

ABSTRAK

Hak Paten, khususnya terhadap invensi yang ditemukan pada sektor UMKM, dapat membantu meningkatkan daya saing melalui proses penelitian serta pengembangan guna menghasilkan produk baru. Selain itu kepemilikan hak paten juga akan meningkatkan nilai jual dan produksi yang berpotensi meningkatkan perekonomian di Indonesia secara tidak langsung melalui komersialisasi terhadap hak paten tersebut. Permasalahan dalam penelitian ini adalah pertama, bagaimana potensi komersialisasi paten di bidang industri ekonomi kreatif dalam rangka perlindungan pada produk UMKM di kabupaten purbalingga; kedua, bagaimana upaya untuk meningkatkan potensi komersialisasi paten di bidang industri ekonomi kreatif dalam rangka perlindungan pada produk umkm di kabupaten purbalingga.

Metodologi penelitian yang digunakan dalam menyusun penulisan hukum ini menggunakan metode pendekatan yuridis empiris. Yaitu suatu pendekatan yang meneliti data sekunder terlebih dahulu dan kemudian di lanjutkan dengan mengadakan penelitian data primer di lapangan. Hasil penelitian dideskripsikan menggunakan metode deskriptif analitis. Data yang telah diperoleh akan dianalisis dan diolah dengan menggunakan teknik analisis kualitatif, sehingga memudahkan dalam penyusunan penulisan hukum ini.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa, Kabupaten Purbalingga mempunyai potensi yang signifikan untuk mengembangkan perekonomian masyarakat maupun perekonomian daerahnya melalui komersialisasi terhadap mesin dan/atau alat yang ditemukan dalam lingkup UMKM dengan melibatkan peranan Pemerintah Kabupaten Purbalingga dalam sosialisasi dan pelatihan secara teknis mengenai pendaftaran paten secara intensif, agar potensi komersialisasi paten terhadap produk UMKM Kabupaten Purbalingga juga turut meningkat.

Kata Kunci: Komersialisasi, Hak Paten, Invensi, UMKM.