

DAFTAR PUSTAKA

- Aisy, H. R., Auliya, I., & Alfira, N. (2023). *Over sharing yang Dilakukan Mahasiswa Mencari Perhatian di Media Sosial* (Vol. 1, Number 1).
- Anggraini, D., Nurmayasari, M., & Saripah. (2023). Penggunaan Media Sosial Tik Tok dan Pengaruhnya terhadap Motivasi Berprestasi Siswa SMK Al Khairiyah Bahari Jakarta. *Jurnal Pendidikan Tambusa*, 7(1), 2239–2244. <https://ginee.com/id/insights/pengguna-tiktok/>
- Apriyanti, E., Sari, S., & Heriniazwi Dianthi, M. (2024). Self Disclosure Pada Komunikasi Generasi Z. In *Jurnal Professional* (Vol. 11, Number 1).
- Auliya, A. A., Yahya, A. B., & Hurryos, F. K. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja Di Indonesia. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa*, 1(1), 57–66. <http://stipram.co.id>
- Bai, Q., Dan, Q., Choi, Y., & Luo, S. (2025). Why We Disclose on Social Media? Towards a Dual-Pathway Model. *Behavioral Sciences*, 15(4). <https://doi.org/10.3390/bs15040547>
- Bashiroturrohmah, Z., Cahyani, S. M. N., & Faristiana, A. R. (2023). Pengaruh Media Sosial Tik - Tok Terhadap Karater Siswa Sekolah Dasar. *JURNAL PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL (JUPENDIS)*, 1(3), 119–131. <https://doi.org/10.54066/jupendis-itb.v1i3.251>
- Devito, J. (2021). *Komunikasi Antar Manusia*. Karisma Publishing Group.
- Dewi, A. P., & Delliana, S. (2021). Self Disclosure Generasi Z Di Twitter. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 62–69. <http://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JEP/index>
- Fatimah, S. D., Hasanudin, C., & Amin, A. K. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Mendemonstrasikan Teks Drama. *Indonesian Journal Of Education And Humanity*, 1.
- Fatmawati. (2021). *Kampanye Politik Sebuah Pendekatan Fenomenologi*. Amerta Media.
- Fauziah, A. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Siswi Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN) 10 Kota Bekasi* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Firual, A. R., & Hariyadi, S. (2022). Pengaruh Interpersonal Trust dan Intimate Friendship Terhadap Self-Disclosure Generasi Z Pengguna Twitter. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 11(1), 44–52. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/sip>
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
- Habil, M., Budiman², D. A., & Makhrian³, A. (2023). Instagram Stories Sebagai Media Pengungkapan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNIB (Kajian Pengguna Instagram Stories pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Bengkulu). *JURNAL KAGANGA*, 7(1), 69–82.

- Hidayat, M. A. (2023). Self Disclosure Generasi Z pada Media Sosial TikTok. *HUMANUS: Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*, 1(1), 81–92.
- Meiliani, A. P., Fuady, I., & Komunikasi, J. I. (2023). Pengaruh Motivasi Pengguna Aplikasi Kencan Terhadap Kesehatan Mental Pada Mahasiswa. *HUMANUS: Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*, 1(1), 43–55.
- Moekahar, F., & Hastuti, R. A. (2022). Self-Disclosure: Hidden Talent Remaja di TikTok. *Koneksi*, 6(2), 456–465.
- Muar, A. (2024). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok @hey.tessss Terhadap Self-Disclosure Followers (Survei Pada Followers TikTok @hey.tessss)*.
- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 312. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3919>
- Priyanto, D. (2022). *Analisis korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Gava Media.
- Putri, J., Afrilya, A., Ramba, H., Dari, F., & Suharyo, D. (2025). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa BPI. *Jurnal Psikologi*, 2(4), 10. <https://doi.org/10.47134/pjp.v2i4.4309>
- Rakhmat, J. (2022). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Safitri, A. A., Rahmadhany, A., & Irwansyah. (2021). Penerapan Teori Penetrasi Sosial pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.180>
- Santrock, J. W. (2022). *Adolescence: Perkembangan Remaja*. Erlangga.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfa Beta.
- Ulandari, N. P. (2024). *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Dan Self Esteem Pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Mataram* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Mataram.
- Utama, N. F., & Hidayat, O. (2025). Self Disclosure Mahasiswa Gen Z Di Media Sosial Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa). *Jurnal Psimawa*, 8(1), 82–90. <http://jurnal.uts.ac.id/index.php/PSIMAWA>
- Widhi, D. (2023). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. DataIndonesia.Id . <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167juta-pada-2023>
- Yosida, E. (2025). Persepsi Gen Z Mengenai Perilaku Oversharing di Media Sosial. *Ikraith Humaniora*, 9(1), 1–9. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora>