

## DAFTAR ISI

|                                                                            |      |
|----------------------------------------------------------------------------|------|
| PERSETUJUAN USULAN SKRIPSI.....                                            | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                                   | iii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....                                      | iv   |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....                                                 | v    |
| ABSTRAK .....                                                              | vi   |
| ABSTRACT.....                                                              | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                                                       | viii |
| DAFTAR TABEL.....                                                          | xiv  |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                         | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                                       | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                                     | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                   | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                                  | 6    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                 | 7    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                               | 7    |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....                                             | 8    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                                              | 11   |
| 2.1 Landasan Teori.....                                                    | 11   |
| 2.1.1 Perilaku Konsumen .....                                              | 11   |
| 2.1.2 Perilaku Konsumen Islam .....                                        | 17   |
| 2.1.3 Harga.....                                                           | 20   |
| 2.1.3.1 Hukum Permintaan.....                                              | 22   |
| 2.1.3.2 Persepsi Harga .....                                               | 23   |
| 2.1.3.3 Sensitivitas Harga .....                                           | 24   |
| 2.1.4. Kualitas Produk .....                                               | 24   |
| 2.1.6. Lokasi.....                                                         | 26   |
| 2.1.7 Keputusan Pembelian.....                                             | 28   |
| 2.1.8 Sertifikasi Halal dan Peran BAZNAS.....                              | 30   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                             | 32   |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                                                | 36   |
| 2.4 Kerangka Penelitian.....                                               | 37   |
| 2.5 Hipotesis Penelitian.....                                              | 37   |
| 2.5.1 Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Z-Chicken .....   | 37   |
| 2.5.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Z-Chicken..... | 38   |

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| 2.5.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....           | 39 |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                                    | 40 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....    | 40 |
| 3.1.1 Variabel Penelitian .....                                    | 40 |
| 3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....                           | 41 |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....                                      | 43 |
| 3.2.1 Populasi.....                                                | 43 |
| 3.2.2 Sampel .....                                                 | 43 |
| 3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....                                | 45 |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data .....                                    | 45 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian .....                       | 46 |
| 3.6 Metode Analisis Data Penelitian .....                          | 47 |
| 3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....                         | 47 |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....                                      | 48 |
| 3.6.3 Uji Regresi Linier Berganda.....                             | 50 |
| 3.6.4 Pengujian Hipotesis.....                                     | 51 |
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....                                     | 54 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....                               | 54 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Responden .....                                | 56 |
| 4.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....       | 57 |
| 4.1.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....                | 58 |
| 4.1.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..... | 59 |
| 4.1.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan/Status.....    | 60 |
| 4.2 Metode Analisis Data.....                                      | 61 |
| 4.2.1 Uji Validitas.....                                           | 61 |
| 4.2.2 Uji Reliabilitas.....                                        | 63 |
| 4.3 Deteksi Asumsi Klasik .....                                    | 64 |
| 4.3.1 Deteksi Normalitas .....                                     | 64 |
| 4.3.2 Deteksi Multikolinieritas .....                              | 65 |
| 4.3.3 Deteksi Heteroskedastisitas .....                            | 66 |
| 4.3.4 Uji Linearitas .....                                         | 67 |
| 4.4 Uji Regresi Linier Berganda.....                               | 67 |
| 4.5 Uji Hipotesis .....                                            | 69 |
| 4.5.1 Uji Parsial (t).....                                         | 69 |
| 4.5.2 F-Square.....                                                | 71 |
| 4.5.3 R-Square .....                                               | 73 |

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.6 Interpretasi Hasil .....                                                                 | 73 |
| 4.6.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Z-Chicken di Kota Semarang .....           | 74 |
| 4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Z-Chicken di Kota Semarang ..... | 75 |
| 4.6.3 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Z-Chicken di Kota Semarang .....          | 77 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....                                                             | 79 |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                         | 79 |
| 5.2 Keterbatasan .....                                                                       | 80 |
| 5.3 Saran .....                                                                              | 81 |
| LAMPIRAN.....                                                                                | 88 |

