

**ANALISIS PENGARUH CSR TERHADAP LOYALITAS
MEREK PADA INDUSTRI OTOMOTIF**

(Studi pada konsumen PT Toyota Astra Motor di Kota Tangerang, Banten)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

LUTHFI MAULIA ARYANTO

NIM. 12010117140189

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2021