

**PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS PROGRAM  
PEMASARAN TERHADAP KAPABILITAS JEJARING  
USAHA DAN KOMITMEN PERILAKU SERTA  
DAMPAKNYA BAGI KINERJA PEMASARAN  
(Studi pada UMKM Bandeng Presto di Kota Semarang)**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:**

**EKO ARIBOWO  
NIM. 12010111400130**

**FEB UNDIP  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2017**