* yang kian merebak di kalangan masyarakat juga memberikan akses kepada pelanggan untuk dapat berbelanja dari rumah. Hal ini dimanfaatkan juga oleh PT Amazon Garden Indonesia dalam mengelola bisnisnya.

Tingginya persaingan pasar dalam dunia digital mengharuskan perusahaan untuk memperhatikan kinerja karyawannya. Kinerja karyawan berbanding lurus dengan output yang dihasilkan. Persaingan pasar yang semakin kompetitif merupakan salah satu dampak dari perkembangan teknologi, untuk itu para pelaku bisnis perlu melakukan inovasi dan strategi baru untuk bersaing di era teknologi dengan memanfaatkan perkembangan teknologi itu sendiri seperti memanfaatkan platform digital sebagai media pemasaran (Megasari, 2022)

PT Amazon Garden Indonesia menjalankan bisnis berbasis pertanian dengan metode *marketing online*. Amazon Garden menawarkan berbagai produk

mulai dari bibit tanaman buah, bibit tanaman bunga, hingga alat alat pertanian. Produk-produk yang dijual kepada pelanggan diiklankan melalui media sosial, *ecommerce*, *tiktok ads*, *facebook ads*, dan lain lain. Struktur perusahaan terbagi menjadi beberapa divisi yang memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing. Keberjalanan seluruh divisi diharapkan memiliki progres dan kinerja yang maksimal guna menghadapi persaingan pasar. Berkaitan dengan pemasaran produk guna menghadapi persaingan, divisi *marketing* menjadi penentu. Oleh karena itu perlu didukung oleh adanya lingkungan bekerja yang memadai.

Lingkungan kerja dalam perusahaan merujuk pada suasana, budaya, dan kondisi di tempat kerja yang mencakup hubungan antara karyawan, manajemen, dan lingkungan fisik. Setiap perusahaan memiliki lingkungan kerja yang unik tergantung pada budaya dan nilai-nilai mereka masing-masing. Pentingnya dukungan perusahaan dalam menciptakan lingkungan kerja yang memadai untuk menunjang kinerja karyawan (Harahab dan Nasution, 2023). Lingkungan kerja yang memadai diciptakan oleh PT Amazon Garden Indonesia diharapkan mampu menjadi penunjang kinerja divisi *marketing* perusahaan. Sebagai pelopor *start up* yang bergerak dalam digital marketing industri pertanian, membuat perusahaan menjadi salah satu unit penyedia lapangan kerja yang mana harus dipertahankan eksistensinya. Lokasi perusahaan yang berada di kabupaten yang terbelakang belum begitu maju dibandingkan dengan kabupaten/kota lainnya, membuat penulis tertarik melakukan penelitian terkait “Hubungan Lingkungan Kerja Dengan Kinerja Divisi *Marketing* Bibit dan Paket Pertanian di PT Amazon Garden Indonesia”

1.2 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah :

1. Mendeskripsikan lingkungan kerja di kantor PT Amazon Garden Indonesia.
2. Mendeskripsikan kinerja divisi *marketing* bibit dan paket pertanian di PT Amazon Garden Indonesia.
3. Menganalisis hubungan lingkungan kerja dengan kinerja divisi *marketing* PT Amazon Garden Indonesia.

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi peneliti, untuk menambah pengetahuan dan keterampilan serta bentuk pemanfaatan ilmu yang dipelajari selama bangku perkuliahan.
2. Bagi perusahaan, sebagai bahan informasi terkait hubungan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan di lingkungan kantor.
3. Bagi peneliti berikutnya, sebagai bahan referensi dan informasi dengan objek penelitian yang serupa.