

**PENGARUH EMPLOYER BRANDING
TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN
DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Generasi Z Alumni Program Studi Manajemen
Universitas Diponegoro Tahun 2023-2024)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

YUDHA SADEWA
NIM. 12010119130178

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO

2026