

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, & Widyastuti, A. (2013). Hubungan Antara Kepuasan Konsumen Dengan Loyalitas Merek Pada Pengguna Kartu Prabayar Simpati. (Online). *Jurnal Psikologi*, 9.
- Bakaruddin. (2008). *Perkembangan dan Permasalahan Kepariwisataaan*. UNP Press.
- Firdaus, Adiyaksa, Naili Farida, and Widiartanto Widiartanto. "Pengaruh daya tarik wisata dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali melalui keputusan berkunjung sebagai variabel intervening (Studi pada pengunjung Taman Nasional Bromo Tengger Semeru)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11.4 (2022): 774-781.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamid, Febriyanti Putri, Tineke Wolok, and Andi Juanna. "Pengaruh fasilitas wisata dan citra destinasi terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata hiu paus Botubarani." *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 7.3 (2025): 1085-1098.
- Hardina, M. S., & Sudarusman, E. (2021). *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Taman Sari di Yogyakarta* (Vol. 2, Number 1).
- Hasibuan, M. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-dasar Kepariwisataaan dan Pengelolaan Destinasi Wisata*.
- Ismayanti. (2009). *Pengantar Pariwisata*. Grasindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Maryani. (1991). *Pengantar Geografi Pariwisata*. IKIP Bandung.
- Middleton, V., & Clarke, J. (1995). *Marketing in Travel and Tourism*.
- Panjaitan, D. R., & Ahmad, A. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Aura Publishing.
- Pendit, N. S. (1994). *Ilmu Pariwisata : Sebuah Pengantar Perdana*. Pradnya Paramita.
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. ANDI.

- Putri, T., Bulan, L., Junaida, E., Herdit Maitama, M., Program,), Manajemen, S., & Ekonomi, F. (2021). *Daya Tarik Wisata, Motivasi dan Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Berawe* (Vol. 2, Number 1).
- Sastra, Feranosa, and Kania Ratnasari. "Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Kebun Raya Bogor." *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*. Vol. 4. 2025.
- Setiadi, N. J. (2003). *Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana.
- Spillane. (1987). *Pengertian Pariwisata*. Angkasa.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sulistiyana, R. T., Hamid, D., & Azizah, D. F. (2015). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 25.
- Sumayang, L. (2003). *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Salemba Empat.
- Swasta, B., & Handoko, T. H. (2001). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*.
- Terry, G. R. (2016). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Bumi Aksara.
- Tina Rahmadayanti, & Kholid Murtadlo. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *MALIA (TERAKREDITASI)*, 12(1), 125–136. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.2392>
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*.
- Utama, I. G. R. B. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata*. Deepublish.
- Wayne, Hoyer, D. J., & MacInnis, R. P. (2018). *Consumer Behavior*. MA : South-Western.
- Yoeti, O. A. (2014). *Pengantar Ilmu Pariwisata*.
- Zaenuri, M. (2012). *Perencanaan Strategis Kepariwisata Daerah Konsep dan Aplikasi Penulis*.

