

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
(*EWOM*), KUALITAS PELAYANAN, DAN CITRA
MEREK TERHADAP NIAT PEMBELIAN
ULANG DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Pengguna Layanan GoFood di
Jakarta)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Studi Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**AHNAF SYANDANA PRADIPTA
NIM. 12010122140343**

**FEB UNDIP
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**