

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, T. W. (2025). Cognitive Communication terhadap Persepsi Penonton pada Film Sweet Loan (Studi Kasus pada Akun Instagram @homesweetloanfilm). *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 6(1), 857–868. <https://doi.org/10.35870/jimik.v6i1.1301>
- Adiarsi, G. R., Putra, A. E., & Raymond. (2024). Motivasi Pengguna Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Gen Z. *Jurnal Nomosleca*, 10(2), 269–279.
- Alfons, M. (2020). *Survei: Gen Z Paling Sering Nonton Film Indonesia di Bioskop*. Detik News. <https://news.detik.com/berita/d-4862189/survei-gen-z-paling-sering-nonton-film-indonesia-di-bioskop>
- Alifiana, Sujarwanto, & Safitri, D. (2025). Peran Gen Z dalam Mengubah Tren Konsumsi dan Gaya Hidup di Indonesia. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 10(1), 81–90.
- Amelia, D., & Sikumbang, A. T. (2024). Representasi Pesan Edukasi dalam Film “Di Bawah Umur” (Analisis Semiotika John Fiske Tentang Perilaku Remaja Gen-Z). *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(2), 2001–2010. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i2.836>
- Angelyna, C., & Tannia. (2025). Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Gen Z, Dengan Moderasi Pengaruh Sosial Financial. *Business Management Journal*, 21(1), 83–98.
- Annur, C. M. (2023). *Ini yang Dilakukan Gen Z saat Menerima Gaji Pertama*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/upah-buruh/statistik/43822e9bb1f0850/ini-yang-dilakukan-gen-z-saat-menerima-gaji-pertama>
- Candika, Y. I., Riadi, F. S., Putri, E. L. H., & Bahtera, N. T. (2025). Kecenderungan Penggunaan Paylater di Kalangan Mahasiswa: Peran Perilaku Konsumtif dan Tekanan Sosial. *Journal of Management and Digital Business*, 5(2), 685–702. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v5i2.1862>
- Cinecrib. (2025). *Home Sweet Loan: Di Mana Rumah Menjadi Beban, Bukan Tujuan*. Cinecrib. <https://cinecrib.com/2025/07/18/home-sweet-loan-di-mana-rumah-menjadi-beban-bukan-tujuan/>

- Elsalonika, A., & Ida. (2025). Perilaku Keuangan Generasi Z: Peran Penerapan Financial Technology, Literasi Keuangan dan Efikasi Diri. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(2), 365–379. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v9i2.32838>
- Fadilah, N., & Yuliani, F. (2025). Representasi Identitas Konsumtif Perempuan dalam Film Pay Later. *Siwah: Multidisciplinary Scientific Journal*, 1(3), 67–80.
- Fauzi, T., Fauzi, L. F., Lestari, W., Nurlena, & Petrossky, R. (2025). Menuju Kesejahteraan Generasi Sandwich : Program Pendampingan dan Konseling. *Kreatif: Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 5(2), 213–224. <https://doi.org/10.55606/kreatif.v5i2.6283>
- Febriani, L. T., & Irawansyah, R. (2025). Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa dan Pengaruhnya terhadap Kebiasaan Konsumsi. *Karimah Tauhid*, 4(8), 5751–5755.
- Ginanjari, R. P. A. (2024). *Home Sweet Loan: Sinopsis dan Fakta-Fakta Menariknya*. Tempo. <https://www.tempo.co/teroka/home-sweet-loan-sinopsis-dan-fakta-fakta-menariknya-1180625>
- Khairani, C., Novalita, R., Hermansyah, Azhari, Fadhlullah, Munzilin, Nazaruddin, Syahril, A. B., Wati, M., Fauzah, Alawiyah, Carvina, M., & Suryati. (2023). Implementasi Budaya Gotong Royong dalam Mewujudkan Profil Pancasila Bagi Masyarakat Paya Nie. *Community Development Journal*, 4(3), 5880–5886.
- Lai, W. T., Chung, C. W., & Po, N. S. (2015). How do Media Shape Perceptions of Social Reality? A Review on Cultivation Theory. *Journal of Communication and Education*, 2(2), 8–17.
- Law, P. K. (2010). A Theory of Reasoned Action Model of Accounting Students' Career Choice in Public Accounting Practices in the Post-Enron Era. *Journal of Applied Accounting Research*, 11(1), 58–73. <https://doi.org/10.1108/09675421011050036>
- Lova, C., & Maharani, D. (2024). *Film Home Sweet Loan Pamit dari Bioskop, Kantongi 1.720.271 Penonton*. Kompas.Com.

