

ABSTRAK

Salah satu pilar perekonomian di setiap negara yaitu sektor pariwisata. Pertumbuhan perekonomian selaras dengan perkembangan pariwisata di Indonesia. Hotel sebagai penunjang sektor pariwisata memiliki tujuan mendapatkan keuntungan ekonomi. Namun, dalam prakteknya terjadi penyimpangan dari prinsip syariah. Manajemen pengelolaan organisasi diperlukan untuk kemajuan dan kesuksesan organisasi tersebut, sehingga karyawannya pun merasa nyaman dalam melakukan pekerjaannya. Komitmen organisasi merupakan faktor kunci dalam menentukan daya saing. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komitmen organisasi dan gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan pada hotel di Kota Semarang.

Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan hotel di Kota Semarang. Sampel yang digunakan sebanyak 104 responden dengan teknik purposive sampling. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menyebar kuesioner yang sesuai dengan kriteria penelitian. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji instrumen data, uji asumsi klasik, dan uji ketetapan model dengan menggunakan aplikasi *Statistical Package for Social Science* (SPSS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel komitmen organisasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada hotel di Kota Semarang dan variabel gaya kepemimpinan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada hotel di Kota Semarang. Secara simultan variabel komitmen organisasi dan gaya kepemimpinan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada hotel di Kota Semarang.

Kata kunci : Komitmen Organisasi, Gaya Kepemimpinan, Kinerja karyawan, Hotel