

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP  
*REPURCHASE INTENTION* DENGAN *PERCEIVED VALUE*  
DAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL  
*INTERVENING***

**(STUDI PADA PENGGUNA KERETA CEPAT WHOOSH DI  
JABODETABEK DAN BANDUNG)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**MUHAMMAD RAMADHAN YUDOPUTRA**

**NIM. 12010121130175**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2026**