- <https://www.kompas.com/hype/read/2024/11/19/070938366/film-home-sweet-loan-pamit-dari-bioskop-kantongi-1720271-penonton>
- Marshela, W. A., Fitriana, A. Q. Z., & Puspaningrum, D. D. (2025). Tekanan Sosial Dan Tuntutan Keluarga Dalam Menentukan Masa Depan Karir Pada Siswa SMA Menulis : Jurnal Penelitian Nusantara. *Jurnal Penelitian Nusantara*, 1(5), 126–129.
- Muhamad, N. (2024). *Milenial dan Gen Z Mendominasi Pengguna Paylater di Indonesia*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/platform/statistik/66b5d6e18dff3/milenial-dan-gen-z-mendominasi-pengguna-paylater-di-indonesia>
- Nurarifah, D., Yufiarti, & Dhieni, N. (2023). Understand the Relationship Between Financial Literacy and Parenting with Parents' Financial Socialization to Early Childhood. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini Undiksha*, 11(1), 133–139. <https://doi.org/10.23887/paud.v11i1.60500>
- Nurjanah, D. I., Kurnia, Nengsih, & Awwaliyah, N. (2023). Survei Biaya Hidup Mahasiswa berdasarkan Pengeluaran Konsumsi dan Nonkonsumsi. *SOSIOSAINTIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(2), 103–111. <https://doi.org/10.59996/sosiosaintika.v1i2.174>
- OJK. (2025). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan*. OJK (Otoritas Jasa Keuangan).
- Olivia, E., Elisa, D., Brilian, N. A., & Bahtiar, M. Y. (2026). Generasi Hemat Atau Generasi Terpaksa? Potret Anak Muda Bertahan di Tengah Inflasi. *Kajian Ekonomi Dan Akuntansi Terapan*, 3(1), 1–12.
- Permana, N., Yulianti, G., & Austin, D. (2025). Menabung dan Berinvestasi: Memahami Dasar-Dasar Literasi Keuangan untuk Gen Z. *Cakrawala: Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, 4(1), 93–101. <https://doi.org/10.30640/cakrawala.v4i1.3801>
- Pertiwi, M., Ri'aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film “Dua Garis Biru.” *Jurnal Audiens*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.18196/ja.1101>
- Rachmawati, S., Tri Andini, Y., & Hudha, C. (2024). Peran Orang Tua Dalam

- Membangun Kontruksi Pengetahuan Ekonomi Pada Anak Usia Dini Di Desa Tamanan Kecamatan Gempol-Pasuruan. *Jurnal Pendidikan Modern*, 9(2), 81–86. <https://doi.org/10.37471/jpm.v9i2.905>
- Rajabiyantor, A., Bagus Nyoman Udayana, I., & Maharani, B. D. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Menonton Film di Bioskop (Studi pada Penonton Bioskop Yogyakarta). *Jurnal Cafeteria*, 3(2), 21–28.
- Raziq, M., Raziq, M. M., Moazzam, M., & Shamout, M. D. (2025). Leadership Styles, Knowledge Sharing (Attitudes and Behaviors), and Project Success: Insights from Theory of Reasoned Action and Social Exchange Theory. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 74(8), 2815–2836. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-10-2023-0575>
- Ridwan, A. (2026). *Ini Merek Paylater yang Dipakai Gen X, Milenial, dan Gen Z Indonesia Akhir 2025*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/pinjaman-keuangan/statistik/69d75274e4f14/ini-merek-paylater-yang-dipakai-gen-x-milenial-dan-gen-z-indonesia-akhir-2025>
- Rohman, M. (2024). Family Conflict in the Context of Economic Change: Resilience and Adaptation. *Sakina: Journal of Family Studies*, 8(4), 518–532. <https://doi.org/10.18860/jfs.v8i4.13405>
- Sasongko, I. J., Hadi, I. P., & Budiana, D. (2025). Reception Analysis of the Sandwich Generation in *Home Sweet Loan* Film. *Proceeding of Creative and Collaborative Communication Conference 2025*, 941–955.
- Setiawati, & Nurkhin, A. (2017). Pengujian Dimensi Konstruk Literasi Keuangan Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 3(1), 727–736.
- Shabbah, M. R. A., Ramadani, S., Nabila, H. R., Putra, P., Faizal, A. R., & Zaimasuri. (2023). Representasi Keuangan Pribadi dalam Film *Home Sweet Loan* (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(11), 40–50.
- Shrum, L. J. (2017). Cultivation Theory: Effects and Underlying Processes. *The International Encyclopedia of Media Effects*, 1–12. <https://doi.org/10.1002/9781118783764.wbieme0040>
- Sianipar, H. A., Gultom, B. T., & Simamora, B. A. (2022). Pengaruh Literasi

