

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dibahas pada bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh intensitas penggunaan TikTok (X1) memberikan terhadap *self-disclosure* perempuan pada konten kecantikan (Y)
2. Ada pengaruh Intensitas komunikasi dengan teman sebaya (X2) terhadap self-disclosure perempuan pada konten kecantikan (Y)
3. Intensitas penggunaan media sosial TikTok (X1) dan intensitas komunikasi dengan teman sebaya (X2) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap self-disclosure perempuan pada konten kecantikan (Y)

5.2. Saran

1. Bagi Mahasiswa

Terkait aktivitas di media sosial, mahasiswa disarankan untuk lebih selektif dalam melakukan *self-disclosure*. Langkah preventif ini penting diterapkan karena tidak semua informasi pribadi layak untuk dipublikasikan secara luas ke ruang publik.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel independen lain yang belum diteliti, melibatkan jumlah responden yang lebih besar, serta memperluas ruang lingkup penelitian di luar FISIP Universitas Diponegoro Semarang agar diperoleh hasil yang lebih luas dan komprehensif.