

BAB II

GAMBARAN UMUM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN PT PUPUK KALIMANTAN TIMUR

2.1 Gambaran Umum TJSL Pupuk Kaltim

Kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang dilaksanakan oleh Pupuk Kaltim menunjukkan komitmen perusahaan dalam mendukung pengembangan masyarakat, yang dilaksanakan sesuai dengan ketentuan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas Pasal 74 mengenai Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). TJSL Pupuk Kaltim berbasis pada ISO 26000:2010 yang mencakup bidang UMKM, pendidikan, lingkungan, dan kesehatan untuk mencapai *Sustainability Development Goals* (SDGs), sehingga komitmen tersebut dikemas dalam bentuk program-program pengembangan masyarakat yang berfokus pada peningkatan hidup masyarakat, serta kelestarian lingkungan. Program-program ini telah dijalankan secara berkelanjutan, khususnya di wilayah *buffer zone*, dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan memberikan dampak positif bagi lingkungan sekitar.

Sebagai bentuk pengakuan atas komitmen tersebut, sejak tahun 2017 hingga 2022 Pupuk Kaltim berhasil meraih berbagai penghargaan, antara lain PROPER Nasional Emas, Indonesia Sustainable Development Goals Award, dan Indonesia Green Award. Pencapaian ini mencerminkan upaya perusahaan dalam menerapkan pengelolaan yang menyeluruh dan berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

2.2 Visi dan Misi TJSL Pupuk Kaltim

Untuk mendukung pelaksanaan program, TJSL Pupuk Kaltim menetapkan visi dan misi sebagai pedoman, yaitu

- Visi :

“Terwujudnya harmoni Perusahaan dan masyarakat menuju peningkatan kesejahteraan dan kemandirian yang berkelanjutan”.

- Misi:

1. Mewujudkan keserasian lingkungan hidup secara berkelanjutan.
2. Memberdayakan potensi sumber daya menuju peningkatan kualitas hidup dan kemandirian masyarakat.
3. Meningkatkan citra positif Perusahaan di kalangan Pemangku Kepentingan.
4. Membangun sinergi Perusahaan dengan Pemangku Kepentingan untuk keberlanjutan operasional Perusahaan.

2.3 Pilar TJSL Pupuk Kaltim

Pelaksanaan program TJSL Pupuk Kaltim mengacu pada enam pilar utama yang digunakan untuk memastikan akuntabilitas dan transparansi dalam setiap kegiatan yang dilakukan, yaitu:

1. Pembangunan Kapital Manusia

Pupuk Kaltim berkomitmen untuk menciptakan SDM yang andal, baik internal maupun eksternal serta memberdayakan masyarakat melalui *Community Development*.

2. Penguatan Ekonomi

Pupuk Kaltim berkomitmen untuk memberdayakan potensi sumber daya lokal dalam rangka membangun perekonomian masyarakat di sekitar Perusahaan.

3. Pengembangan Sinergi dan Kemitraan

Pupuk Kaltim berkomitmen menyinergikan sumber daya Perusahaan, masyarakat, dan Pemerintah untuk menciptakan harmonisasi.

4. Penguatan Tata Kelola Perusahaan

Dalam menjalankan bisnisnya, Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan prinsip-prinsip GCG.

5. Pengelolaan Lingkungan Berkelanjutan

Perusahaan berupaya keras menjaga kelestarian lingkungan.

6. Peningkatan Komunikasi Publik

Perusahaan berupaya untuk meningkatkan sikap positif guna membangun citra positif kepada publik.

2.4 Program Rutin TJSL Pupuk Kaltim

Setiap tahun, TJSL Pupuk Kaltim melaksanakan berbagai berbagai program yang secara rutin dilaksanakan, yang ditujukan untuk mendukung kesejahteraan masyarakat, pelestarian lingkungan, dan memperkuat hubungan dengan lingkungan sekitar. Melalui program rutin TJSL, perusahaan berupaya memberikan manfaat nyata yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat, khususnya di wilayah *buffer zone*.

Dalam pelaksanaannya, program-program TJSL Pupuk Kaltim mencakup berbagai bidang, antara lain ekonomi, lingkungan, sosial, serta hukum dan tata kelola. Beberapa program yang dijalankan antara lain:

1. Konservasi Mangrove



gambar 2.4.1 Pelaksanaan Program Konservasi Mangrove

2. Beasiswa PKT Peduli Pendidikan (PKTPP)



gambar 2.4.2 Program Pelaksanaan Beasiswa PKTPP

3. Mudik Gratis BUMN



gambar 2.4.3 Pelaksanaan Program Mudik Gratis BUMN

4. Tanggap Kebencanaan



gambar 2.4.4 Pelaksanaan Program Tanggap Kebencanaan

5. Bantuan Hewan Qurban



gambar 2.4.5 Pelaksanaan Program Bantuan Hewan Qurban

6. Konservasi Terumbu Karang



Gambar 2.4.6 Pelaksanaan Program Konservasi Terumbu Karang

7. Program Kesehatan



Gambar 2.4.7 Pelaksanaan Program Kesehatan

8. Program Sembako Gratis Ramadhan



Gambar 2.4.8 Pelaksanaan Program Sembako Gratis Ramadhan

9. Pelatihan mendukung ketenagakerjaan



Gambar 2.4.9 Pelaksanaan Program Pelatihan Mendukung Ketenagakerjaan

10. PKT UMKM Fest



Gambar 2.4.10 Pelaksanaan Program PKT UMKM Fest