- Keuangan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Edu Cendikia: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 2(2), 458–463. <https://doi.org/10.47709/educendikia.v2i2.1729>
- Syarifudin, S., Nurfatimah, S. N., & Wiharno, H. (2023). Pelatihan Pengelolaan Keuangan Keluarga dalam Rangka Meningkatkan Literasi Keuangan di Desa Kasturi. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(01), 34–40. <https://doi.org/10.25134/empowerment.v6i01.7389>
- Vahista, S. L., & Permatasari, A. D. (2026). Motif Audiens Memilih Film Andai Ibu Tidak Menikah dengan Ayah: Analisis Uses and Gratifications. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 16–25. <https://doi.org/10.31294/jika.v13i1.12507>
- Xie, Y., Al, M., Bin, I., Agil, S., Shekh, B., Ang, L. H., & Hall, S. (2022). An Overview of Stuart Hall's Encoding and Decoding Theory with Film Communication. *Multicultural Education*, 8(1), 190–198. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5894796>
- Chevadina, S. A., Sofiawati, S., & Hidayati, R. K. (2022). ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP PENGGAMBARAN PERSELINGKUHAN DALAM SERIES LAYANGAN PUTUS. *MADHANGI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 69-90.
- Hadi, I. P. (2007). Cultivation Theory Sebuah Perspektif Teoritik dalam Analisis Televisi. *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*, 1-12.
- Lestari, W., Suparman, Riyanto, S., Dharmawan, L., & Khairunnisa, A. W. (2025). Efektivitas Film Dua Garis Biru dalam Meningkatkan Kesadaran Pendidikan Seksual Remaja. *Jurnal Komunikasi Islam (J-KIs)*, 95-106.
- Natalie, M. B., Putra, F. W., & Rossafine, T. D. (2022). Studi Tokoh Utama Film Mulan: Analisis Resepsi terhadap Hegemoni Maskulinitas. *CALATHU: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 68-75.
- Valentin, A. P., Bonifacio, P. B., Castro, S. I., Ruiz, J. C., Sy, T. I., & Trinidad, E. L. (2024, December). Predicting waste management behaviors using an extended theory of reasoned action model. *Cleaner Waste Systems*, Volume 9, 1-8. doi:<https://doi.org/10.1016/j.clwas.2024.100193>

- Staiger, J. (1992). Film, Reception, and Cultural Studies. *The Centennial Review*, 36 (1), 89-104. From <https://www.jstor.org/stable/23739835>
- Simorangkir, D. P. (2025). Analisis Penerimaan Audiens Film dengan Menggunakan Teori Encoding-Decoding Stuart Hall. *Lectura: Jurnal Komunikasi*, 2 (1), 42-52.
- Wardani, D. H., Widiantari, M. M., & Sejati, V. A. (2023). Analisis Persepsi Perselingkuhan dan Pernikahan setelah Menonton Tayangan Film Drama Series “Layangan Putus” pada Remaja Kabupaten Bojonegoro. *Indonesian Social Science Review (ISSR)*, 1 (1), 29-34.
- Alfarisi, L., & Gumilar, G. (2018). Konstruksi Realitas Wartawan Kantor Berita Radio Atas Kesejahteraan Jurnalis. *Kajian Jurnalisme*, 2 (1), 44-160.
- Dharma, F. A. (2018). Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7 (1), 1-9.
- Karman. (2015, Maret). KONSTRUKSI REALITAS SOSIAL SEBAGAI GERAKAN PEMIKIRAN (Sebuah Telaah Teoretis Terhadap Konstruksi Realitas Peter L. Berger). *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika*, 5 (3), 11-23.
- Santoso, P. (2016). KONSTRUKSI SOSIAL MEDIA MASSA. *Al-Balagh Jurnal Komunikasi Islam*, 1 (1), 30-48.
- Suci, L. R., & Supratno, H. (2022). KONSTRUKSI REALITAS SOSIAL DALAM NOVEL ORANG-ORANG OETIMU KARYA FELIX K. NESI: KAJIAN KONSTRUKSI SOSIAL PETER L. BERGER DAN THOMAS LUCKMANN. *BAPALA: JURNAL PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA*, 9 (3), 101-111.
- Sulaiman, A. (2016, Juni). Memahami Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger. *Jurnal Society*, VI (1), 15-22.
- Syahril, R. (2022). KONSTRUKSI REALITAS MEDIA PADA PROGRAM HAFIZ INDONESIA (RCTI). *Jurnal AKRAB JUARA*, 7 (2), 171-183.
- Syamela, Y. (2015). Konstruksi Realitas Rasisme dalam Film the Help. *urnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*.

- Thohari, C., Sariban, & Sukowati, I. (2025, Juli). Konstruksi Sosial Peter L. Berger dalam Novel *Dilan 1990*: Kajian Sosiologi Sastra. *HASTAPENA Jurnal Bahasa, Sastra, Pendidikan dan Humaniora*, 2 (2), 77-86.
- Nugroho, I., & Efendi, E. (2024). Konstruksi Realitas Sosial Tafsir Al-Qur'an pada Unggahan @peachyfraise dalam Media Sosial X. *Tapis : Jurnal Penelitian Ilmiah*, 8 (2), 216-224.
- Fuadah, S., Atho, M. H., & Rofiq, M. (2026). TEORI KONSTRUKSI SOSIAL. *Psikosopen : Jurnal Psikososial dan Pendidikan*, 2 (1), 789-795.
- Almakaty, S. (2025). Cultivation Theory in the Digital Age: A Critical Review of Its Evolution, Application, and Reconceptualization (2005–2025). *Preprints*, 2-7. doi:10.20944/preprints202512.1462.v1